

陕西果业发展比较研究 (2023)



陕西省果业中心
2023年12月

前言

2023年，全省果业系统深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，发挥“天时地利人和”优势，深耕这个“最好的、最合适的产业”，积极推进果业高质量发展。农业农村部与省政府签署了《共同推进陕西果业高质量发展战略合作框架协议》，省政府办公厅印发了《陕西省关于支持延安建设全国苹果高质量发展先行区的若干措施》，各级果业部门以供给侧结构性改革为主线，以“种好、管好、卖好”为目标，以苹果、猕猴桃全产业链建设为抓手，纵深推进果业高质量发展各项工作。果业企业、广大果农牢记总书记殷殷嘱托，在务好果、卖好果上下足了功夫。10月20日，全国推进苹果产业高质量发展现场会在延安市洛川县成功召开，对陕西果业发展给予充分肯定并提出了新的要求。

《陕西果业发展比较研究2023》围绕全产业链重点环节，从纵向、横向分区域、多维度进行分析比较，立足国内国际市场进行准确定位，依据数据客观分析陕西果业数十年发展变化，为陕西果业高质量发展提供决策参考，记载陕西果业高质量发展的过程数据和工作成效。

需要说明的是，本书部分数据因来源不同、精确度、角度不同，数据呈现难免有一定偏差，编者尽可能全面呈现给大家，并注明出处，以作参考。新旧版本数据如有不同，请以最新编印的报告数据为准。

因水平有限，错误和疏漏在所难免，欢迎大家随时批评指正，我们将诚恳接受并不断改进。

联系方式：陕西省果业中心信息数据处

电 话：029-86194921

邮 箱：shaanxiguoye2020@163.com

陕西省果业中心

2023年12月

摘要

一、陕西果业基础数据

2022年，全省园林水果第一产业产值1341.28亿元，实现增加值722.2亿元，比上年增加62.2亿元，按可比价增长5.2%；果业增加值占种植业增加值的36.03%，比上年提高0.23个百分点，为第一大特色优势产业。其中，苹果第一产业产值777.08亿元，占全省园林水果总产值57.94%，比上年下降5.35%。

2022年，全省园林水果产量1993.47万吨，比上年增长5.1%。其中，苹果产量1302.71万吨，比上年增长4.85%；猕猴桃产量138.85万吨，比上年增长7.28%。

2022年，全省果园面积1752.23万亩，比上年下降0.1%。其中，苹果面积924.10万亩，比上年下降0.82%；猕猴桃面积99.91万亩，比上年增长2.01%。

2022年，全省出口浓缩苹果汁6.75万吨，同比减少8.78%；金额7851.32万美元，增长5.27%；均价1163美元/吨，上升15.38%。出口鲜苹果3.78万吨，增长1.61%；金额4126.94万美元，增长3.59%；均价1092美元/吨，上升2.06%。出口鲜梨2.7万吨，增长143.24%；金额3006.79万美元，增长150.76%；均价1115美元/吨，下降7.02%。出口鲜猕猴桃1450吨，减少4.61%；金额249.72万美元，增长0.40%；均价1723美元/吨，上升5.29%。

2022年，全省果品贮藏能力572.16万吨，其中气调库贮藏能力76.27万吨，机械冷库467.03万吨。全省共有各类选果线641条，选果能力1380.63吨/小时。其中4.0选果线195条，选果能力690.33吨/小时；3.0选果线174条，选果能力384.5吨/小时；简易选果线272条，选果能力305.8吨/小时。

2022年，全省水果及加工品网络零售额160.53亿元，同比增长14.04%。其中，鲜食水果138.50亿元，同比增长13.25%；水果加工品22.03亿元，同比增长19.26%。

二、陕西果业在全国的地位

2022年，陕西水果（含西瓜、甜瓜、草莓等一年生水果）产量2240.8万吨，

占全国的7.16%，列广西、山东、河南之后居全国第四；陕西果园面积1752.23万亩，占全国的8.98%，仅次于广西居全国第二；陕西园林水果产量1993.47万吨，占全国的8.74%，仅次于广西居全国第二。

2022年，陕西苹果面积924.10万亩，占全国的31.50%；产量1302.71万吨，占全国的27.38%。苹果面积、产量均稳居全国第一。

2022年，陕西猕猴桃面积99.91万亩，占全国的24.68%；产量138.85万吨，占全国的37.06%。猕猴桃面积和产量均稳居全国第一。

2022年，陕西枣面积321万亩，产量127.05万吨，占全国的17.0%，列全国第二。

2022年，陕西葡萄面积75.72万亩，占全国的7.2%，列全国第二；产量89.08万吨，占全国的5.8%，列全国第六。

2022年，陕西樱桃面积32.35万亩，产量16.15万吨，列全国第二。

2022年，陕西柿子面积36.48万亩，产量33.7万吨，占全国的8.7%，列全国第四。

2022年，陕西梨面积66.29万亩，占全国的4.8%，列全国第九；产量108.07万吨，占全国的5.6%，列全国第八。

2022年，陕西柑桔面积34.87万亩，占全国的0.8%；产量55.46万吨，占全国的0.9%。面积和产量均列全国第十二。

2022年，陕西水果网络零售额160.53亿元，占全国的6.7%，仅次于山东列全国第二。

三、水果产业发展趋势

从世界看，与2011年相比，2021年世界水果面积9.97亿亩，增长8.42%；产量9.10亿吨，增长19.60%，产量增长明显快于面积增长。近十年来，世界水果收获面积趋于稳定，水果产量稳定增长。

从全国看，2012-2022年间中国园林水果面积和产量总体呈上升趋势，10年间中国果园面积增长18.37%，园林水果产量增长60.70%，产量增长远远大于面积增长。其中，苹果面积减少1.04%，产量增长32.83%。

从陕西看，2012-2022年间陕西园林水果面积、产量呈现稳步增长态势，其中面积从1555.84万亩增加到1752.23万亩，增长12.62%，年均增长1.26%；产量从1362.77万吨增加到1993.47万吨，增长46.28%，年均增长4.63%。苹果

园面积从853.93万亩增加到924.10万亩，增长8.22%，年均增长0.82%；产量从929.06万吨增加到1302.71万吨，增长40.22%，年均增长4.02%。猕猴桃面积从57.46万亩增加到99.91万亩，增长73.88%，年均增长7.39%；产量从65.70万吨增加到138.85万吨，增长111.34%，年均增长11.13%。

目 录

CONTENTS

第一部分 2022年陕西果业发展现状	1
1 全省园林水果生产规模和生产水平	1
1.1 面积、产量和生产水平	1
1.2 主要水果产量占比	2
1.3 产值	3
1.4 全省各地生产规模	3
1.5 全省苹果产业布局分析	7
1.6 全省猕猴桃产业布局分析	10
2 全省水果销售价格及果园收益情况	12
3 全省果业产业化建设	13
3.1 果品加工能力	13
3.2 果品贮藏能力	16
3.3 水果分选能力	17
4 全省水果电商发展情况	17
4.1 陕西水果网络零售额居全国第二	18
4.2 渭南、延安、咸阳三地水果网销继续领跑全省	18
4.3 陕西苹果、枣、猕猴桃、柿饼等特色果品持续热销	18
4.4 陕西水果直播交易额持续提高，主流平台优势明显	19
4.5 陕西水果线上销售渠道占比小幅上升	21
5 全省果品出口情况	21
5.1 全省主要果品出口情况	21
5.2 全国果品出口情况和陕西所处位置	24
6 陕西水果品牌建设情况	25
6.1 2022年陕西水果区域公用品牌价值评估情况	25
6.2 2022年陕西水果企业自主品牌价值评估情况	28

第二部分 水果产业发展现状与趋势 30

1 世界水果产业发展现状 30

1.1 生产规模 30

1.2 生产区域布局 30

1.3 主要品类及其占比 31

1.4 进出口贸易 38

2 中国水果产业发展现状 46

2.1 生产规模 46

2.2 进出口贸易 47

2.3 水果电商 51

2.4 水果消费 55

2.5 苹果期货 57

2.6 品牌建设 58

3 水果产业发展趋势展望 66

3.1 生产安全化趋势 66

3.2 发展产业化趋势 66

3.3 作务省力化趋势 66

3.4 消费便捷化趋势 67

3.5 服务社会化趋势 67

3.6 装备智能化趋势 67

3.7 需求多元化趋势 68

第三部分 陕西果业发展趋势与展望 69

1 陕西果业在全国所处的位置 69

1.1 陕西水果产量列全国第四、陕西果园面积和园林水果产量均列全国第二 69

1.2 陕西苹果面积、产量稳居全国第一 69

1.3 陕西猕猴桃面积、产量稳居全国第一 70

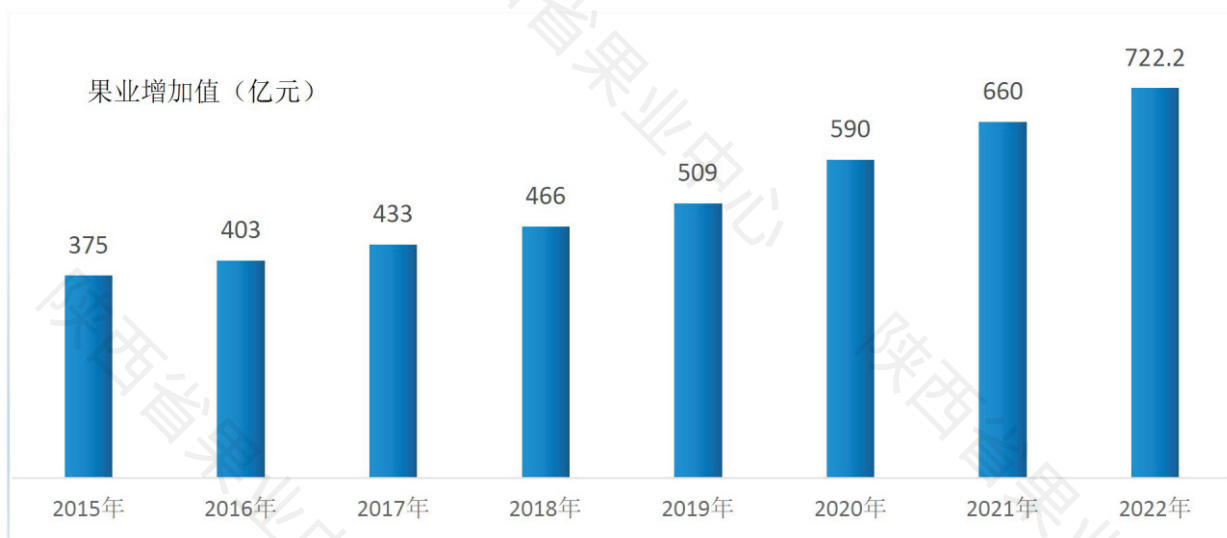
1.4 陕西葡萄面积列全国第二，产量列全国第六 70

1.5 陕西红枣产量列全国第二	70
1.6 陕西樱桃规模列全国第二	70
1.7 陕西柿子产量列全国第四	70
1.8 陕西梨面积列全国第九，产量列全国第八	70
1.9 陕西柑桔面积和产量均列全国第十二	70
1.10 陕西水果网络零售额全国第二	70
1.11 陕西主要果品出口排名靠前	70
2 陕西果业发展趋势	71
2.1 生产规模	71
2.2 单产水平	74
2.3 出口变化	74
3 陕西果业发展SWOT分析	75
3.1 “五大”独特性优势 (Strengths)	75
3.2 “三个”制约性短板 (Weaknesses)	76
3.3 “三个”历史性机遇 (Opportunities)	77
3.4 “三个”资源性挑战 (Threats)	78
4 陕西果业发展建议	78
4.1 聚集资源要素，强化政策支持	80
4.2 聚力关键环节，深化全链建设	80
4.3 聚焦机制创新，增强发展动能	81
4.4 聚合三大工程，补齐突出短板	81
第四部分 2023年陕西果业大事记	83
附 录	89
1 1949-2022年陕西园林水果（苹果）的面积、产量	89
2 1961-2022年中国园林水果（苹果）的面积、产量	91
3 1961-2021年世界苹果、猕猴桃、梨、葡萄面积和产量（万亩、吨）	93

第一部分 2022年陕西果业发展现状

2022年，新冠疫情叠加“倒春寒”、暖干气候、局地冰雹等灾害气象，水果产销面临诸多挑战。各级果业部门系统科学研判产销形势，积极制定应对措施，精准指导生产销售，全省果业发展形势向好，实现了水果产量产值双增长。全省园林水果第一产业产值1341.28亿元，增长19.8%。实现增加值722.2亿元，比上年增加62.2亿元，可比价增长5.2%，占全省种植业增加值的36.03%，比上年提高0.23个百分点。其中，苹果第一产业产值777.08亿元，增长9.68%，占全省园林水果总产值57.94%，比上年下降5.35个百分点。

图 1 2015-2022 年全省果业增加值变化情况



数据来源：陕西省统计局

1 全省园林水果生产规模和生产水平

1.1 面积、产量和生产水平

2022年，全省果园面积1752.23万亩，比上年减少0.13%；园林水果产量1993.47万吨，增长5.12%。苹果单产为1696公斤/亩，增长3.2%；猕猴桃单产为1566公斤/亩，增长1.4%。

表1 2022年全省主要水果面积、产量、单产及增减情况

名称	果园面积 (万亩)	同比增 长 (%)	挂果面积 (万亩)	同比增 长 (%)	水果产量 (万吨)	同比增 长 (%)	单产 (公斤/亩)	同比增 长 (%)
苹果	924.10	-0.8	768.10	1.6	1302.71	4.9	1696	3.2
梨	66.29	0.3	62.25	0.9	108.07	3.4	1736	2.5
柑橘	34.87	-0.7	32.86	0.7	55.46	2.4	1688	1.7
桃	54.98	1.3	48.84	2.3	81.02	2.8	1659	0.5
猕猴桃	99.91	2.0	88.66	5.8	138.85	7.3	1566	1.4
葡萄	75.72	-0.2	71.74	3.8	89.08	4.6	1242	0.8
枣	321.00	-0.8	285.45	-0.3	127.05	6.7	445	7.1
柿子	36.48	4.6	30.62	16.2	33.73	15.0	1101	-1.1
杏	60.09	2.1	34.75	-16.0	14.66	6.0	422	26.1
石榴	6.68	-1.7	5.62	3.9	7.17	8.9	1276	4.8
樱桃	32.35	5.5	25.36	13.5	16.15	10.4	637	-2.6

数据来源：陕西省统计局

1.2 主要水果产量占比

表2 2022年全省主要水果产量占比

水果品类	产量 (万吨)	占全省水果总产比重 (%)	同比增减 (百分点)
苹果	1302.71	65.35%	-0.16
猕猴桃	138.85	6.97%	+0.15
枣	127.05	6.37%	+0.09
梨	108.07	5.42%	-0.09
葡萄	89.08	4.47%	-0.02
桃	81.02	4.06%	-0.10
柑橘	55.46	2.78%	-0.08
柿子	33.73	1.69%	+0.14
樱桃	16.15	0.81%	+0.04
杏	14.66	0.74%	+0.01
石榴	7.17	0.36%	+0.01
其他	19.52	0.98%	+0.01

数据来源：陕西省统计局

苹果、猕猴桃、枣和梨的产量在全省水果中排名前四，2022年其合计产量在全省园林水果中的占比为84.11%，较上年下降0.02个百分点。其中苹果和猕猴桃是陕西果业的两大拳头，合计产量占比72.31%，较上年下降0.03个百分点。单项来看，苹果总产量1302.71万吨，占比65.35%，较上年减少0.16个百分点；猕猴桃138.85万吨，占比6.97%，较上年增加0.15个百分点；枣127.05万吨，占比6.37%，较上年增加0.09个百分点；梨108.07万吨，占比5.42%，较上年

减少0.09个百分点。从占比增减情况看，苹果、梨、葡萄、桃、柑橘的占比下降，猕猴桃、枣、柿子、樱桃、杏、石榴的占比增加。

1.3 产值

2022年全省园林水果第一产业产值为1341.28亿元，同比增长19.83%。其中，苹果777.08亿元，增长9.68%；产值占比57.94%，较上年下降5.35个百分点。

表3 全省园林水果第一产业产值（2018-2022）

年份	园林水果产值（亿元）	苹果产值（亿元）	苹果产值占比
2018	789.94	497.77	63.01%
2019	836.48	529.13	63.26%
2020	1000.87	619.67	61.91%
2021	1119.36	708.49	63.29%
2022	1341.28	777.08	57.94%

数据来源：陕西省统计局

1.4 全省各地生产规模

全省各市（区）按果园面积排名依次是榆林（406.87万亩）、延安（375.34万亩）、渭南（319.75万亩）、咸阳（309.99万亩）、宝鸡（100.21万亩）、西安（73.64万亩）、铜川（60.12万亩）、汉中（53.39万亩）、安康（45.42万亩）、商洛（5.39万亩）、杨凌示范区（2.11万亩）。

全省各市（区）按园林水果产量排名依次是咸阳（505.59万吨）、延安（442.36万吨）、渭南（397.07万吨）、榆林（214.70万吨）、宝鸡（157.13万吨）、西安（104.46万吨）、汉中（69.85万吨）、铜川（69.60万吨）、安康（25.39万吨）、杨凌示范区（3.98万吨）、商洛市（3.34万吨）。

按苹果园面积排名依次是延安（331.56万亩）、咸阳（251.62万亩）、渭南（130.50万亩）、榆林（92.66万亩）、宝鸡（57.50万亩）、铜川（56.60万亩）、西安（1.81万亩）、汉中（9959亩）、安康（5197亩）、商洛（2828亩）、杨凌示范区（581亩）。

按苹果产量排名依次是延安（431.78万吨）、咸阳（420.20万吨）、渭南（186.69万吨）、榆林（110.53万吨）、宝鸡（80.14万吨）、铜川（66.90万吨）、汉中（1.58万吨）、西安（1.54万吨）、安康（5216吨）、商洛市（3426吨）、杨凌示范区（1567吨）。

按猕猴桃园面积排名依次是西安（34.47万亩）、宝鸡（31.92万亩）、汉中（11.01万亩）、咸阳（7.92万亩）、渭南（7.43万亩）、安康（5万亩）、杨凌示范区（1.51万亩）、商洛（6475亩）。

按猕猴桃产量排名依次是宝鸡（63.92万吨）、西安（53.98万吨）、汉中（6.90万吨）、咸阳（4.97万吨）、渭南（4.61万吨）、杨凌示范区（3.52万吨）、安康（8389吨）、商洛（1106吨）。

表 4 2022年末全省各市（区）主要园林水果种植面积

地区	果园面积 (亩)	面积 排序	果园面积（亩）										
			苹果	梨	柑橘类	桃	猕猴桃	葡萄	枣	柿子	杏	石榴	樱桃
榆林市	4068665	1	926597	71693	0	21315	2	24852	2596804	576	361800	0	711
延安市	3753362	2	3315605	55907	0	15264	0	14383	162484	6	181999	0	4610
渭南市	3197527	3	1305029	362591	0	211718	74300	449794	421916	218949	16063	15214	98637
咸阳市	3099935	4	2516191	113946	0	155721	79153	97271	14264	61693	9767	13975	15814
宝鸡市	1002104	5	575012	1884	4	26099	319163	33758	20	6807	2374	241	27269
西安市	736425	6	18054	7297	0	56504	344700	107837	9040	6702	20964	34129	96981
铜川市	601235	7	565993	2028	0	6132	0	4592	148	2062	198	600	19099
汉中市	533898	8	9959	41550	236234	27308	110130	11172	547	33323	3750	787	25641
安康市	454168	9	5197	5289	112053	24237	50028	4204	3248	28855	1761	1641	13557
商洛市	53877	10	2828	734	373	5120	6475	6112	1573	5632	2212	165	20269
杨凌示范区	21097	11	581	0	0	372	15103	3274	2	156	13	0	872
陕西省	17522293		9241046	662919	348664	549790	999054	757249	3210046	364761	600901	66752	323460

数据来源：陕西省统计局韩城市统计在渭南市

表 5 2022 年末全省各市（区）主要园林水果产量

地区	园林水果 产量（吨）	产量 排序	水果产量（吨）										
			苹果	梨	柑橘类	桃	猕猴桃	葡萄	枣	柿子	杏	石榴	樱桃
咸阳市	5055886	1	4201959	217902	0	324254	49656	110980	10578	77613	11373	23958	6216
延安市	4423603	2	4317776	38222	0	7039	0	5694	34734	6	19196	0	428
渭南市	3970719	3	1866896	625497	0	248112	46145	485251	424851	194099	18890	7404	41944
榆林市	2146975	4	1105253	111661	0	15954	0	26373	788202	0	63446	0	9
宝鸡市	1571343	5	801365	3253	0	43864	639192	53461	0	8524	2492	25	13954
西安市	1044574	6	38832	15409	0	99603	539785	179095	10342	5969	26234	40146	71797
汉中市	698535	7	15778	60801	458680	31609	68967	13330	426	16740	2592	54	7510
铜川市	696030	8	669020	1218	0	6949	0	4460	64	1140	158	0	12891
安康市	253855	9	5216	5872	95459	28170	8389	6146	1051	19975	1685	141	2565
杨凌示范区	39837	10	1567	0	0	314	35219	1576	0	222	0	0	167
商洛市	33356	11	3426	870	470	4341	1106	4483	277	13015	543	0	4038
陕西省	19934713		13027088	1080705	554609	810209	1388459	890849	1270525	337303	146609	71728	161519

数据来源:陕西省统计局韩城市统计在渭南市

1.5 全省苹果产业布局分析

2022年全省苹果面积924.10万亩， 占全省果园总面积的52.74%， 比上年下降0.36个百分点；苹果产量1302.71万吨， 占全省园林水果总产量的65.35%， 比上年下降0.16个百分点。近两年苹果在全省水果中的比重连续下降。

全省6个苹果主产市苹果面积、产量分别为920.44万亩、1296.23万吨， 分别占全省的99.60%、99.50%， 较上年分别提高0.02、0.04个百分点。全省48个苹果基地县区的苹果面积、产量分别为893.48万亩、1259.84万吨， 分别占全省的96.69%、96.71%， 较上年分别提高0.14、0.16个百分点。苹果产业持续向主产区集中。

表6 2022年末全省苹果主产市苹果面积、产量较上年变化

苹果主产市	苹果面积（亩）	增减情况（亩）	苹果产量（吨）	增减情况（吨）
延安市	3315605	-1394	4317776	+312504
咸阳市	2516191	-29679	4201959	+125659
渭南市	1305029	-22517	1866896	+52614
榆林市	926597	-18584	1105253	+36904
宝鸡市	575012	-3281	801365	+42351
铜川市	565993	+2429	669020	+35206
合 计	9204427	-73026	12962269	+605238

数据来源：陕西省统计局

48个苹果基地县(区)中，面积在30万亩以上的有11个县区，20万亩以上的有22个县区，10万亩以上的有33个县区。产量百万吨以上的只有洛川；50万吨以上的县区有7个，其中延安和咸阳各3个，渭南1个；30万吨以上的县区19个，其中咸阳7个，延安6个，渭南3个，榆林、宝鸡、铜川各1个。

表 7 2022 年全省 48 个苹果基地县(区)面积、产量及其位次

县区	面积（万亩）	位次	产量（万吨）	位次
洛川	53.34	1	105.86	1
礼泉	42.27	2	90.49	2
白水	40.32	3	53.71	6
富县	37.40	4	62.50	4
乾县	36.64	5	46.44	8
淳化	35.00	6	68.76	3
志丹	32.31	7	17.63	25
宝塔	32.16	8	41.10	11
旬邑	31.66	9	51.50	7

延长	31.61	10	35.81	14
宜川	30.62	11	56.94	5
永寿	29.12	12	44.86	9
彬州	29.10	13	43.79	10
耀州	26.57	14	32.86	18
子洲	24.63	15	33.89	17
澄城	22.82	16	34.60	16
延川	22.69	17	20.01	24
子长	22.35	18	11.15	32
安塞	22.06	19	28.14	20
长武	22.06	20	38.75	12
合阳	22.05	21	35.03	15
黄陵	21.13	22	38.26	13
绥德	18.96	23	22.05	23
蒲城	18.81	24	27.10	21
凤翔	14.98	25	16.40	26
印台	13.22	26	14.52	28
米脂	12.02	27	22.96	22
宜君	11.91	28	12.91	29
黄龙	11.78	29	10.74	33
扶风	11.48	30	32.27	19
富平	10.96	31	14.62	27
三原	10.87	32	10.52	34
清涧	10.63	33	12.41	30
吴起	9.79	34	2.70	45
靖边	8.39	35	3.96	42
横山	8.20	36	5.98	38
千阳	6.22	37	6.05	37
大荔	6.10	38	8.77	35
陇县	6.07	39	4.47	41
陈仓	5.88	40	3.17	44
凤县	5.61	41	5.30	39
韩城	5.28	42	7.17	36
岐山	4.87	43	11.16	31
甘泉	4.32	44	0.94	48
临渭	3.50	45	4.60	40
吴堡	2.40	46	2.57	46
麟游	2.21	47	1.14	47
佳县	1.11	48	3.28	43
合计	893.48		1259.84	

数据来源：陕西省统计局

2022年陕西省人民政府出台《关于加快推进苹果产业高质量发展的意见》提出，按照“逐步调减渭北南部、巩固提升渭北北部、适度发展陕北山地”的

思路，制定苹果产业发展布局规划，推动向最佳优生区聚集，逐步淘汰渭北南部低质低效果园，加快渭北北部果园更新改造，促进提质增效，打造苹果产业核心区。陕北山地包括2市16县（榆林、延安各8县），2022年，这一区域苹果面积、产量分别为263.63万亩、264.57万吨，分别占全省的28.53%、20.31%，较上年分别提高0.03、0.64个百分点；渭北北部包括4市18县，这一区域苹果面积444.03万亩，占全省的48.39%、较上年提高0.40个百分点。产量709.61万吨，占全省的52.05%，较上年下降2.52个百分点；渭北南部包括3市14县，2022年这一区域的苹果面积、产量分别为185.82万亩、285.63万吨，分别占全省的20.11%、21.93%，较上年分别下降0.05、0.37个百分点。

表 8 2020-2022 年全省三个苹果产业带面积、产量统计

产业带	市	县区	2020 年		2021 年		2022 年	
			面积 (万亩)	产量 (万吨)	面积 (万亩)	产量 (万吨)	面积 (万亩)	产量 (万吨)
陕北山地苹果 产业带 (2 市 16 县)	延安	宝塔	32.16	37	32.16	38.25	32.16	41.10
		志丹	32.31	11.01	32.31	14.23	32.31	17.63
		延长	31.61	32.27	31.61	34.81	31.61	35.81
		安塞	22.06	21.84	22.06	25.29	22.06	28.14
		延川	22.74	16.5	22.69	18.34	22.69	20.01
		子长	22.35	4.86	22.35	7.48	22.35	11.15
		吴起	9.79	1.51	9.79	1.71	9.79	2.70
		甘泉	4.1	0.69	4.3	0.77	4.32	0.94
	榆林	子洲	23.79	32.79	23.88	32.5	24.63	33.89
		绥德	17.94	20.68	18.56	20.92	18.96	22.05
		米脂	13.02	22.35	13.02	22.52	12.02	22.96
		清涧	10.74	11.99	10.74	12.35	10.63	12.41
		靖边	9.19	3.92	8.59	3.95	8.39	3.96
		横山	7.93	5.66	9.17	5.65	8.20	5.98
		吴堡	3.16	2.95	3.16	2.59	2.40	2.57
		佳县	2.01	3.19	1.09	3.04	1.11	3.28
	合计		264.9	229.21	265.49	244.4	263.63	264.57
渭北北部苹果 产业带 (4 市 18 县)	咸阳	淳化	38	61.35	36	66.52	35.00	68.76
		旬邑	29.75	48.6	30.72	50.1	31.66	51.50
		彬州	29.02	37.88	29.54	42.33	29.10	43.79
		长武	25.16	33.79	23.01	35.97	22.06	38.75

渭北北部苹果 产业带 (4市18县)	渭南	白水	40.32	51.87	40.43	53.59	40.32	53.71
		澄城	24.11	32.16	24.11	33.03	22.82	34.60
		合阳	22.59	33.77	22.46	33.18	22.05	35.03
		蒲城	18.01	26.32	18.81	26.66	18.81	27.10
		富平	10.96	12.81	10.96	13.41	10.96	14.62
		韩城	5.28	6.76	5.28	6.76	5.28	7.17
	铜川	耀州	26.56	28.04	26.57	30.74	26.57	32.86
		印台	13.12	13.02	13.14	13.56	13.22	14.52
		宜君	11.44	11.74	11.67	12.52	11.91	12.91
	延安	洛川	53.64	92.44	53.48	98.5	53.34	105.86
		富县	37.4	58	37.4	60.07	37.40	62.50
		宜川	30.62	51	30.62	53.43	30.62	56.94
		黄陵	20.9	35.5	21.13	37.82	21.13	38.26
		黄龙	11.28	7.77	11.8	9.84	11.78	10.74
	合计		448.16	642.82	447.14	678.02	444.03	709.61
渭北南部苹果 产业带 (3市14县)	咸阳	礼泉	42.9	89.65	42.54	90.16	42.27	90.49
		乾县	33.41	42.98	36.39	44.88	36.64	46.44
		永寿	29.44	40.33	29.42	42.36	29.12	44.86
		三原	10.81	10.06	10.87	10.28	10.87	10.52
	宝鸡	凤翔	14.84	14.95	14.81	15.67	14.98	16.40
		扶风	12.08	31.88	11.95	31.05	11.48	32.27
		千阳	6.48	5.13	6.27	5.35	6.22	6.05
		凤县	5.63	4.77	5.61	5.06	5.61	5.30
		陈仓	5.84	2.69	5.96	3.02	5.88	3.17
		岐山	5.11	10.03	4.97	10.69	4.87	11.16
		陇县	5.81	3.54	6.06	3.97	6.07	4.47
		麟游	1.95	0.78	2.01	0.93	2.21	1.14
	渭南	大荔	7.01	9.4	6.51	9.04	6.10	8.77
		临渭	3.54	4.7	3.51	4.67	3.50	4.60
	合计		184.85	270.89	186.88	277.12	185.82	285.63
三大苹果产业带总计			897.91	1143.02	899.51	1199.54	893.48	1259.81

注：苹果产业带划分及包括的区县依据《陕西省“十三五”现代果业发展规划》，以48个苹果基地县的苹果面积、产量为统计指标，数据来源为陕西省统计局。

1.6 全省猕猴桃产业布局分析

2022年全省猕猴桃面积99.91万亩，占全省果园面积的5.70%，比上年提高0.12个百分点；产量138.85万吨，占全省园林水果产量的6.97%，比上年提

高0.14个百分点。近几年猕猴桃在全省水果中的比重持续上升。

陕西猕猴桃主要集中在秦岭北麓和秦巴山区的25个猕猴桃重点县区，其猕猴桃面积、产量分别为96.39万亩、135.99万吨，分别占全省的96.48%、97.94%，比上年分别下降0.76、0.58个百分点。其中周至和眉县猕猴桃面积、产量合计分别为52.65万亩、98.29万吨，分别占全省的52.70%、70.79%，比上年下降0.94、0.19个百分点。猕猴桃种植区域趋于分散。

在这25个重点县区中，陕西秦岭北麓一带有13个县区，猕猴桃面积、产量分别为81.26万亩、128.49万吨，在25个县区中的占比分别是84.30%、94.48%，较上年分别下降0.18、0.11个百分点。秦巴山区有12个县区，其猕猴桃面积、产量分别为15.13万亩、7.50万吨，在25个县区中的占比分别是15.70%、5.52%，较上年分别提高0.18、0.11个百分点。猕猴桃种植区域向陕南汉江流域扩散。

表 9 2022 年全省 25 个猕猴桃重点县区猕猴桃面积、产量及其增长

区域布局	重点县区	面积（亩）	增长情况	产量（吨）	增长情况
秦岭北麓	周至	286732	0.32%	450275	6.90%
	眉县	239783	0.10%	532638	7.07%
	武功	75065	0.00%	44005	7.89%
	临渭	65066	-0.45%	38136	3.26%
	岐山	36516	1.73%	37035	11.37%
	西安高新区	28898	0.25%	44168	6.02%
	扶风	27468	26.14%	40692	7.68%
	杨凌示范区	15103	-4.00%	35219	-2.97%
	郿邑	11785	17.93%	16741	1.33%
	华州	8642	1.11%	7645	7.07%
	陈仓	7389	-2.44%	15386	3.97%
	灞桥	5109	-7.16%	12518	-2.60%
	渭滨	5012	0.20%	10480	10.43%
	以上合计	812568	0.98%	1284938	6.53%
秦巴山区	城固	38150	0.01%	40178	-0.96%
	岚皋	20245	1.43%	1469	45.30%
	洋县	13464	3.99%	9514	45.10%
	勉县	13427	1.83%	3291	15.88%

秦巴山区	汉阴	12403	11.47%	2549	34.94%
	南郑	10175	1.14%	7572	-0.12%
	汉滨	9593	3.23%	2477	0.12%
	汉台	9045	3.64%	2709	53.40%
	西乡	8407	3.10%	1722	12.70%
	佛坪	6866	0.00%	614	18.08%
	宁强	5283	2.92%	1409	11.83%
	略阳	4250	2.88%	1459	45.03%
	以上合计	151308	2.42%	74963	8.65%
以上总计		963876	1.21%	1359901	6.64%

数据来源：陕西省统计局

2 全省水果销售价格及果园收益情况

2022年上市苹果开盘价走高，带动水果市场价格整体上扬，呈现产销两旺。

表10 主要果品平均销售价格及增长速度

名 称	销售价格（元/公斤）	比上年增长（%）
苹果	4.58	15.1
其中：早熟苹果	4.56	8.6
套袋红富士	4.81	6.5
加工用果	0.70	40.0
梨	2.30	9.5
柑桔	3.45	7.8
猕猴桃	4.55	7.1
红枣	4.12	0.2

数据来源：陕西省统计局

果园生产投入方面，苹果、梨及柑桔生产性投入均有所增加，猕猴桃、红枣投入下降。

表11 主要果品亩均生产投入及增长速度

名称	生产投入（元/亩）	比上年增长（%）
苹果	2578.27	7.1
梨	1696.37	3.9
柑桔	720.19	1.3
猕猴桃	2087.17	-5.9
红枣	164.21	-15.5

数据来源：陕西省统计局

在水果产量和销售价格提高加持下，水果收益普遍增加。

表 12 主要果品经营收益及增长速度

名 称	经营收益（元/亩）	比上年增长（%）
苹果	5189.41	25.6
梨	2296.43	19.3
柑桔	5103.41	10.9
猕猴桃	5038.13	15.9
红枣	1669.19	10.1

数据来源：陕西省统计局

3 全省果业产业化建设

3.1 果品加工能力

根据全省果业系统调度统计，全省有果品加工企业109家，加工厂116个，正常生产运营的工厂102个。其中：果汁产品类加工企业21家，加工厂28个，2家企业未生产；发酵产品类产品加工企业60家，9家企业未生产；休闲食品类加工企业27家，3家企业未生产；果胶、多酚等功能食品类加工企业目前还是空白。全省有9家企业具备两类以上产品加工生产能力。2022年共加工生产各类果品21.28万吨，消耗原料果120.71万吨。

3.1.1 果汁产品类

全省有果汁产品加工企业21家，加工厂28个，2022年省内正常生产的工厂有26个，2家企业的2个工厂未进行生产。2022年共加工生产各类果汁16.01万吨，消耗原料果102.44万吨。从全省果汁加工工厂的分布来看，重点分布在咸阳、渭南、延安、宝鸡等4市，其中咸阳市9个、渭南市5个、延安市和宝鸡市各4个，占全省果汁企业数的32.14%、17.86%、14.29%。

（一）浓缩果汁

全省有浓缩果汁加工企业14家，加工厂32个，其中省内20个，省外12个。年加工能力2141.6吨/小时，其中省内1141.6吨/小时，省外1000吨/小时。2022年实际产量15.09万吨，消耗原料果101.35万吨。

按地域分，咸阳9个工厂加工能力为600吨/小时，生产浓缩果汁6.53万吨，消耗原料果41.63万吨，居全省第一；渭南5个工厂加工能力为281.6吨/小时，生产浓缩果汁5.1万吨，消耗原料果38.1万吨，居全省第二；延安3个工厂加工能力为160吨/小时，生产浓缩果汁2.12万吨，消耗原料果14.2万吨，居全省

第三。

按主体分，陕西恒通果汁集团股份有限公司和海升果汁控股有限公司均在省内外设有多家加工厂。恒通公司共有12个加工厂，加工能力1000吨/小时。海升公司共有9个加工厂，加工能力600吨/小时。2022年恒通实际产量3.23万吨，海升3.9万吨。另外，2022年产量较大的公司还有：白水安德利果蔬汁有限公司2万吨、陕西广福瑞特饮品有限公司1.6万吨、渭南好利源果业有限公司1.3万吨、泾阳怡科食品有限公司1.2万吨、富平中鲁果蔬汁有限公司1万吨。

（二）NFC果汁

全省共有8家NFC果汁加工企业，宝鸡3家，西安、铜川、延安、商洛、杨凌各1家。主要产品为苹果汁、猕猴桃汁、葡萄汁、石榴汁、桑葚汁、桃汁等，2022年加工能力3.62万吨，实际产量为0.92万吨，消耗原料果1.09万吨。主要加工企业：陕西康庄食品科技有限公司年加工能力1.2万吨，共生产果汁约为4000吨，是全省最大的NFC果汁加工企业。其他重点企业还有西安丹若尔石榴酒业有限责任公司、杨凌圣桑绿色食品有限公司、陕西永红猕猴桃专业合作社、清谷田园食品有限公司等。

3.1.2 发酵产品类

全省有发酵产品加工企业60家，其中9家企业2022年未生产。2022年共加工生产各类产品2.88万吨，消耗原料果6.65万吨。

（一）果酒

全省有果酒加工企业53家，其中8家企业2022年未生产。葡萄酒、苹果酒和其他果酒年生产能力11.47万吨，2022年实际生产1.8万吨，消耗原料果5.66万吨。

1) 苹果酒

全省共有苹果酒加工企业18家，主要分布：延安12家，宝鸡2家，咸阳、榆林、铜川、渭南各1家。年加工能力3.65万吨，较上年增加1.66万吨。2022年实际产量0.26万吨，消耗原料果1.36万吨。主要加工企业：宜川县鸿盛果业营销有限责任公司，年加工能力1.5万吨，居全省第一；志丹县红圣酒坊0.6万吨；甘泉县老知青酒厂0.5万吨。

2) 葡萄酒

全省共有19家葡萄酒加工企业，其中西安5家，咸阳、商洛各4家，宝鸡、

榆林各2家，铜川、渭南各1家。年加工能力3.35万吨，较上年增加1.95万吨。2022年实际产量1.04万吨，消耗原料果2.71万吨。主要加工企业：丹凤县葡萄酒有限公司，年加工能力0.8万吨；丹凤县商山红葡萄酒有限公司0.6万吨；陕西东凤酒庄有限公司0.5万吨；西桥畔葡萄酒有限公司0.5万吨。

3) 其他果酒

全省还有猕猴桃酒、拐枣酒等其他果酒加工企业16家，年加工能力4.47万吨。2022年共加工各类果酒0.5万吨，消耗原料果1.59万吨。

(二) 果醋

全省有果醋加工企业13家，主要分布在西安、宝鸡、咸阳、渭南、延安、杨凌等市（区），其中延安6家，西安、咸阳各2家、宝鸡、渭南、杨凌各1家。2022年加工能力6.24万吨，实际产量1.06万吨，消耗原料果0.99万吨。主要生产企业有：洛川县兰河山饮品有限公司，年加工能力2.1万吨；陕西洛川果品深加工有限公司1.5万吨；白水縣果乡情科技有限公司1万吨；洛川美域高生物科技有限责任公司年0.6万吨。

(三) 酵素

全省有酵素加工企业4家，年加工能力0.95万吨。2022年实际生产酵素221吨，消耗原料果44.05吨。主要生产企业为洛川原生态产业协会，年加工能力0.7万吨，占全省酵素加工能力的73.68%。

3.1.3 休闲食品类

全省有各类休闲食品加工企业31家，其中果干、果酱加工能力7.75万吨。2022年实际生产2.39万吨，消耗原料果11.62万吨。

(一) 果干（片、丁）

全省共有加工企业28家，主要分布在西安、宝鸡、咸阳、渭南、延安、榆林、商洛、汉中等市。其中：西安9家，延安5家，渭南4家，榆林3家，宝鸡、咸阳、商洛各2家，汉中1家。年加工能力7.05万吨，2022年实际产量1.87万吨，消耗原料果8.82万吨。主要加工产品有苹果干、猕猴桃干、枣干等。主要生产企业有：西安亿慧食品有限公司、西安市聚仙食品有限公司、西安市山美食品有限公司、西安鑫康果业食品有限公司、洛川民友生物果品有限责任公司、洛川蔚蓝农业开发有限责任公司、延川锦春枣业有限公司、府谷县枣香情枣业有限公司、府谷县花坞枣业有限公司等9家公司，年加工能力在4000吨左右，

其他公司年加工均低于0.3万吨。

（二）果酱

全省果酱加工企业主要有陕西黄陵东德顺食品有限公司、宝鸡太白山美源果品有限公司2家，年加工果酱能力0.7万吨。2022年实际生产果酱0.52万吨，消耗原料果2.8万吨，较上年分别增加0.18万吨和1.8万吨。

（三）罐头

目前我省罐头生产企业仅有陕西祥瑞源琪农业科技有限责任公司1家，年加工能力为1000吨，2022年未生产。

3.2 果品贮藏能力

根据全省果业系统调度统计，全省共有果品贮藏库19960个，果品贮藏能力572.16万吨，较上年增加3.16万吨，其中苹果449.33万吨，猕猴桃等其他果品122.83万吨。按贮藏库型分，全省果品气调库共有1271个，贮藏能力76.27万吨，占比分别为6.37%和13.33%，单库平均贮量为600.08吨；机械冷库共有10941个，贮藏能力467.03万吨，占比分别为54.81%和81.63%，单库平均贮量为426.86吨；简易库（不含土窖、土窑洞）共有7748个，贮藏能力28.86万吨，占比分别为38.82%和5.03%，单库平均贮量为37.25吨。总体来看，单库贮藏能力最大的库型为气调库，且气调贮藏能力逐渐提升；机械冷库贮藏能力虽下降，但其占比还在80%以上，仍是我省果品贮藏的主要方式。

从贮藏主体来看，企业共有贮藏库4389个，贮藏能力341.1万吨，占比分别为21.99%和59.62%，单库平均贮量为777.17吨；合作社共有贮藏库4049个，贮藏能力181.39万吨，占比分别为20.29%和31.7%，单库平均贮量为447.99吨；家庭农场等其他贮藏主体共有贮藏库11522个，贮藏能力49.66万吨，占比分别为57.72%和8.68%，单库平均贮量为43.1吨。总体来看，我省贮藏能力主要集中在企业，贮库数量少、贮能占比大、单库规模大；合作社次之；家庭农场等其它贮藏主体贮库数量多、贮能占比小、单库规模小。

从贮藏规模来看，果品贮量1000吨以下（不含1000吨）的贮藏库有16342个，贮藏能力89.41万吨，分别占全省果品贮藏库数量和贮藏能力的82.32%和15.63%，数量占比大，单库贮量小，仅为54.71吨；贮量1000-5000吨（不含5000吨）的贮藏库有3366个，分别占全省果品贮藏库数量和贮藏能力的16.86%和47.55%，单库平均贮量为808.32吨；贮量5000吨以上（含5000吨）的贮藏

库有252个，分别占全省果品贮藏库数量和贮藏能力的1.26%和36.8%，单库平均贮量为8354.37吨。全省贮量在1000吨以下的小型贮藏库数量最多，但贮藏能力主要集中在1000吨以上的规模贮藏库。

从区域分布来看，全省果品贮藏库主要分布在延安、渭南、咸阳、宝鸡、西安等苹果和猕猴桃主产市，贮藏能力在百万吨以上的有延安市、咸阳市和渭南市，其中延安市贮藏库有1999个，贮藏能力162.86万吨，占全省贮藏能力的28.46%，贮藏种类主要为苹果；咸阳市贮藏库有4556个，贮藏能力143.23万吨，占全省贮藏能力的25.03%，贮藏种类主要为苹果和其他果蔬类；渭南市贮藏库有533个，贮藏能力128.16万吨，占全省贮藏能力的22.4%，贮藏种类主要为苹果、猕猴桃、梨和其他果蔬类。

3.3 水果分选能力

根据全省果业系统调度统计，2022年全省共有各类选果线641条，较上年增加45条；选果能力1380.63吨/小时，较上年增加67.5吨/小时。其中4.0选果线195条，选果能力690.33吨/小时；3.0选果线174条，选果能力384.5吨/小时；简易选果线272条，选果能力305.8吨/小时。

按品种分，苹果选果线399条，选果能力1092吨/小时；猕猴桃选果线121条，选果能力159吨/小时；柑橘等其他水果选果线121条，选果能力129.63吨/小时。

从区域分布来看，选果线主要集中在苹果、猕猴桃主产市，延安市选果能力居全省首位，渭南市选果线数量全省第一。陕南地区选果线主要为柑橘类选果线，且选果能力较弱。其中，延安市有各类选果线163条（4.0选果线105条，其他58条），选果能力420吨/小时；渭南市有各类选果线256条（4.0选果线23条，其他233条），选果能力320.33吨/小时；咸阳市有各类选果线32条（4.0选果线12条，其他20条），选果能力243.5吨/小时；宝鸡市有各类选果线61条（4.0选果线7条，其他53条），选果能力90.3吨/小时；西安市有各类选果线60条（4.0选果线30条，其他30条），选果能力88.5吨/小时；榆林市有各类选果线2条（4.0选果线2条），选果能力9吨/小时；杨凌示范区有各类选果线6条（4.0选果线4条），选果能力74吨/小时。

4 全省水果电商发展情况

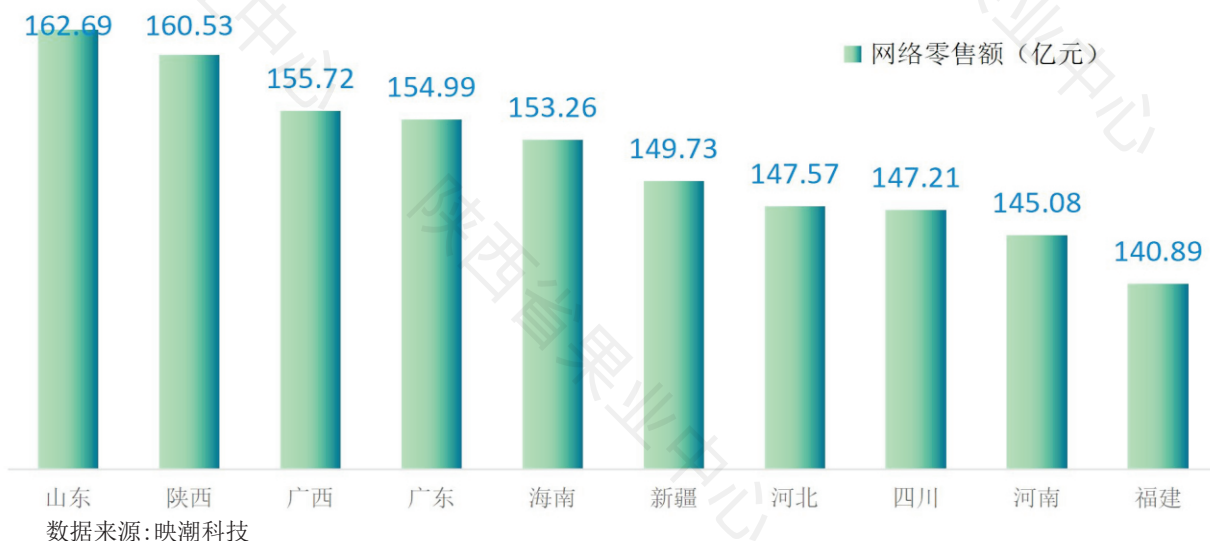
根据省果业中心委托映潮科技大数据监测，2022年陕西水果网络零售额实

现160.53亿元，同比增长14.04%。其中，鲜食水果138.50亿元，同比增长13.25%；水果加工品22.03亿元，同比增长19.26%。

4.1 陕西水果网络零售额居全国第二

2022年陕西水果网络零售额仅次于山东，重拾全国第二，较上年提升1位。全年月度分布呈现出春、冬两季明显好于夏、秋两季的特征，这与陕西优势水果成熟时间主要集中在秋季以及“双11”、春节等节庆推动直接相关。在“双11”电商节加持下，11月网络零售额达29.51亿元，为全年顶峰。

图2 2022年全国水果网络零售额前十省份



4.2 渭南、延安、咸阳三地水果网销继续领跑全省

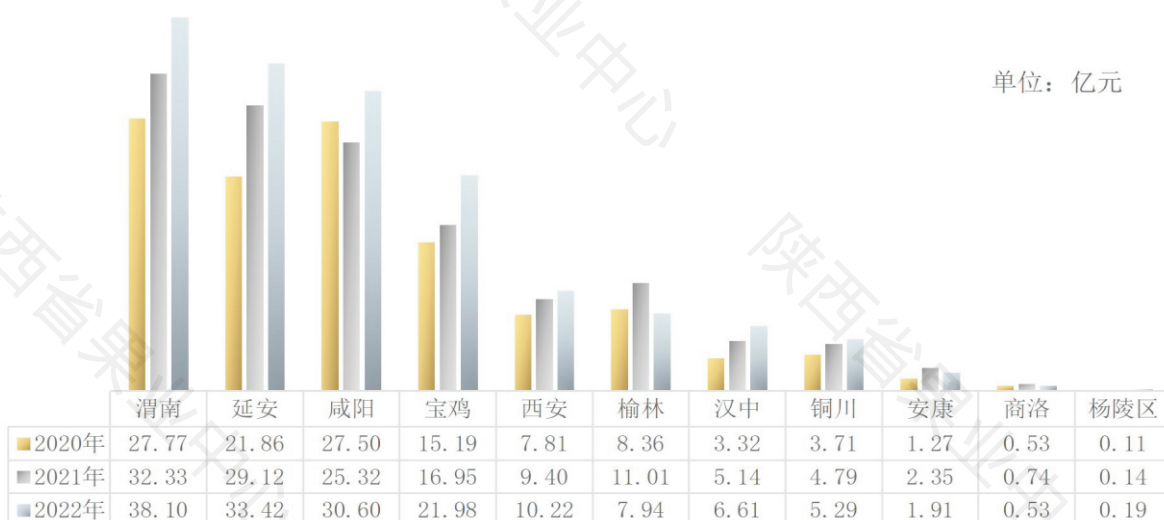
从近三年走势看，各市水果网络零售额均呈上升趋势，2022年，渭南、延安、咸阳三地水果网络零售额体量大，均超过30亿元，稳居全省前三位，合计占比超6成。宝鸡、汉中、咸阳同比增速均超20%。

4.3 陕西苹果、枣、猕猴桃、柿饼等特色果品持续热销

网络零售品种多点开花，陕西苹果、枣、猕猴桃、柿饼持续热销，网络零售额合计88.13亿元，占全省水果网络零售的54.90%，较上年提高11.78个百分点。梨、橘子、杏、葡萄、李子、桃等水果跻身热销榜前十，李子、桃成为榜单新秀。

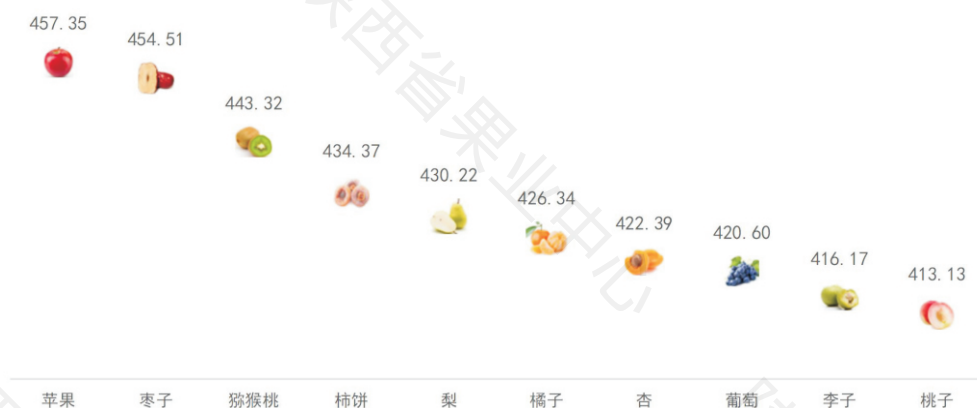
图 3 2020-2022 年全省各市水果网络零售额情况

单位：亿元



数据来源：映潮科技

图 4 2022 年陕西水果网络零售热销前十品类交易指数



数据来源：映潮科技

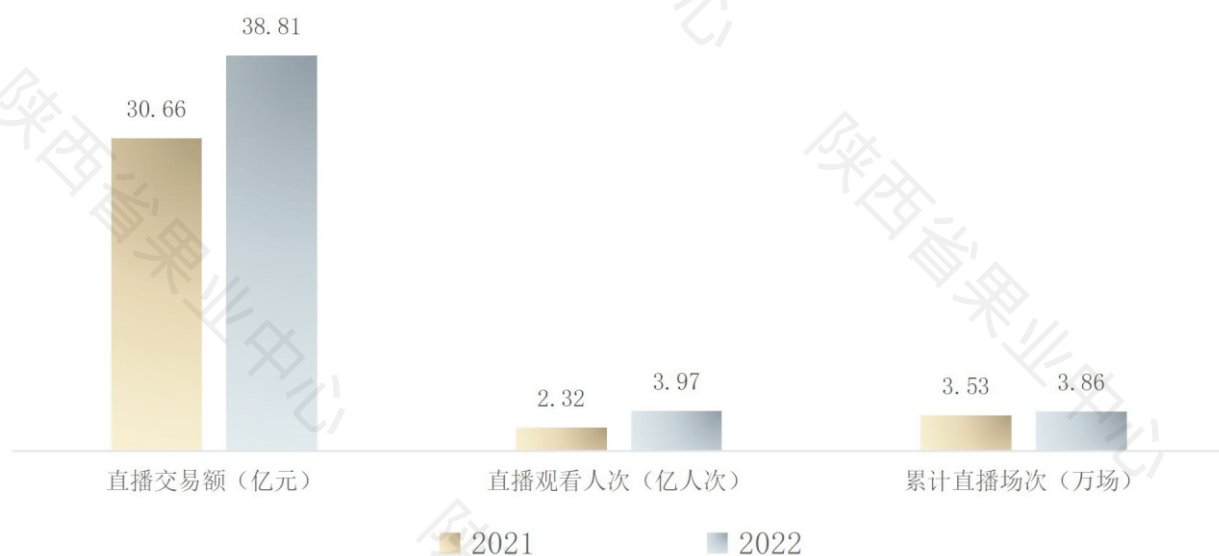
4.4 陕西水果直播交易额持续提高，主流平台优势明显

2022年，陕西水果直播交易额实现38.81亿元，同比增长26.58%，直播交易额继续提高；直播场次3.86万场，增长9.41%；直播观看人次3.97亿人次，增长71.21%。淘宝、抖音、快手继续保持各大网商带货的主流平台，直播交易额分别实现11.17亿元、8.61亿元、7.72亿元，三大平台合计占比超7成，同比增速均双位数增长，分别为12.98%、39.2%、38.64%。

分市（区）看，西安水果直播产业发展优势相对明显，直播交易额在陕西整体水果直播中占比超5成，贡献突出，其次为咸阳、宝鸡、渭南等。从增幅看，汉中、延安、安康水果直播交易额增长较快，同比增速分别为56.23%、53.59%、

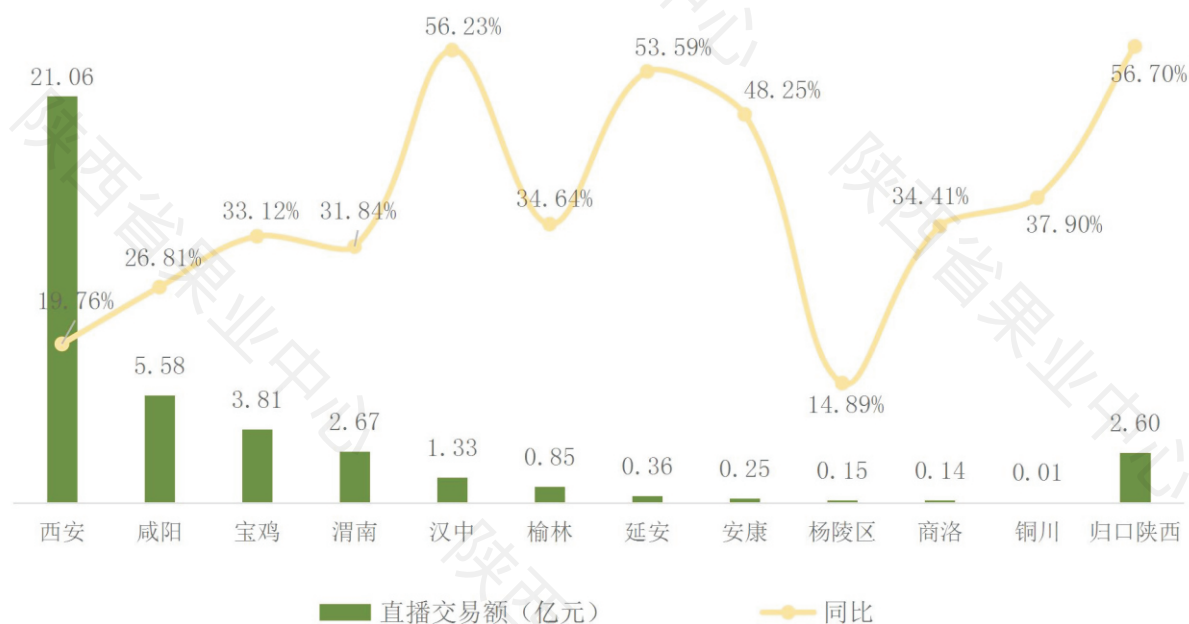
48.25%，增速排名前三，表现抢眼。

图 5 2021-2022 年陕西水果直播交易情况



数据来源：映潮科技

图 6 2022 年陕西水果分地市直播交易额及同比

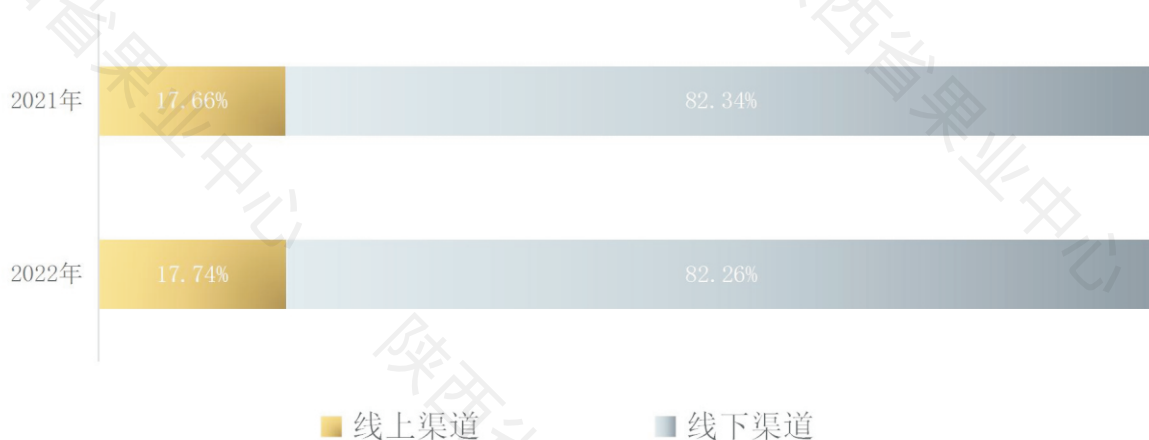


数据来源：映潮科技

4.5 陕西水果线上销售渠道占比小幅上升

从线上线下消费渠道占比来看，全国消费陕西水果主要以线下实体为主，线下渠道占比82.26%，但疫情下网购行为增多，线上渠道占比17.74%，较上年小幅提升0.08个百分点。

图 7 2021-2022 年全国消费陕西水果线上线下渠道占比



数据来源：映潮科技

5 全省果品出口情况

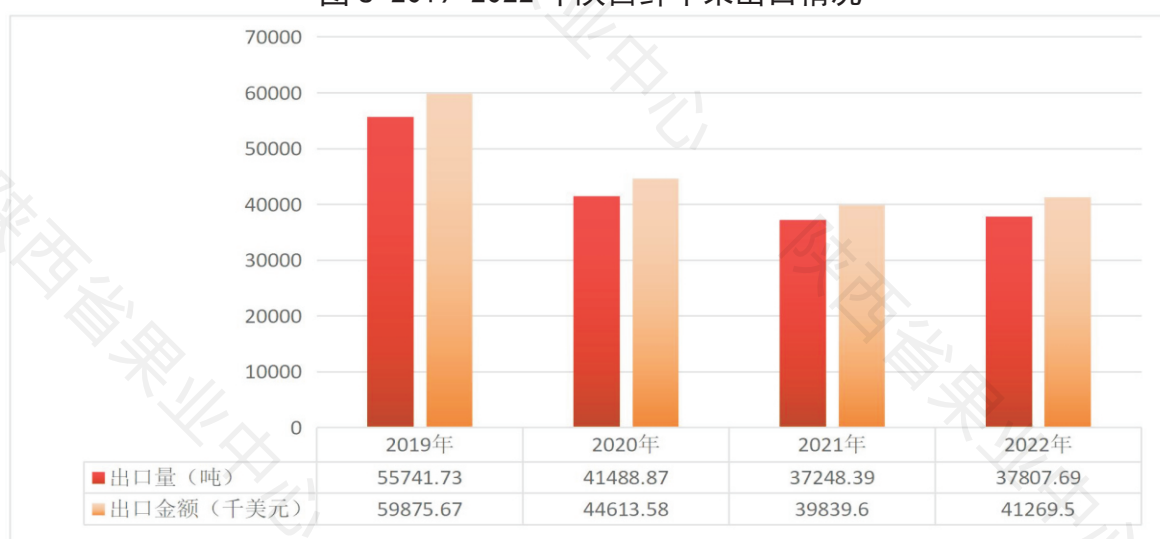
根据海关和行业出口数据综合监测分析，2022年全省果品出口总体止跌企稳，鲜梨出口实现倍增，鲜苹果、浓缩苹果汁、鲜猕猴桃出口金额均有不同幅度增长。

5.1 全省主要果品出口情况

5.1.1 鲜苹果出口量值价俱增

2022年陕西鲜苹果出口扭转了自2020年来持续下行的势头。鲜苹果出口数量3.78万吨，同比增长1.61%；金额4126.94万美元，增长3.59%；均价1092美元/吨，上升2.06%；出口市场13个，较上年增加1个。出口金额排名前五的市场依次为泰国（2554.65万美元，↑4.87%）、越南（637.99万美元，↑239.60%）、孟加拉国（397.69万美元，↓34.62%）、印度尼西亚（169.74万美元，↑96.19%）、马来西亚（154.29万美元，↓5.90%），合计占比94.85%，较上年增加0.58个百分点，市场集中度提升。

图 8 2019-2022 年陕西鲜苹果出口情况

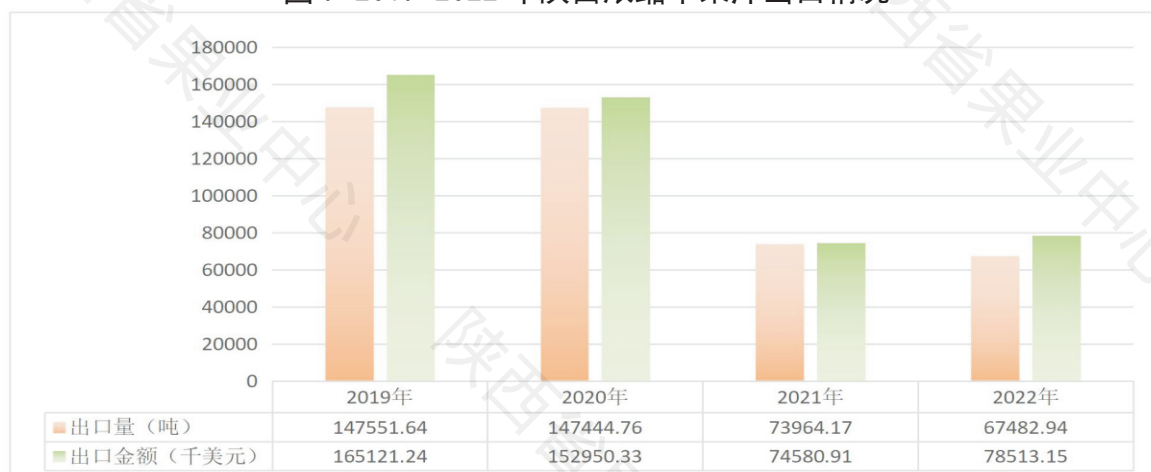


数据来源：海关总署网站

5.1.2 浓缩苹果汁出口价格上升带动金额增长

2022年陕西浓缩苹果汁出口数量仍在下行，但跌幅明显收窄；出口价格明显上涨，带动出口金额实现增长。出口数量为6.75万吨，同比减少8.78%；金额7851.32万美元，增长5.27%；均价1163美元/吨，上涨15.38%；出口市场25个，较上年减少4个。出口金额排名前五的市场依次为美国（3421.11万美元，↑34.42%）、加拿大（992.40万美元，↑108.40%）、南非（731.39万美元，↓40.86%）、俄罗斯（652.67万美元，↓52.70%）、澳大利亚（488.15万美元，↑203.63%），合计占比80.06%，较上年减少0.04个百分点。

图 9 2019-2022 年陕西浓缩苹果汁出口情况

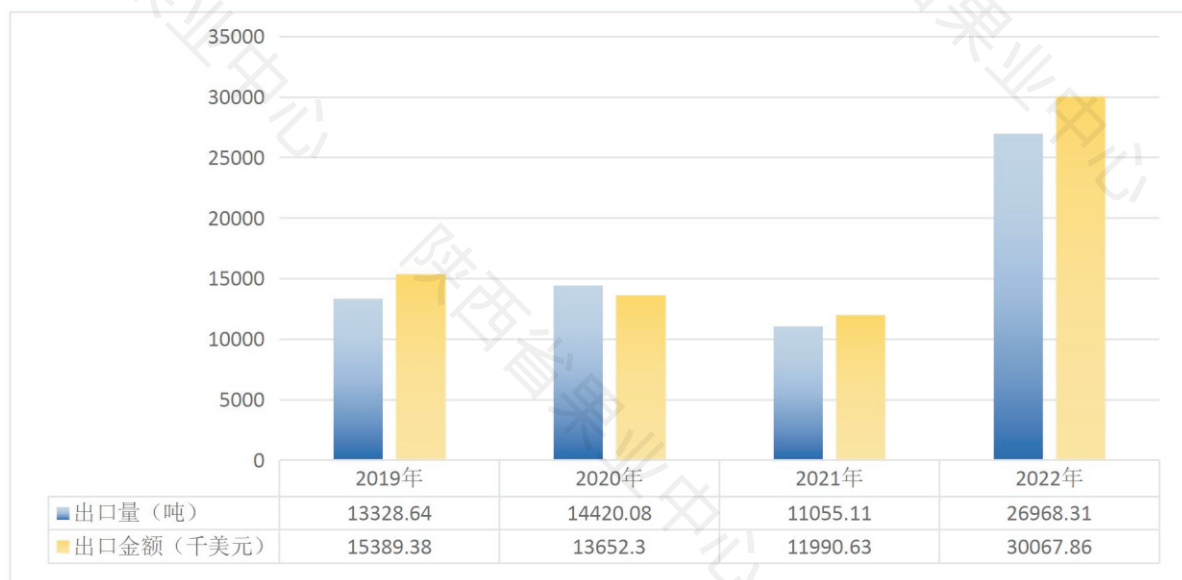


数据来源：海关总署网站

5.1.3 鲜梨出口量值倍增，越南、泰国为主要市场

2022年陕西鲜梨出口2.7万吨，同比增长143.24%；金额3006.79万美元，增长150.76%；均价1115美元/吨，下降7.02%；出口市场9个，较上年增加1个。其中，对越南的出口金额达1773.92万美元，是上年的153倍；对泰国出口金额为1156.63万美元，是上年的10.6倍。泰国和越南合计占比达97%。

图 10 2019-2022 年陕西鲜梨出口情况

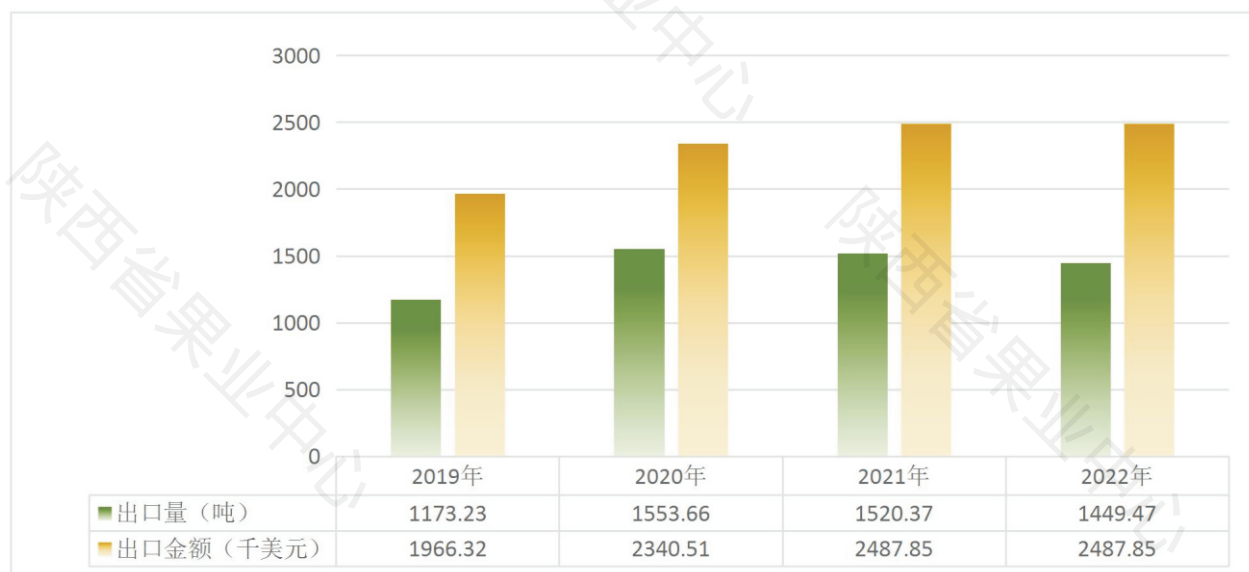


数据来源：海关总署网站

5.1.4 鲜猕猴桃出口量减价升，市场进一步集中

2022年陕西出口鲜猕猴桃1450吨，同比下降4.61%；金额249.72万美元，增长0.40%；均价1723美元/吨，上升5.29%；出口市场5个，依次为泰国（140.40万美元，↑103.54%）、印度尼西亚（79.53万美元，↑29.19%）、马来西亚（23.15万美元，↓55.21%）、俄罗斯（3.91万美元，↓834.02%）、马尔代夫（2.74万美元，↑48.11%），对俄出口大幅缩减。出口市场数量较上年减少4个，市场集中度提升。

图 11 2019-2022 年陕西猕猴桃出口情况



数据来源：海关总署网站

5.2 全国果品出口情况和陕西所处位置

5.2.1 鲜苹果出口量值齐跌，陕西排名第四

2022年全国出口鲜苹果82.31万吨，同比减少23.67%；金额10.40亿美元，减少27.24%；均价1264美元/吨，下降4.92%；出口市场为53个，较上年减少4个。出口省份25个，出口数量排名前五的省份依次为山东（50.74万吨）、云南（8.13万吨）、甘肃（5.49万吨）、陕西（3.78万吨）和辽宁（2.93万吨），合计占比94.85%，较上年减少3.78个百分点。陕西排名第四，较上年上升一位。

5.2.2 浓缩苹果汁出口量减值增，陕西排名第三

2022年全国出口浓缩苹果汁39.91万吨，同比减少4.77%；金额4.62亿美元，增长8.20%；均价1158美元/吨，上升13.60%；出口市场为64个，较上年减少4个。出口省份16个，出口数量前五的省份依次为山东（12.98万吨）、北京（8.69万吨）、陕西（6.75万吨）、甘肃（2.84万吨）和上海（2.48万吨），合计占比84.54%，较上年增加1.18个百分点。陕西依然排在第三位。

5.2.3 鲜梨出口量值价俱降，陕西排名第五

2022年全国出口鲜梨42.03万吨，同比减少13.02%；金额4.74亿美元，减少20.74%；均价1127美元/吨，下降6.90%；出口市场49个，较上年减少3个。出口省份25个，出口数量前五的省份依次为河北（14.89万吨）、山东

（10.20万吨）、云南（3.80万吨）、广东（2.83万吨）和陕西（2.70万吨），合计占比81.89%，较上年减少10.49个百分点，产区更趋分散。陕西排名第五，较上年上升二位。

5.2.4 鲜猕猴桃出口量值价齐减，陕西排名第三

2022年全国出口鲜猕猴桃1.07万吨，同比减少12.15%；金额1626.45万美元，减少17.93%；均价1519美元/吨，下降7.73%；出口市场19个，较上年减少7个。出口省份21个，出口数量前五的省份依次为山东（2405吨）、内蒙古（1577吨）、陕西（1450吨）、新疆（908吨）和福建（842吨），合计占比67.06%，较上年减少15.75个百分点。陕西依然排在第三位。

5.2.5 陕西主要鲜果出口在全国的比重上升

陕西鲜苹果、梨和猕猴桃出口在全国的比重均有不同幅度提升，其中鲜梨出口数量和金额占比分别提升了4.09、4.25个百分点，鲜苹果分别提升了1.14、1.18个百分点，鲜猕猴桃分别提升了0.85、2.38个百分点。

表 13 陕西主要果品出口在全国的比重比较

项目 品类	出口数量占比（%）			出口金额占比（%）		
	2020 年	2021 年	2022 年	2020 年	2021 年	2022 年
鲜苹果	3.92%	3.45% ↓	4.59% ↑	3.08%	2.79% ↓	3.97% ↑
浓缩苹果汁	35.07%	17.65% ↓	16.91% ↓	35.39%	17.45% ↓	16.99% ↓
鲜梨	2.85%	2.33% ↓	6.42% ↑	2.15%	2.09% ↓	6.34% ↑
鲜猕猴桃	12.25%	12.7% ↑	13.55% ↑	11.81%	12.97% ↑	15.35% ↑

数据来源：海关总署网站

6 陕西水果品牌建设情况

6.1 2022年陕西水果区域公用品牌价值评估情况

来自中国果品品牌价值评估课题组的报告显示，2022年全国共有103个水果区域公用品牌参与价值评估，其中21个陕西品牌上榜。5个陕西品牌进入前10榜单，分别是延安苹果、咸阳马栏红苹果、周至猕猴桃、白水苹果、大荔冬枣。洛川苹果未参评。品牌价值及全国排序如下：

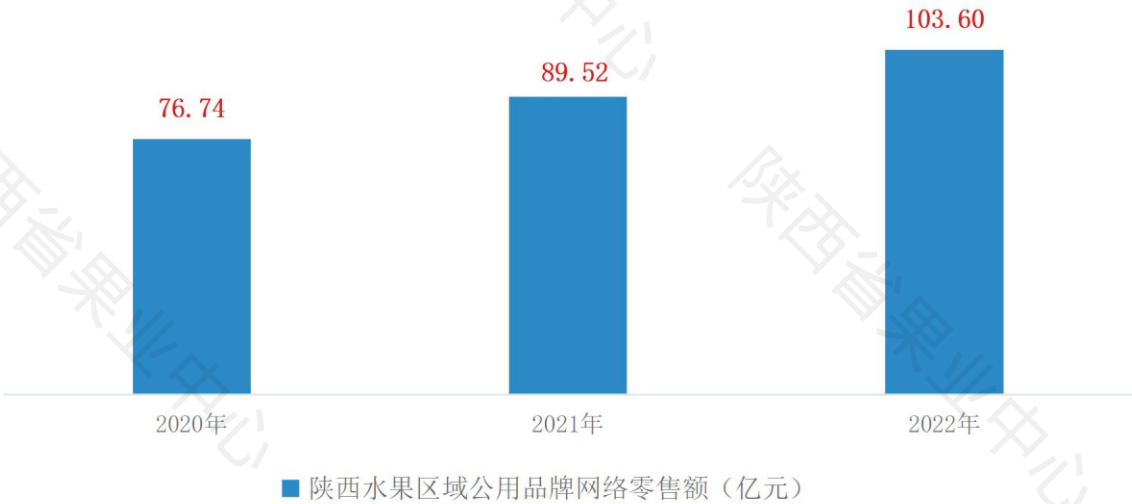
表 14 2022 中国果品区域公用品牌价值评估结果(陕西)

品牌名称	品牌价值（亿元）	全国排序
延安苹果	82.99	3
咸阳马栏红苹果	76.17	4
周至猕猴桃	61.63	7
白水苹果	61.44	8
大荔冬枣	59.02	10
宝鸡苹果	39.96	20
蒲城酥梨	39.33	22
城固柑桔	34.81	28
旬邑苹果	33.06	31
临渭葡萄	25.77	41
铜川苹果	25.05	42
富平柿饼	24.68	43
凤翔苹果	20.16	50
户县葡萄	16.18	60
彬州梨	14.66	65
合阳红提葡萄	11.88	74
富平苹果	9.73	79
澄城樱桃	6.42	88
铜川大樱桃	2.64	94
潼关软籽石榴	1.27	100
黄陵翡翠梨	0.89	101

数据来源：中国果品品牌价值评估课题组

来自映潮科技的水果电商监测报告显示，2022年底，陕西水果区域公用品牌共42个，2022年实现网络零售额103.60亿元，突破百亿大关，同比增长15.73%。

图 12 2020-2022 年陕西水果区域公用品牌网络零售情况



数据来源：映潮科技

2022年陕西水果区域公用品牌网络零售前十榜单中，“洛川苹果”“眉县猕猴桃”位居前二，“周至猕猴桃”排名较上年上升2位，品牌影响力显著提升。分市来看，渭南、西安、延安数量较多，分别占4、2、2席，宝鸡、咸阳各占1席。

表 15 2022 年陕西水果区域公用品牌网络零售前十榜单

排名	区域公用品牌	所属地域	交易指数	较去年同期排名变化
1	洛川苹果	延安 · 洛川县	652.52	0
2	眉县猕猴桃	宝鸡 · 眉县	602.99	0
3	延安苹果	延安	539.33	0
4	白水苹果	渭南 · 白水县	531.33	0
5	周至猕猴桃	西安 · 周至县	525.93	↑ 2
6	富平柿饼	渭南 · 富平县	513.33	新上榜
7	大荔冬枣	渭南 · 大荔县	512.95	↓ 2
8	咸阳马栏红苹果	咸阳	504.82	↓ 2
9	临潼石榴	西安 · 临潼区	499.02	0
10	蒲城酥梨	渭南 · 蒲城县	482.92	0

数据来源：映潮科技

6.2 2022年陕西水果企业自主品牌价值评估情况

来自中国果品品牌价值评估课题组的报告显示，2022年全国一共有147个水果企业自主品牌参与价值评估，陕西共有27个企业自主品牌参评。进入全国排名前十的陕西企业为陕西王掌柜农业发展有限公司、陕西华圣现代农业集团有限公司。进入全国排名前二十的有陕西王掌柜农业发展有限公司、陕西华圣现代农业集团有限公司、陕西齐峰果业有限责任公司、洛川青怡庄园生物科技有限公司、陕西海升果业股份发展有限公司5家，进入全国排名前100的共17家。品牌价值及全国排序如下：

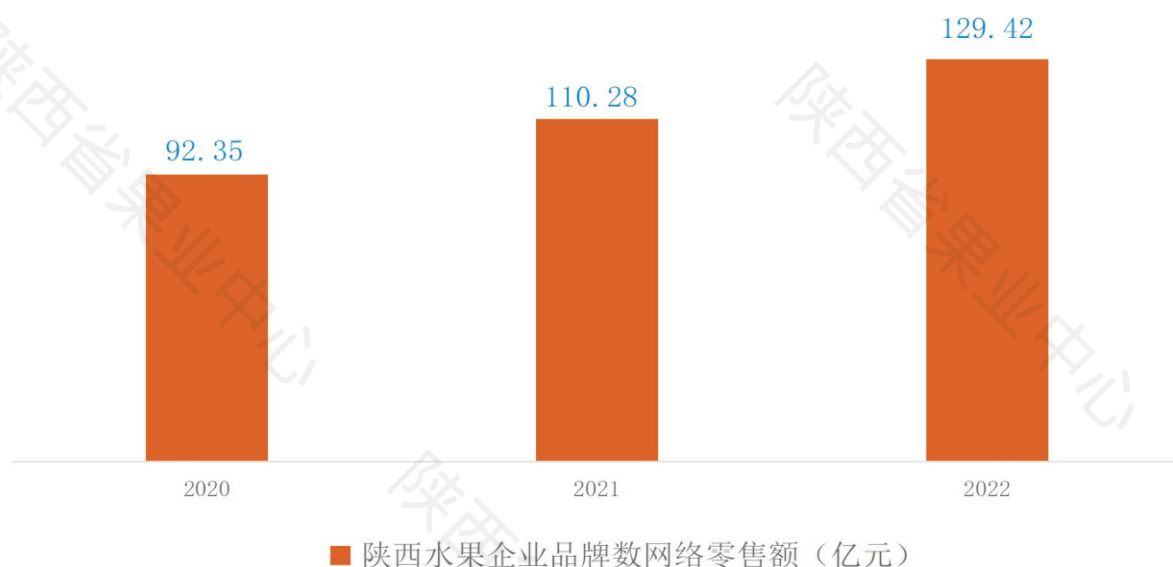
表 16 进入2022中国果品企业自主品牌价值榜前百的陕西品牌

企业名称	品牌名称	品牌价值（亿元）	全国排序
陕西王掌柜农业发展有限公司	王掌柜	8.28	8
陕西华圣现代农业集团有限公司	华圣	5.95	10
陕西齐峰果业有限责任公司	齐峰果业	4.63	14
洛川青怡庄园生物科技有限公司	青怡苹果	3.97	16
陕西海升果业股份发展有限公司	枝纯	3.81	17
洛川美域高生物科技有限公司	美域高	1.69	37
凤翔县绿宝果业有限责任公司	曹儒	1.54	38
眉县金桥果业专业合作社	眉香金果	1.09	50
陕西富县绿平果业有限责任公司	陕富	1.03	51
陕西白水宏达果业有限责任公司	宏达	0.980612	53
陕西顶端果业科技有限公司	顶端果业	0.925590	55
陕西子午实业发展有限公司	子午水晶	0.863451	60
咸阳天丰农业科技有限公司	长武红	0.840005	61
陕西旭峰贸易有限责任公司	旭峰果蔬	0.69682	71
潼关县金桥牧业有限公司	岳渎果园	0.614881	78
陕西黄土高坡农林畜发展有限公司	富苹	0.405786	90
洛川优洛有机果业有限责任公司	优洛	0.2696	96

数据来源：中国果品品牌价值评估课题组

据映潮科技统计，截至2022年底，陕西水果企业自主品牌共有929个，较上年新增18个。共实现网络零售额129.42亿元，同比增长17.36%。

图 13 2020-2022 年陕西水果企业自主品牌网销情况



数据来源：映潮科技

企业自主品牌网络零售前十榜单中，“西域美农”“甘福园”“齐峰缘”榜单品牌与上年同期排名保持一致，发展稳定，其中“西域美农”“甘福园”同样上榜全国企业自主品牌十强榜单。“小城外”“堡鲜生”品牌竞争实力增强，榜单排名较上年同期提升较大，“聚小美”新上榜，为本年榜单新秀。

表 17 2022 年陕西水果企业自主品牌网络零售前十榜单

排名	市场品牌	所属地域	交易指数	较上年排名变化
1	西域美农	咸阳·武功县	599.62	0
2	甘福园	咸阳·杨陵区	581.55	0
3	堡鲜生	西安·周至县	563.40	↑ 3
4	小城外	铜川·宜君县	550.87	↑ 4
5	红运道	渭南·韩城市	541.54	↓ 1
6	聚小美	西安·雁塔区	538.20	新上榜
7	秦品源	宝鸡·眉县	537.86	↓ 2
8	洛川苹果	延安·洛川县	529.32	↓ 5
9	尧坝	咸阳·三原县	507.37	↓ 2
10	齐峰缘	宝鸡·眉县	493.34	0

数据来源：映潮科技

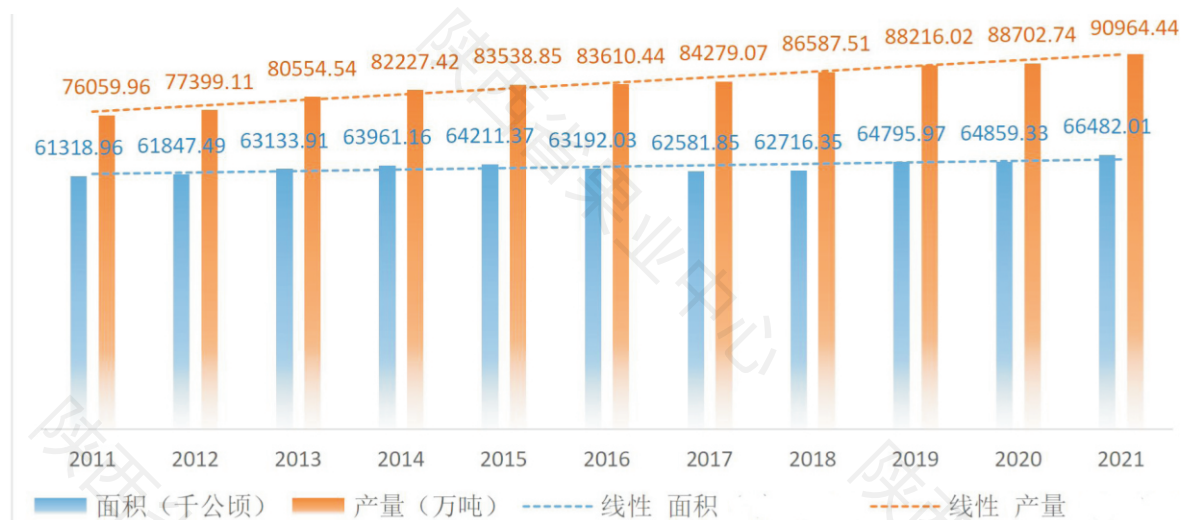
第二部分 水果产业发展现状与趋势

1 世界水果产业发展现状

1.1 生产规模

近十年来，世界水果收获面积趋于稳定，水果产量稳定增长。与2011年相比，2021年世界水果面积为66482.01千公顷（99723.02万亩），增长8.42%；产量90964.44万吨，增长19.60%，产量增长明显快于面积增长。

图 14 2011-2021 年世界水果收获面积及产量变化



数据来源：FAOSTAT

1.2 生产区域布局

2021年世界水果收获面积排名前十的国家（地区）依次是中国大陆、印度、巴西、乌干达、尼日利亚、墨西哥、西班牙、刚果（金）、土耳其、菲律宾，其合计面积为35938.72千公顷（53908.08万亩），占世界水果的54.06%。

世界水果产量排名前十的国家（地区）依次是中国大陆、印度、巴西、土耳其、墨西哥、印度尼西亚、美国、西班牙、意大利、菲律宾，其合计产量为54962.44万吨，占世界的60.42%。

表 18 2021 年世界水果收获面积、产量前十的国家（地区）

国家（地区）	面积（千公顷）	面积占比	国家（地区）	产量（万吨）	产量占比
中国大陆	15252.58	22.94%	中国大陆	25388.64	27.91%
印度	7375.69	11.09%	印度	10785.33	11.86%
巴西	2085.98	3.14%	巴西	3981.87	4.38%
乌干达	2069.76	3.11%	土耳其	2504.32	2.75%
尼日利亚	1946.87	2.93%	墨西哥	2365.84	2.60%
墨西哥	1583.28	2.38%	印度尼西亚	2360.78	2.60%
西班牙	1553.96	2.34%	美国	2286.63	2.51%
刚果（金）	1405.54	2.11%	西班牙	1903.12	2.09%
土耳其	1341.90	2.02%	意大利	1719.40	1.89%
菲律宾	1323.17	1.99%	菲律宾	1666.51	1.83%
合计	35938.72	54.06%	合计	54962.44	60.42%

数据来源：FAOSTAT

1.3 主要品类及其占比

2021年世界水果收获面积排名前十的品类依次是柑橘类、葡萄、芒果番石榴和山竹果、香蕉、苹果、李子和黑刺李、桃子和油桃、梨、椰枣、菠萝，合计40940.43千公顷（61410.65万亩），占世界水果收获面积的61.58%。

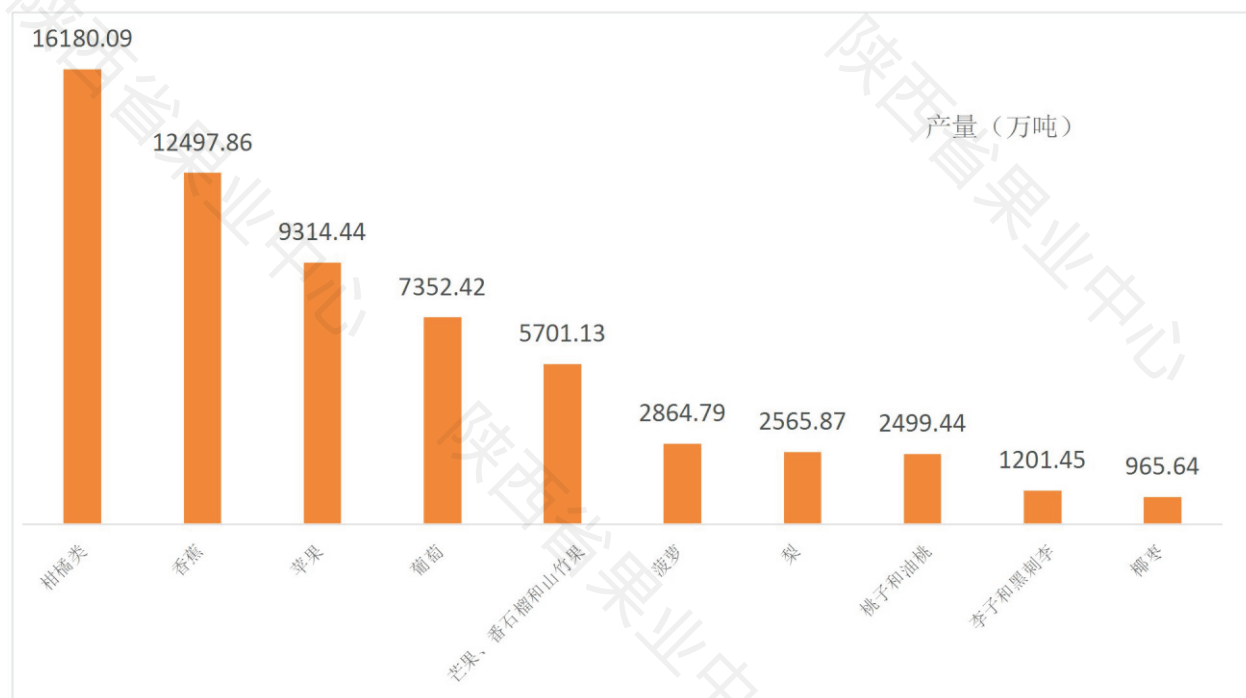
图 15 世界水果收获面积排名前十品类



数据来源：FAOSTAT

世界水果产量排名前十的品类依次是柑橘类、香蕉、苹果、葡萄、芒果番石榴山竹果、菠萝、梨、桃、李、椰枣。其产量合计6.11亿吨，占世界水果产量的67.22%。

图 16 世界水果产量排名前十品类



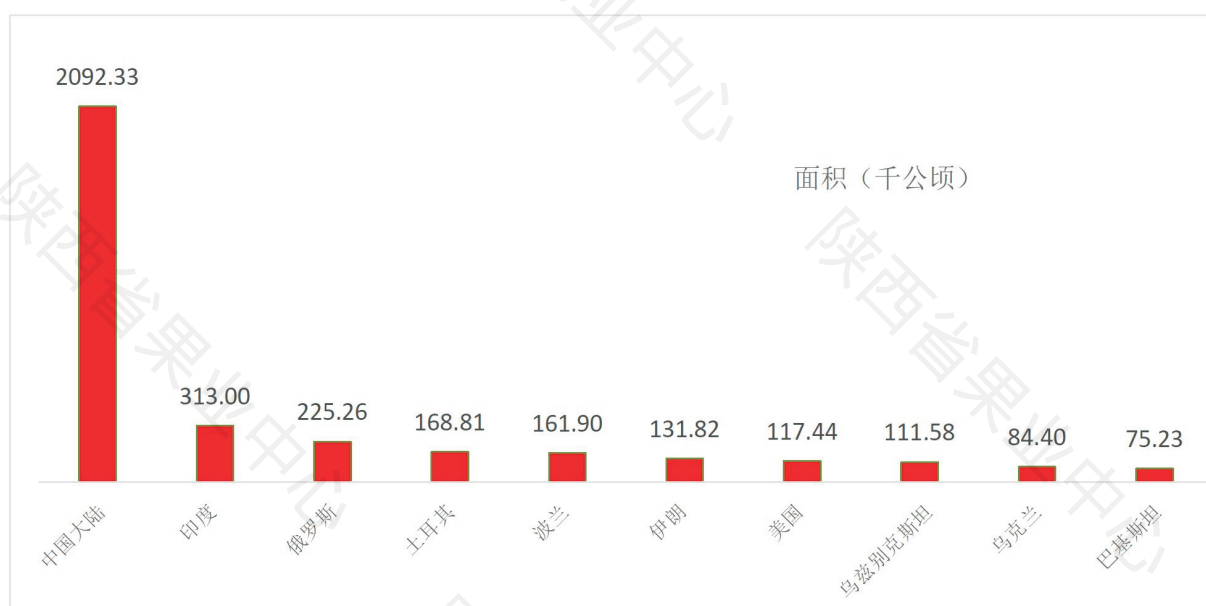
数据来源：FAOSTAT

1.3.1 苹果

2021年世界苹果收获面积为4822.23千公顷（7233.34万亩），产量为9314.44万吨。生产苹果的国家（地区）共是94个。中国是世界最大的苹果生产国，2021年中国大陆的苹果面积、产量分别为2092.33千公顷（3138.49万亩）、4598.34万吨，世界占比分别为43.39%、49.37%。面积是排名第二的印度的6.68倍，产量是排名第二的土耳其的10.23倍。

世界苹果面积排名前十的国家（地区）依次是中国大陆、印度、俄罗斯、土耳其、波兰、伊朗、美国、乌兹别克斯坦、乌克兰和巴基斯坦，其面积合计3481.77千公顷（5222.66万亩），世界占比72.20%。

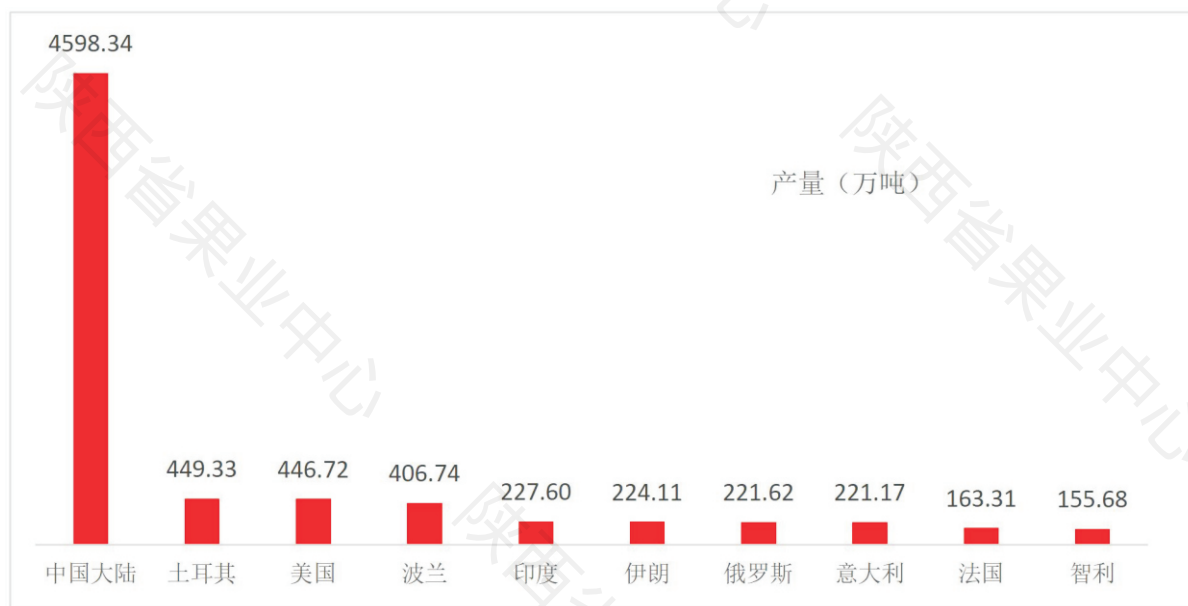
图 17 2021 年世界苹果收获面积排名前十的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

世界苹果产量排名前十的国家（地区）依次是中国大陆、土耳其、美国、波兰、印度、伊朗、俄罗斯、意大利、法国和智利，其产量合计7114.62万吨，世界占比76.38%。

图 18 2021 年世界苹果产量排名前十的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

世界苹果单产水平排名前十的国家(地区)依次是新西兰(3863公斤/亩)、瑞士(3745公斤/亩)、智利(3351公斤/亩)、比利时(3112公斤/亩)、南非(2751公斤/亩)、荷兰(2736公斤/亩)、利比亚(2721公斤/亩)、意大利(2707公斤/亩)、巴西(2631公斤/亩)、以色列(2594公斤/亩)。

表 19 2021 年世界苹果单产水平排名前十的国家(地区)

序号	国家(地区)	单产(公斤/亩)
1	新西兰	3863.52
2	瑞士	3745.71
3	智利	3351.54
4	比利时	3112.02
5	南非	2750.89
6	荷兰	2735.90
7	利比亚	2721.37
8	意大利	2706.98
9	巴西	2630.70
10	以色列	2593.73

数据来源: FAOSTAT

1.3.2 猕猴桃

2021年世界猕猴桃收获面积为286.94千公顷(430.41万亩),产量为446.71万吨。生产猕猴桃的国家(地区)共25个,中国是世界最大的猕猴桃生产国,2021年中国大陆的猕猴桃面积、产量分别为199.14千公顷(298.71万亩)、238.08万吨,世界占比分别为69.4%、53.3%。

世界猕猴桃收获面积排名前十的依次是中国大陆、意大利、新西兰、希腊、伊朗、智利、法国、土耳其、葡萄牙和美国。其收获面积合计282.32千公顷(423.48万亩),世界占比98.39%。

产量排名前十的依次是中国大陆、新西兰、意大利、希腊、伊朗、智利、土耳其、葡萄牙、法国和美国,其产量合计439.68万吨,世界占比98.43%。

单产水平排名前十的国家(地区)依次是新西兰(2699公斤/亩)、伊朗(2010公斤/亩)、不丹(1700公斤/亩)、希腊(1662公斤/亩)、土耳其(1482公斤/亩)、以色列(1471公斤/亩)、格鲁吉亚(1461公斤/亩)、黑山(1333公斤/亩)、美国(1332公斤/亩)、智利(1262公斤/亩)。

表 20 2021 年世界猕猴桃收获面积、产量和单产水平

序号	国家（地区）	收获面积（公顷）	产量（吨）	单产（公斤/亩）
1	中国大陆	199138	2380788	797.03
2	意大利	24850	416060	1116.19
3	新西兰	15523	628496	2699.20
4	希腊	12570	313390	1662.11
5	伊朗	9760	294263	2009.99
6	智利	7374	139560	1261.73
7	法国	3930	46030	780.83
8	土耳其	3884	86362	1482.35
9	葡萄牙	3470	55460	1065.51
10	美国	1821	36380	1331.87
11	日本	1736	21689	832.91
12	西班牙	1640	28360	1152.85
13	韩国	536	8359	1039.68
14	以色列	281	6200	1470.94
15	澳大利亚	165	2543	1027.47
16	格鲁吉亚	73	1600	1461.19
17	保加利亚	50	150	200.00
18	吉尔吉斯斯坦	41	406	660.16
19	瑞士	26	250	641.03
20	黑山	25	500	1333.33
21	斯洛文尼亚	20	30	100.00
22	塞浦路斯	10	110	733.33
23	突尼斯	6	34	377.78
24	加拿大	4	27	450.00
25	不丹	2	51	1700.00

数据来源：FAOSTAT

1.3.3 梨

2021年世界梨收获面积为1399.486千公顷（2099.23万亩），产量为2565.87万吨。生产梨的国家（地区）共89个。中国是世界最大的梨生产国，2021年中国大陆的梨面积、产量分别为981.485千公顷（1472.23万亩）、1887.59万吨，世界占比分别为70.13%、73.57%。

世界梨收获面积排名前十的依次是中国大陆、印度、意大利、土耳其、阿根廷、西班牙、阿尔及利亚、美国、韩国和乌克兰，其收获面积合计1181.94千公顷（1772.91万亩），世界占比84.46%。

图 19 2021 年世界梨收获面积排名前十的国家（地区）



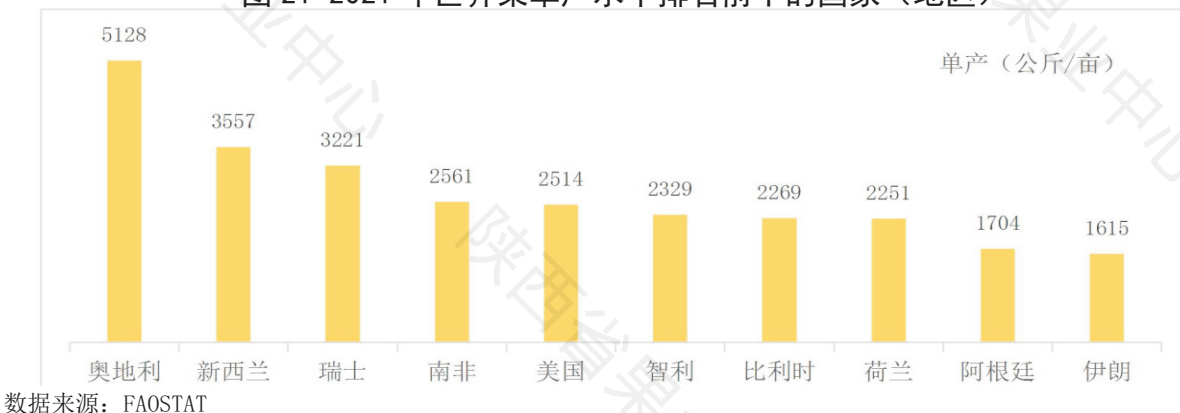
产量排名前十的依次是中国大陆、美国、阿根廷、土耳其、南非、比利时、荷兰、西班牙、印度和意大利，其产量合计2269.76万吨，世界占比88.46%。

图 20 2021 年世界梨产量排名前十的国家（地区）



单产水平排名前十的国家（地区）依次是奥地利、新西兰、瑞士、南非、美国、智利、比利时、荷兰、阿根廷和伊朗。

图 21 2021 年世界梨单产水平排名前十的国家（地区）



1.3.4 葡萄

2021年世界葡萄收获面积为6729.2千公顷（10093.8万亩），产量为7352.42万吨。生产葡萄的国家（地区）共94个。中国是世界最大的葡萄生产国，2021年中国大陆的葡萄面积、产量分别为580.261千公顷（870.39万亩）、1120万吨，世界占比分别为8.62%、15.23%。

世界葡萄收获面积排名前十的依次是西班牙、法国、意大利、中国大陆、土耳其、美国、阿根廷、智利、葡萄牙和罗马尼亚，其收获面积合计4478.41千公顷（6717.61万亩），世界占比66.55%。

图 22 2021 年世界葡萄收获面积排名前十的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

产量排名前十的依次是中國大陸、意大利、西班牙、美国、法国、土耳其、印度、智利、阿根廷和南非，其产量合计4984.92万吨，世界占比67.80%。

图 23 2021 年世界葡萄产量排名前十的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

单产水平排名前十的国家（地区）依次是中国台湾、沙特阿拉伯、秘鲁、巴西、越南、印度、阿尔巴尼亚、中国大陆、伊拉克和亚美尼亚。

图 24 2021 年世界葡萄单产水平排名前十的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

1.4 进出口贸易

2018-2021年世界水果进口和出口贸易总量均在1亿吨以上，约占世界水果总产的13%，品类较为稳定。2021年世界水果进口和出口贸易总量分别为11532万吨和11731万吨，相比2020年增长1.10%和4.34%。

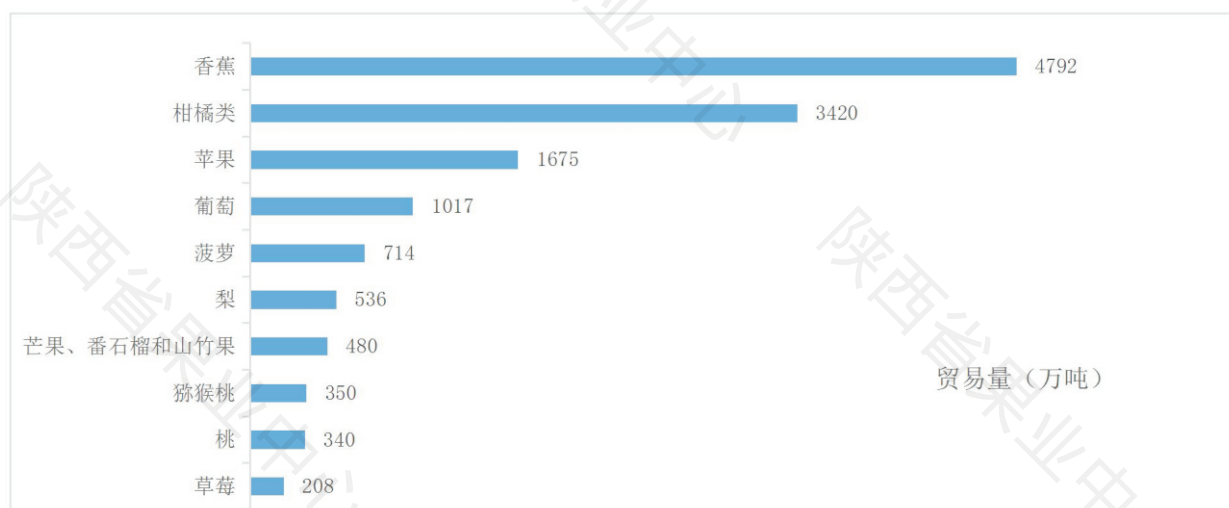
图 25 2018-2021 世界水果进出口贸易总量（万吨）



数据来源：FAOSTAT

2021年世界水果进出口贸易数量排名前五的品类依次是香蕉（4792万吨）、柑橘类（3420万吨）、苹果（1675万吨）、葡萄（1017万吨）和菠萝（714万吨）。

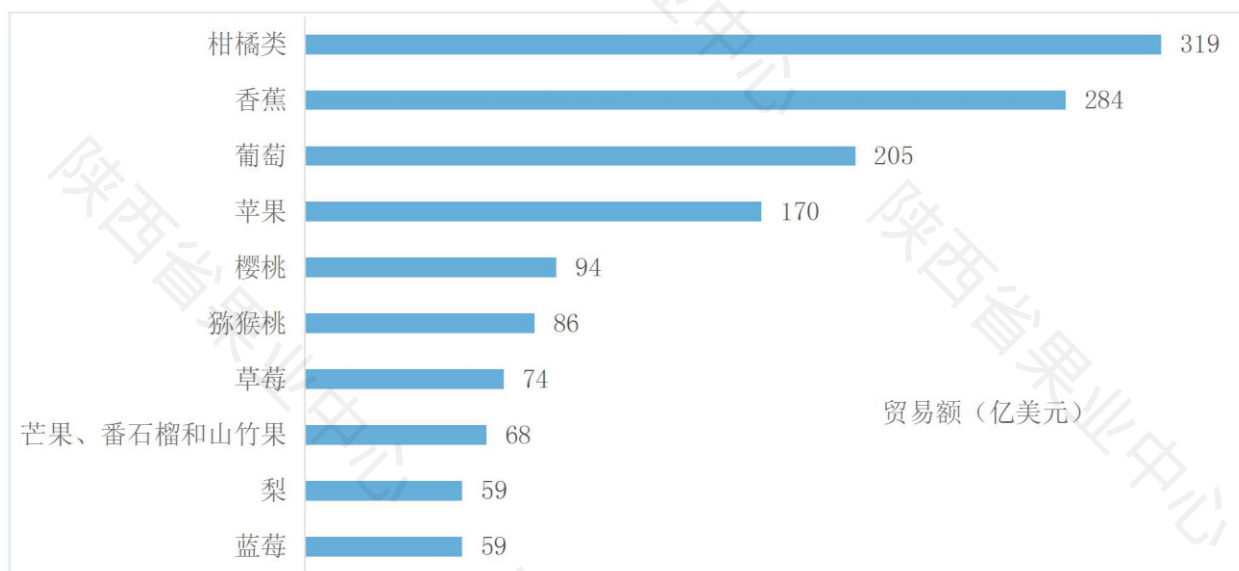
图 26 2021 世界水果进出口贸易数量排名



数据来源：FAOSTAT

2021年世界水果进出口贸易金额排名前五的品类依次是柑橘类（319亿美元）、香蕉（284亿美元）、葡萄（205亿美元）、苹果（170亿美元）和樱桃（94亿美元）。

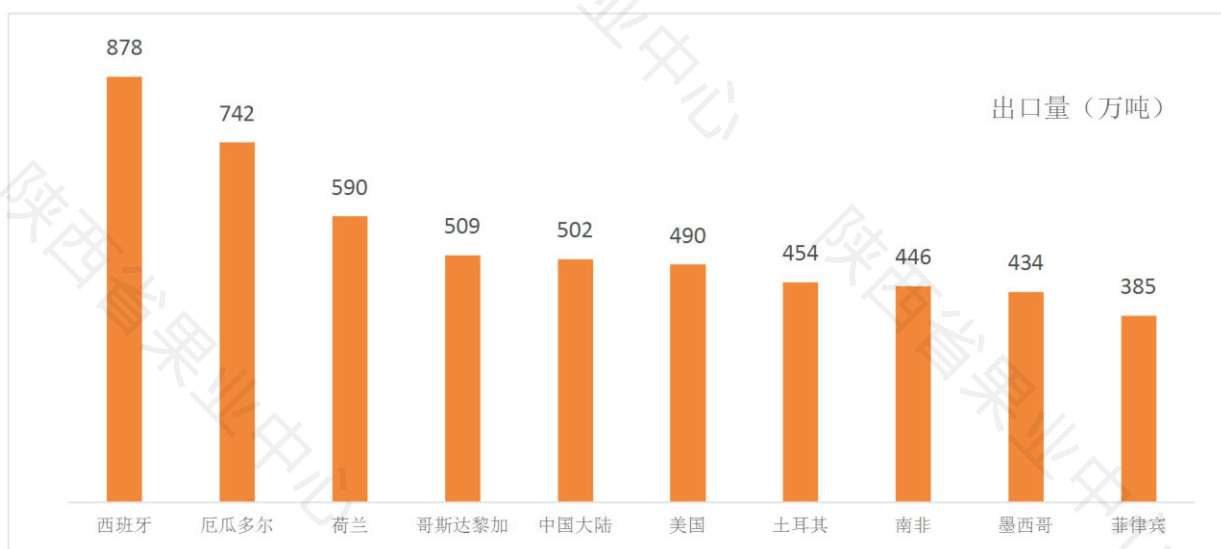
图 27 2021 世界水果进出口贸易金额排名



数据来源：FAOSTAT

2021年世界水果出口数量排名前五的国家（地区）依次是西班牙、厄瓜多尔、荷兰、哥斯达黎加、中国大陆。

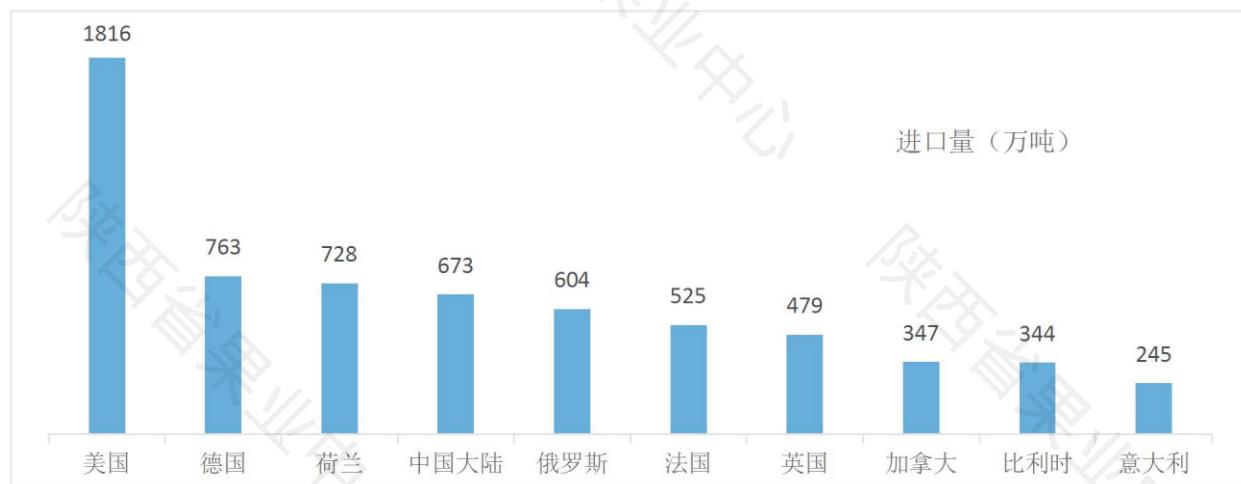
图 28 2021 年水果出口数量排名前五的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

进口数量排名前五的国家（地区）依次是美国、德国、荷兰、中国大陆和俄罗斯。

图 29 2021 年水果进口数量排名前五的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

1.4.1 苹果

2022年世界苹果出口数量为716.36万吨，金额64.97亿美元。出口数量排名前十的国家（地区）依次是意大利、中国大陆、波兰、美国、南非、智利、土耳其、法国、新西兰、摩尔多瓦。合计数量为561.91万吨，世界占比78.44%；合计金额为54.4亿美元，世界占比83.73%。

表 21 世界苹果出口数量排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	出口数量（吨）	出口金额（万美元）
1	意大利	885329	91338
2	中国大陆	823127	104020
3	波兰	732730	31666
4	美国	697926	88598
5	南非	625044	48694
6	智利	602535	57326
7	土耳其	380492	16649
8	法国	342490	40224
9	新西兰	340762	56382
10	摩尔多瓦	188644	9070
以上合计占比		78.44%	83.73%

数据来源：联合国商品贸易数据库

2022年世界苹果进口数量436.68万吨，金额43.59亿美元。进口数量排名前十的国家（地区）依次是德国、印度、英国、埃及、西班牙、荷兰、墨西哥、菲律宾、法国、中国香港，合计数量合计254.61万吨，世界占比58.31%；合计金额为26.13亿美元，世界占比59.96%。中国大陆进口苹果9.55万吨，金额2.16亿美元。

表 22 世界苹果进口数量排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	出口数量（吨）	出口金额（万美元）
1	德国	526109	47976
2	印度	392483	31434
3	英国	322135	39206
4	埃及	303675	35671
5	西班牙	222419	16732
6	荷兰	174657	19610
7	墨西哥	167844	22677
8	菲律宾	157901	18548
9	法国	142557	8917
10	中国香港	136314	20568
以上合计占比		58.31%	59.96%

数据来源：联合国商品贸易数据库

1.4.2 梨

2022年世界梨出口数量251.31万吨，金额24.53亿美元。出口数量排名前十的国家（地区）依次是中国大陆、荷兰、比利时、南非、阿根廷、葡萄牙、智利、波兰、美国、西班牙。合计数量225.18万吨，世界占比89.60%；合计金额22亿美元，世界占比89.87%。

表 23 世界梨出口数量排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	出口数量（吨）	出口金额（万美元）
1	中国大陆	444010	49527
2	荷兰	373823	43994
3	比利时	327511	29461
4	南非	287415	23008
5	阿根廷	272473	20774
6	葡萄牙	119557	11724
7	智利	115665	13523
8	波兰	108159	5078
9	美国	106550	14901
10	西班牙	96591	8450
以上合计占比		89.60%	89.87%

数据来源：联合国商品贸易数据库

2022年世界梨进口数量156.7万吨，金额18.09亿美元。进口量排名前十的国家（地区）依次是德国、巴西、英国、法国、意大利、荷兰、中国香港、美国、西班牙、摩洛哥。合计数量101.27万吨，世界占比64.63%；合计金额11.9亿美元，世界占比65.79%。

表 24 世界梨进口数量排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	出口数量（吨）	出口金额（万美元）
1	德国	176361	24498
2	巴西	133019	12776
3	英国	113924	14680
4	法国	113832	12757
5	意大利	109976	13599
6	荷兰	98940	11676
7	中国香港	77669	5091
8	美国	72585	13705
9	西班牙	68267	6520
10	摩洛哥	48116	3695
以上合计占比		64.63%	65.79%

数据来源：联合国商品贸易数据库

1.4.3 猕猴桃

2022年世界猕猴桃出口总量147.05万吨，金额33.91亿美元。出口数量排名前十的国家（地区）依次是新西兰、意大利、希腊、智利、比利时、荷兰、葡萄牙、西班牙、美国、土耳其。合计数量142.8万吨，世界占比97.11%；合计金额33.12亿美元，世界占比97.69%。中国大陆出口1.07万吨，排名第11位，出口金额1626.45万美元。

表 25 世界猕猴桃出口数量排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	出口数量（吨）	出口金额（万美元）
1	新西兰	589298	167527
2	意大利	282220	53700
3	希腊	185350	21989
4	智利	134811	21947
5	比利时	115233	39798
6	荷兰	36320	10386
7	葡萄牙	30048	5365
8	西班牙	26684	5056
9	美国	15767	4534
10	土耳其	12287	905
以上合计占比		97.11%	97.69%

数据来源：联合国商品贸易数据库

2022年世界猕猴桃进口总量137.79万吨，金额33亿美元。进口数量排名前十的国家（地区）依次是比利时、西班牙、中国大陆、日本、德国、美国、荷兰、法国、意大利、印度。合计数量102.34万吨，世界占比74.27%；合计金额26.5亿美元，世界占比80.31%。

表 26 世界猕猴桃进口数量排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	进口数量（吨）	进口金额（万美元）
1	比利时	192628	38518
2	西班牙	140017	25649
3	中国大陆	117782	49218
4	日本	112267	38140
5	德国	98361	27187
6	美国	89673	24370
7	荷兰	83914	24235
8	法国	72210	18767
9	意大利	70603	12609
10	印度	45936	6305
以上合计占比		74.27%	80.31%

数据来源：联合国商品贸易数据库

1.4.4 葡萄

2022年世界葡萄出口总量408.78万吨，金额73.86亿美元。出口数量排名前十的国家（地区）依次是智利、意大利、中国大陆、荷兰、美国、印度、乌兹别克斯坦、土耳其、西班牙。合计数量为335.23万吨，占世界的82.01%；合计金额为59.33亿美元，占世界的80.33%。

表 27 世界葡萄出口数量排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	出口数量（吨）	出口金额（万美元）
1	智利	606299	104284
2	意大利	455437	78314
3	南非	414517	76163
4	中国大陆	377301	72673
5	荷兰	296460	75194
6	美国	292478	76409
7	印度	275504	30606
8	乌兹别克斯坦	234746	19609
9	土耳其	223389	17655
10	西班牙	176159	42400
以上合计占比		82.01%	80.33%

数据来源：联合国商品贸易数据库

2022年世界葡萄进口总量335.67万吨，金额79.87亿美元。进口数量排名前十的国家（地区）依次是美国、荷兰、德国、英国、中国大陆、法国、波兰、中国香港、墨西哥、西班牙。合计数量为250.83万吨，占世界的74.73%；合计金额为62.87亿美元，占世界的78.72%。

表 28 世界葡萄进口数量排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	出口数量（吨）	出口金额（万美元）
1	美国	766458	243606
2	荷兰	383477	75948
3	德国	338673	76389
4	英国	271624	66047
5	中国大陆	180597	53001
6	法国	147080	24375
7	波兰	127454	20769
8	中国香港	117243	31028
9	墨西哥	97963	21976
10	西班牙	77720	15548
以上合计占比		74.73%	78.72%

数据来源：联合国商品贸易数据库

1.4.5 浓缩苹果汁

2022年世界浓缩苹果汁出口总量151.38万吨，金额20.27亿美元。出口数量排名前十的国家（地区）依次是中国大陆、波兰、土耳其、乌克兰、美国、奥地利、摩尔多瓦、智利、匈牙利、意大利，合计数量为133.48万吨，占世界的88.18%；合计金额为17.56亿美元，占世界的86.67%。

表 29 世界浓缩苹果汁出口数量、金额排名前十国家（地区）（2022）

排名	国家（地区）	出口数量（吨）	出口金额（万美元）
1	中国大陆	399139	46219
2	波兰	313701	40210
3	土耳其	197270	33193
4	乌克兰	124164	16791
5	美国	65357	6092
6	奥地利	59388	8421
7	摩尔多瓦	56728	6676
8	智利	44973	7580
9	匈牙利	41436	5504
10	意大利	32637	4951
以上合计占比		88.18%	86.67%

数据来源：联合国商品贸易数据库

2022年世界浓缩苹果汁进口总量297万吨，金额19.22亿美元。进口数量排名前十的国家（地区）依次是美国、德国、奥地利、荷兰、英国、日本、南非、土耳其、波兰、法国，合计数量为277.15万吨，世界占比93.31%；合计金额16.22亿美元，世界占比84.41%。

表 30 世界浓缩苹果汁进口数量、金额排名前十国家（地区）（2021）

排名	国家（地区）	进口数量（吨）	进口金额（万美元）
1	美国	2050932	74757
2	德国	152703	19606
3	奥地利	96485	10867
4	荷兰	88260	9721
5	英国	75944	9764
6	日本	73161	10758
7	南非	70161	8100
8	土耳其	67127	7007
9	波兰	55389	6746
10	法国	41298	4869
以上合计占比		93.31%	84.41%

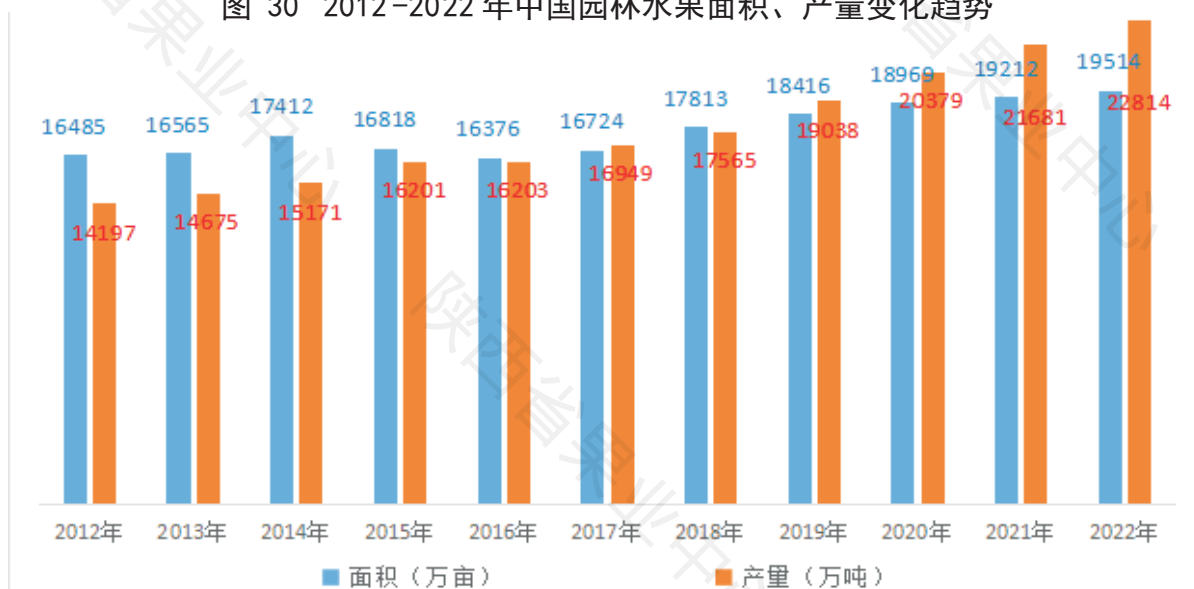
数据来源：联合国商品贸易数据库

2 中国水果产业发展现状

2.1 生产规模

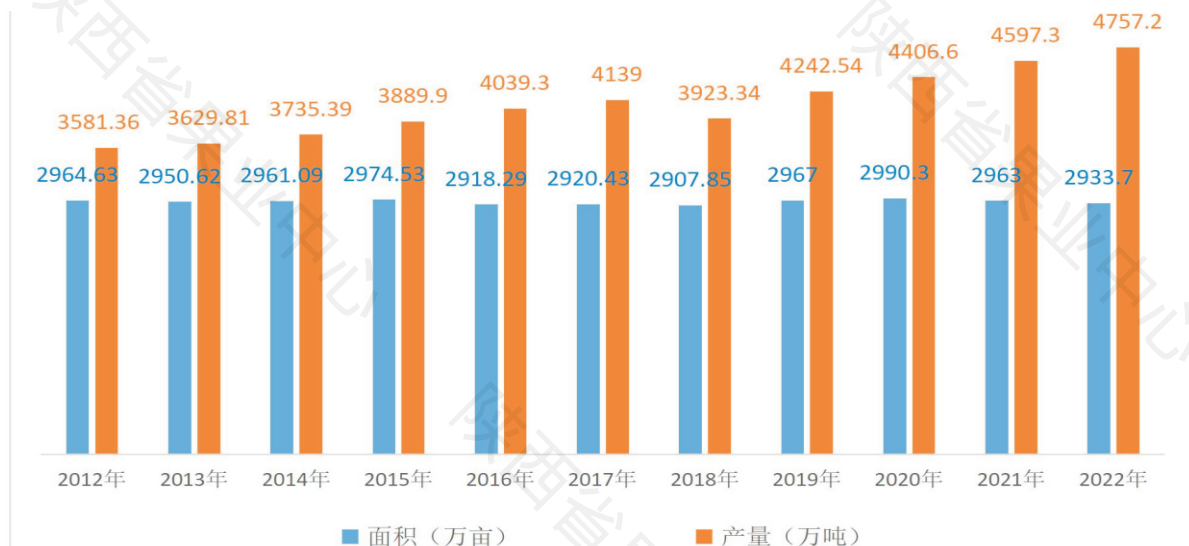
2012-2022年中国园林水果面积和产量总体呈上升趋势，10年间中国果园面积增长18.37%，园林水果产量增长60.70%，产量增长远远大于面积增长。其中，苹果面积减少1.04%，产量增长32.83%，苹果产量增长小于园林水果产量的增长幅度。

图 30 2012-2022 年中国园林水果面积、产量变化趋势



数据来源：国家统计局

图 31 2012-2022 年中国苹果面积、产量变化趋势

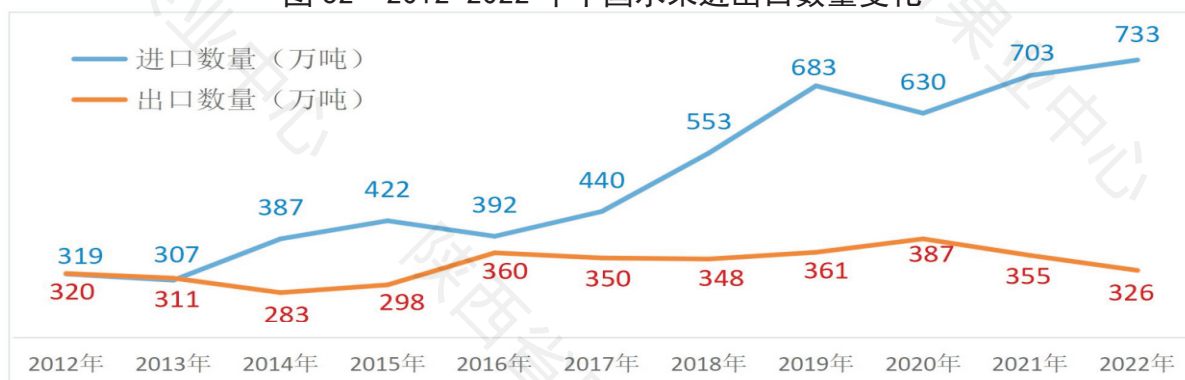


数据来源：国家统计局

2.2 进出口贸易

近10年间中国水果进口增长129.78%，出口增长仅1.88%，水果进口增长远远大于出口增长。2013年以后，中国水果贸易出现逆差。尤其是2020年以来，受新冠疫情影响，水果出口下行，但国内对进口水果的需求日益增长，贸易逆差越来越大。2022年中国出口水果326万吨，同比下降8%；出口金额46亿美元，同比下降15%。同期中国进口水果733万吨，同比增长4%；进口额146亿美元，同比增长8%。

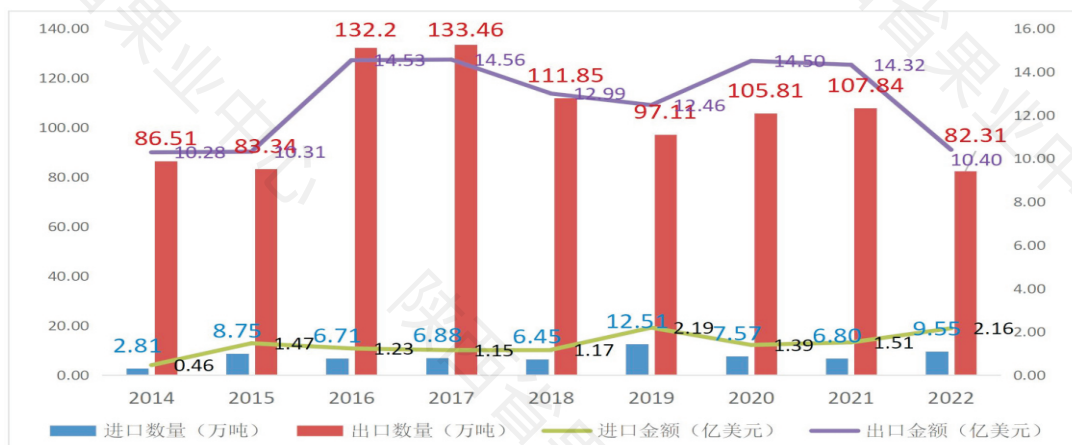
图 32 2012-2022 年中国水果进出口数量变化



数据来源：中国海关

中国是全球重要的苹果出口国之一，鲜苹果是中国水果出口的主要品类，中国苹果出口数量明显大于进口数量。2022年中国苹果出口数量为82.31万吨，同比减少23.67%；出口金额为10.40亿美元，同比减少27.24%。2022年中国苹果进口数量为9.55万吨，同比增长40.42%；进口金额为2.16亿美元，同比增长42.90%。

图 33 2014-2022 年中国苹果进出口情况



数据来源：中国海关

2.2.1 2022年鲜苹果出口量值齐跌

2022年全国出口鲜苹果82.31万吨，同比减少23.67%；金额10.40亿美元，减少27.24%；均价1264美元/吨，下降4.92%；出口市场为53个，较上年减少4个。出口省份25个，出口数量排名前五的省份依次为山东（50.74万吨）、云南（8.13万吨）、甘肃（5.49万吨）、陕西（3.78万吨）和辽宁（2.93万吨），合计占比94.85%，较上年减少3.78个百分点。

表 31 2022 年全国各省份鲜苹果出口排名

排名	省份	出口量（吨）	金额（万美元）	均价(美元/吨)	出口量占比	出口额占比
1	山东	507430.64	63782.72	1256.97	61.65%	61.32%
2	云南	81279.21	10341.95	1272.40	9.87%	9.94%
3	甘肃	54887.49	6717.89	1223.94	6.67%	6.46%
4	陕西	37807.69	4126.95	1091.56	4.59%	3.97%
5	辽宁	29331.78	4345.02	1481.33	3.56%	4.18%
6	河南	20738.97	2044.10	985.63	2.52%	1.97%
7	广东	17886.76	2315.07	1294.29	2.17%	2.23%
8	广西	16609.80	2373.54	1429.00	2.02%	2.28%
9	上海	11593.77	1663.88	1435.15	1.41%	1.60%
10	黑龙江	9167.75	1484.28	1619.03	1.11%	1.43%
11	福建	7798.30	1198.42	1536.76	0.95%	1.15%
12	湖南	6757.55	1389.23	2055.82	0.82%	1.34%
13	内蒙古	6385.24	338.37	529.92	0.78%	0.33%
14	山西	4262.73	434.10	1018.35	0.52%	0.42%
15	四川	4102.37	617.62	1505.53	0.50%	0.59%
16	新疆	2768.16	276.62	999.29	0.34%	0.27%
17	河北	2435.04	306.75	1259.73	0.30%	0.29%
18	北京	573.33	87.73	1530.10	0.07%	0.08%
19	湖北	500.15	78.48	1569.17	0.06%	0.08%
20	浙江	230.08	22.14	962.26	0.03%	0.02%
21	海南	214.86	24.94	1160.71	0.03%	0.02%
22	贵州	165.05	18.06	1094.16	0.02%	0.02%
23	天津	104.40	15.41	1475.86	0.01%	0.01%
24	江苏	68.47	8.93	1304.38	0.01%	0.01%
25	江西	28.45	4.35	1529.66	0.00%	0.00%
全国		823128.04	104016.53	1264		

数据来源：海关总署网站

2.2.2 2022年浓缩苹果汁出口量减值增

2022年全国出口浓缩苹果汁39.91万吨，同比减少4.77%；金额4.62亿美元，增长8.20%；均价1158美元/吨，上升13.60%；出口市场为64个，较上年减少4个。出口省份16个，出口数量前五的省份依次为山东（12.98万吨）、北京（8.69万吨）、陕西（6.75万吨）、甘肃（2.84万吨）和上海（2.48万吨），合计占比84.54%，较上年增加1.18个百分点。

表 32 2022 年全国各省浓缩苹果汁出口排名

排名	地区	出口量（吨）	金额（万美元）	均价（美元/吨）	出口量占比	出口额占比
1	山东	129802.23	15033.37	1158.18	32.52%	32.53%
2	北京	86866.99	10633.74	1224.14	21.76%	23.01%
3	陕西	67482.94	7851.32	1163.45	16.91%	16.99%
4	甘肃	28399.47	3115.74	1097.11	7.12%	6.74%
5	上海	24840.37	2808.11	1130.46	6.22%	6.08%
6	河南	16762.48	1848.70	1102.88	4.20%	4.00%
7	新疆	15552.35	1460.26	938.93	3.90%	3.16%
8	山西	11460.74	1416.28	1235.77	2.87%	3.06%
9	辽宁	11037.55	1220.70	1105.95	2.77%	2.64%
10	天津	2420.90	305.00	1259.86	0.61%	0.66%
11	河北	2361.16	270.50	1145.61	0.59%	0.59%
12	江苏	1896.84	215.14	1134.20	0.48%	0.47%
13	安徽	223.30	33.32	1492.12	0.06%	0.07%
14	广东	29.74	6.43	2161.49	0.01%	0.01%
15	江西	1.44	0.31	2152.78	0.00%	0.00%
16	福建	0.60	0.19	3200.00	0.00%	0.00%
全国		399139.09	46219.10	1157.97		

数据来源：海关总署网站

2.2.3 2022年鲜梨出口量值价俱降

2022年全国出口鲜梨42.03万吨，同比减少13.02%；金额4.74亿美元，减少20.74%；均价1127美元/吨，下降6.90%；出口市场49个，较上年减少3个。出口省份25个，出口数量前五的省份依次为河北（14.89万吨）、山东（10.20万吨）、云南（3.80万吨）、广东（2.83万吨）和陕西（2.70万吨），合计占比81.89%，较上年减少10.49个百分点，产区更趋分散。

表 33 2022 年全国各省鲜梨出口排名

排名	省份	出口量（吨）	金额（万美元）	均价（美元/吨）	数量占比	金额占比
1	河北	148918.19	13868.60	931.29	35.45%	29.29%
2	山东	101798.68	12385.46	1216.66	24.23%	26.16%
3	云南	37980.72	4759.14	1253.04	9.04%	10.05%
4	广东	28298.42	3280.30	1159.18	6.74%	6.93%
5	陕西	26968.31	3006.79	1114.93	6.42%	6.35%
6	福建	22142.65	2394.95	1081.60	5.27%	5.06%
7	山西	15962.00	2114.00	1324.39	3.80%	4.46%
8	广西	8834.64	1217.69	1378.31	2.10%	2.57%
9	湖南	6429.14	1421.08	2210.38	1.53%	3.00%
10	新疆	5638.20	532.40	944.27	1.34%	1.12%
11	甘肃	4826.99	536.97	1112.43	1.15%	1.13%
12	黑龙江	3425.35	589.36	1720.60	0.82%	1.24%
13	天津	1981.13	248.84	1256.07	0.47%	0.53%
14	四川	1605.88	298.78	1860.51	0.38%	0.63%
15	河南	1407.51	189.86	1348.89	0.34%	0.40%
16	辽宁	970.60	146.83	1512.75	0.23%	0.31%
17	内蒙古	945.05	87.10	921.67	0.22%	0.18%
18	上海	571.08	100.96	1767.86	0.14%	0.21%
19	北京	504.08	71.18	1412.09	0.12%	0.15%
20	重庆	363.51	43.62	1200.00	0.09%	0.09%
21	浙江	303.21	33.60	1108.25	0.07%	0.07%
22	江苏	130.94	14.28	1090.93	0.03%	0.03%
23	湖北	37.24	5.13	1378.14	0.01%	0.01%
24	江西	18.92	1.46	772.94	0.00%	0.00%
25	海南	16.63	2.77	1663.42	0.00%	0.01%
全国		420079.08	47351.15	1127.20		

数据来源：海关总署网站

2.2.4 2022年鲜猕猴桃出口量值价齐减

2022年全国出口鲜猕猴桃1.07万吨，同比减少12.15%；金额1626.45万美元，减少17.93%；均价1519美元/吨，下降7.73%；出口市场19个，较上年减少7个。出口省份21个，出口数量前五依次为山东（2405吨）、内蒙古

（1577吨）、陕西（1450吨）、新疆（908吨）和福建（842吨），合计占比67.06%，较上年减少15.75个百分点。

表 34 2022 年全国各省猕猴桃出口排名

排名	省份	出口量（吨）	金额（万美元）	均价（美元/吨）	数量占比	金额占比
1	山东	2404.75	282.92	1176.50	22.46%	17.39%
2	内蒙古	1576.88	163.05	1034.01	14.73%	10.02%
3	陕西	1449.47	249.72	1722.86	13.54%	15.35%
4	新疆	907.64	140.44	1547.29	8.48%	8.63%
5	福建	842.43	159.12	1888.79	7.87%	9.78%
6	广东	806.46	144.99	1797.83	7.53%	8.91%
7	黑龙江	646.08	116.84	1808.36	6.03%	7.18%
8	湖南	426.24	84.71	1987.33	3.98%	5.21%
9	北京	394.72	69.28	1755.10	3.69%	4.26%
10	四川	381.29	71.26	1868.97	3.56%	4.38%
11	云南	325.87	51.02	1565.54	3.04%	3.14%
12	山西	283.89	50.42	1775.88	2.65%	3.10%
13	甘肃	94.05	11.51	1223.31	0.88%	0.71%
14	河南	64.32	16.26	2528.36	0.60%	1.00%
15	江苏	37.79	4.86	1285.42	0.35%	0.30%
16	西藏	32.40	3.58	1105.19	0.30%	0.22%
17	海南	16.00	4.31	2693.00	0.15%	0.26%
18	河北	10.75	0.86	799.94	0.10%	0.05%
19	湖北	4.00	0.57	1415.25	0.04%	0.03%
20	浙江	2.43	0.30	1222.22	0.02%	0.02%
21	辽宁	0.62	0.46	7451.46	0.01%	0.03%
全国		10708.08	1626.45	1518.90		

数据来源：海关总署网站

2.3 水果电商

2.3.1 全国水果产业网络零售额逼近2400亿元

从2020-2022年全国水果网络零售额走势来看，我国整体水果产业、水果农产品、水果加工品的网络零售额均逐年提升，2022年全国水果产业网络零售额实现2396.52亿元，是2020年的1.45倍，其中，水果农产品两年复合增长率

为17.58%，水果加工品两年复合增长率为31.06%，水果加工品增长较快。近年，疫情居家、消费升级导致市场对健康、营养、安全的休闲食品需求不断增多，叠加水果加工技术不断进步，加工设备持续升级，市场对水果干、果酱、果汁等多种果味副食产品需求日益旺盛。结合数据来看，水果加工品网络零售额增速自2021年起远超水果农产品，即便受到疫情反复袭扰和经济大环境承压下行影响，2022年水果加工品网络零售额增速仍高出水果农产品11.22个百分点，表现亮眼。另外，从全国水果网络零售热销品类来看，苹果、枣子、猕猴桃继续领先，交易指数排名前三。

图 34 2022 年全国水果网络零售热销前十品类交易指数

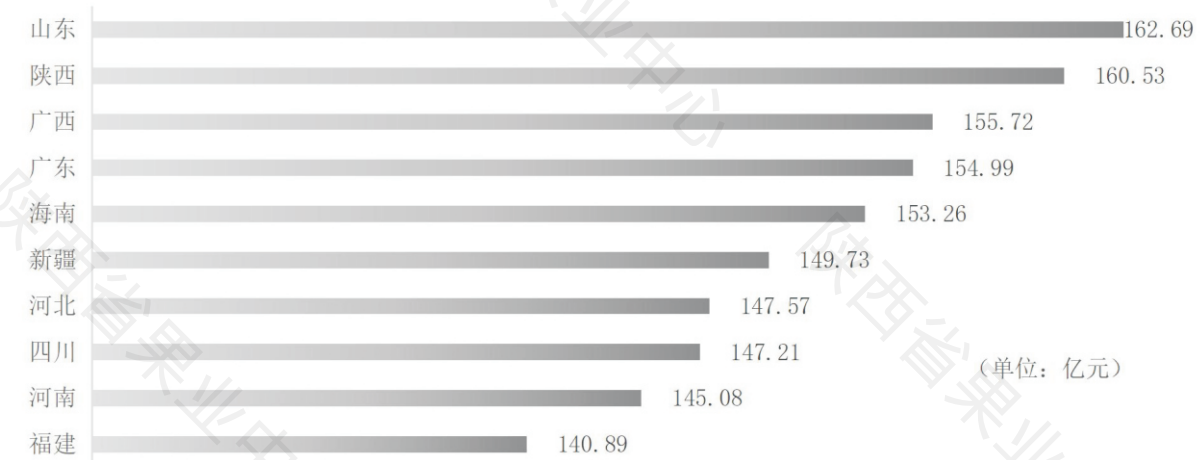


数据来源：映潮科技

2.3.2 山东继续稳居全国水果网络零售额榜首

“本地产”水果网络零售额中，山东、陕西、广西、广东、海南作为全国水果产量大省，资源优势明显，本次榜单排名占据前5席；结合上年数据来看，海南、广西本期较为亮眼，较上年同期分别提升4、3位；四川2022年先后遭遇旱情灾情疫情等多重冲击，对本地水果产量、销售均造成较大影响，导致其地域排名较上年下降了6位。

图 35 2022 年全国水果网络零售额“本地产”前十地域



数据来源：映潮科技

2.3.3 水果网商营收能力持续增强

从2020-2022年全国分网络零售额区间水果网商占比走势来看，1万元以下的低收入网商占比逐年下降，2022年较2021年、2020年分别下降了0.68、6.45个百分点；1（含）-50万元区间网商占比“先升后降”，2022年合计占比达13.49%；50万元（含）以上的高收入网商群体占比较2021年、2020年分别提升了1.34、2.03个百分点，我国水果网商营收能力整体增强。

表35 2020-2022 年全国不同网络零售额区间的水果网商数占比

网零售额区间	2020 年占比	2021 年占比	2022 年占比
1 万元以下	89.32%	83.55%	82.87%
1（含）-10 万元	6.94%	10.25%	9.67%
10（含）-50 万元	2.13%	3.90%	3.82%
50 万元（含）以上	1.61%	2.30%	3.64%

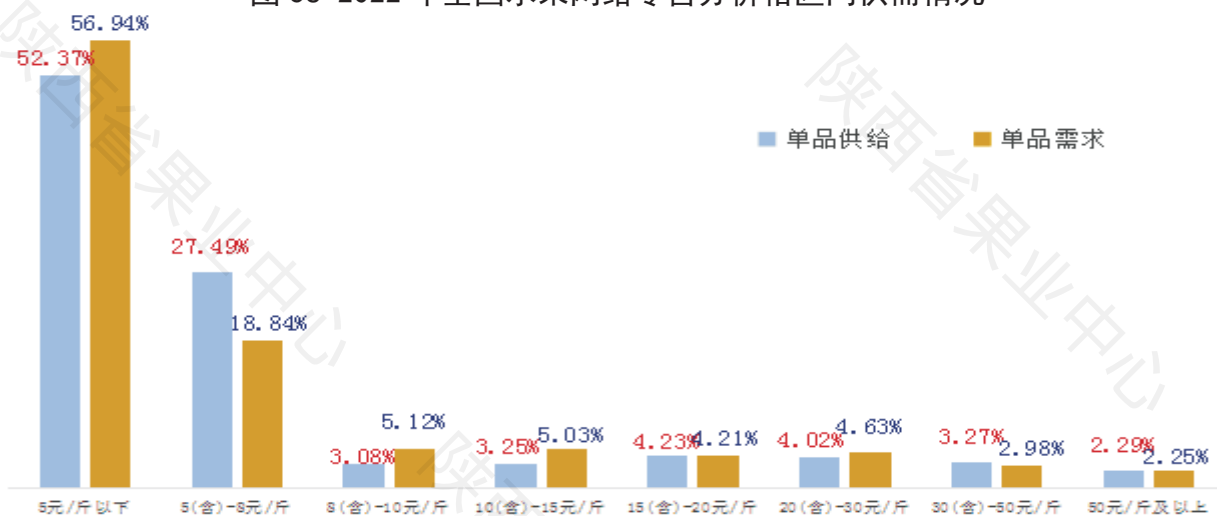
数据来源：映潮科技

2.3.4 低价水果仍是网销主力

从水果网络零售分价格区间供需对比来看，水果需求占比高于供给占比的价格区间分别是5元/斤以下、8（含）-10元/斤、10（含）-15元/斤、20（含）-30元/斤，其中5元/斤以下的水果需求最高，供给端略有不足；而5（含）-8元/斤的水果价格区间则明显存在供过于求现象，供给占比较需求占

比高出8.65个百分点，市场供给偏多。与上年同期数据对比看，8元/斤以下价格区间整体供给占比高，而需求端则对10（含）-15元/斤、50元/斤及以上价格区间的水果需求增多。

图 36 2022 年全国水果网络零售分价格区间供需情况

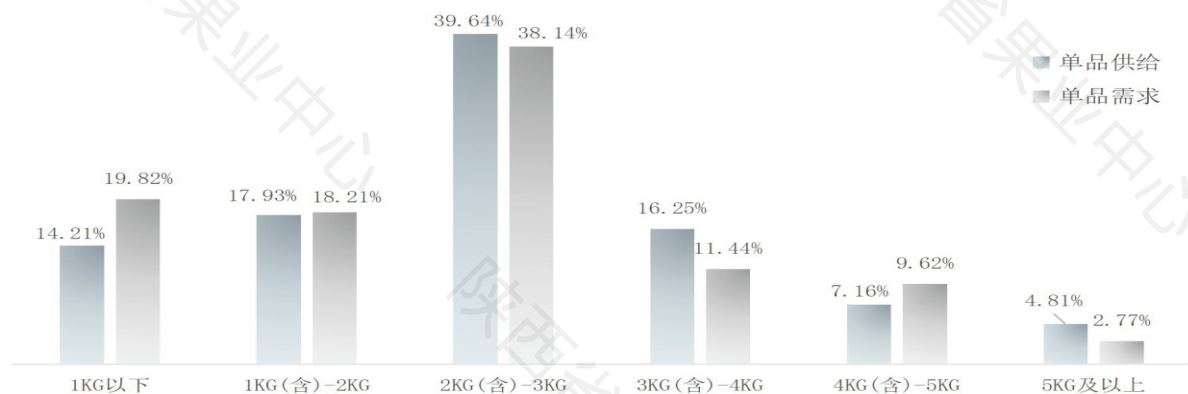


数据来源：映潮科技

2.3.5 水果规格供需基本持平

从水果网络零售分规格区间供需对比来看，各规格区间供需缺口较小，整体保持供需平衡。具体来看，2KG（含）-3KG供需占比双高，市场销售火热；1KG以下及3KG（含）-4KG供需差在5%左右，但整体保持在合理区间运行。与去年同期数据对比来看，除4KG（含）-5KG供需差略有增大外，其他各区间供需差均在缩小，整体供需矛盾逐步缓和。

图 37 2022 年全国水果网络零售分规格区间供需情况



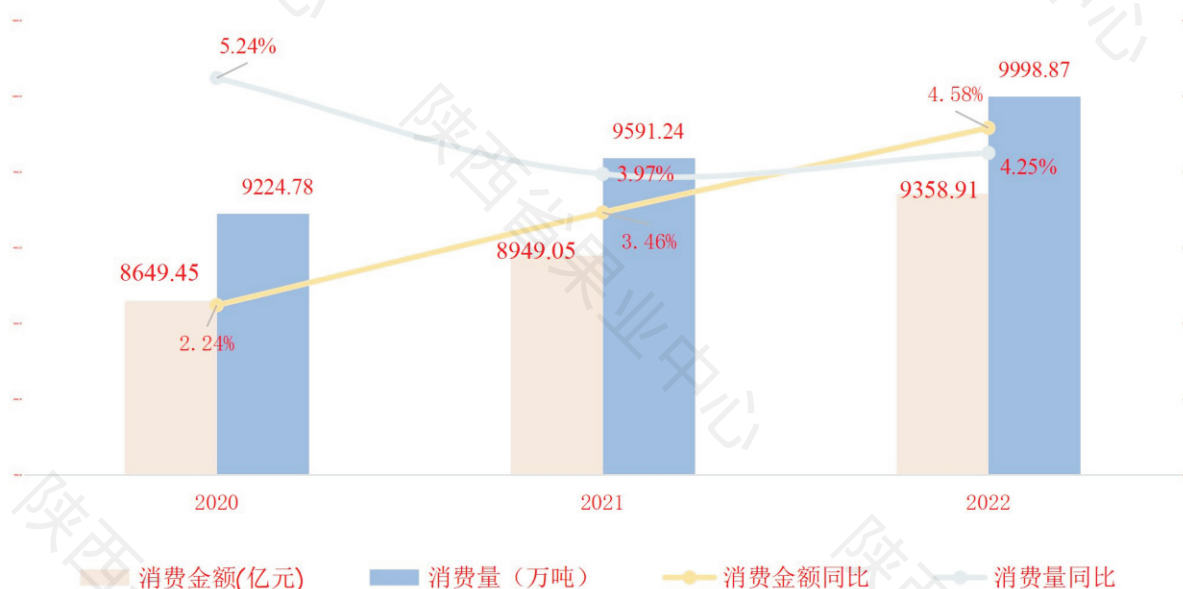
数据来源：映潮科技。单品供给占比为上架单品数量占比全部数量，单品需求占比为单品销量占比全部销量；供需占比差为供给占比减需求占比；此处水果仅指农产品。

2.4 水果消费

2.4.1 全国消费鲜食水果近1亿吨

全国水果消费量及消费金额均呈逐年上涨趋势，其中水果消费金额的涨幅不断扩大，这主要受全球经济下行压力增大、俄乌冲突及国内多发散发的疫情持续影响，基础能源价格上涨，导致上游化肥、农药等农资价格高企，水果种植及运输成本均有增加，叠加华南、华东等地区受汛期影响，水果供应量略有减少，推动水果价格上升，2022年，我国水果消费金额增速首次高于消费量的增速，高出0.33个百分点。

图 38 2020-2022 年全国水果消费量、消费金额及同比情况

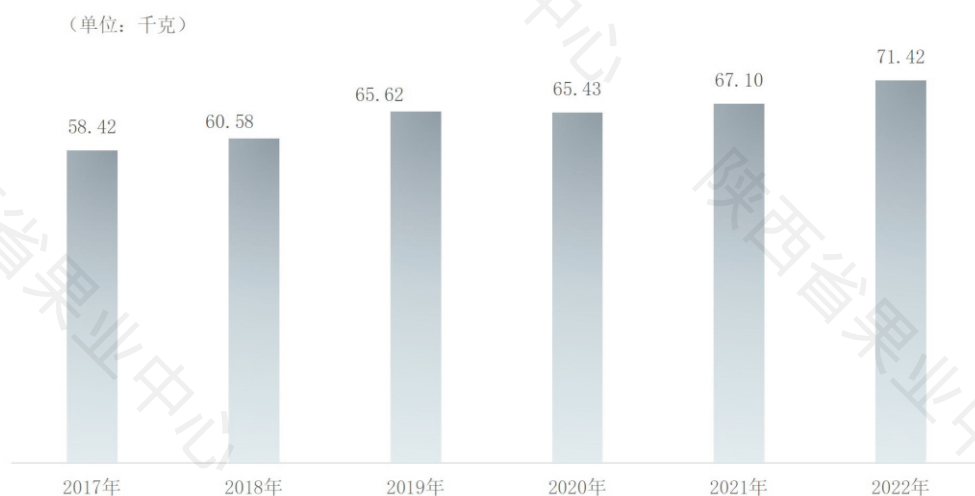


数据来源：映潮科技

2.4.2 全国人均水果消费量稳步增长

近年随着我国水果种植技术的日臻成熟，时令水果产量逐年增加，加之设施技术的成熟运用，反季节水果愈加增多，叠加食品结构逐步调整，人均水果消费量逐年增长，并逐步向高品质、多元化方向发展。2022年，我国人均水果消费量继续上升，突破70千克/年。从2022年全国人均水果消费金额前十地域来看，北京、广东、上海、浙江、江苏位居前五，整体来看，前十消费地域的人均水果消费金额在人均总消费支出中占比均不超过3%。

图 39 2017-2022 年全国水果人均消费量



数据来源: 映潮科技

表 36 2022 年全国人均水果消费金额前十地域

省份	人均水果消费金额 (元)	占人均总消费支出比例
北京	804.84	1.70%
广东	762.59	2.23%
上海	735.01	1.39%
浙江	719.09	1.81%
江苏	695.05	2.04%
天津	671.67	1.87%
福建	662.18	2.15%
湖北	646.91	2.50%
重庆	637.81	2.39%
山东	598.81	2.42%

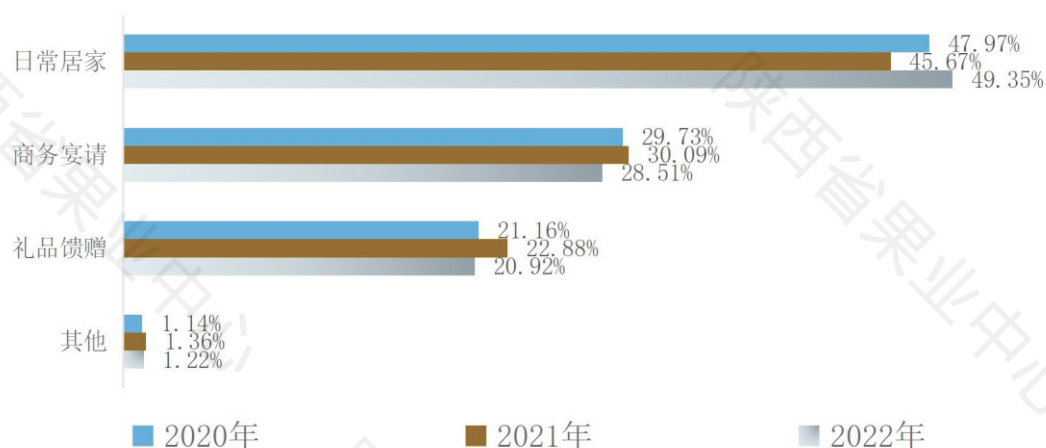
数据来源: 映潮科技

2.4.3 线上消费占比继续攀升

2022年, 疫情的影响持续存在, 叠加经济大环境下行压力大, 商务宴请、礼品馈赠场景占比均有下降, 较去年同期分别降低1.58、1.96个百分点, 较2020年分别下降1.22、0.24个百分点; 与之相对的是, 日常居家消费场景今年明显增多, 场景占比较2021、2020年分别增长3.68、1.38个百分点。从线

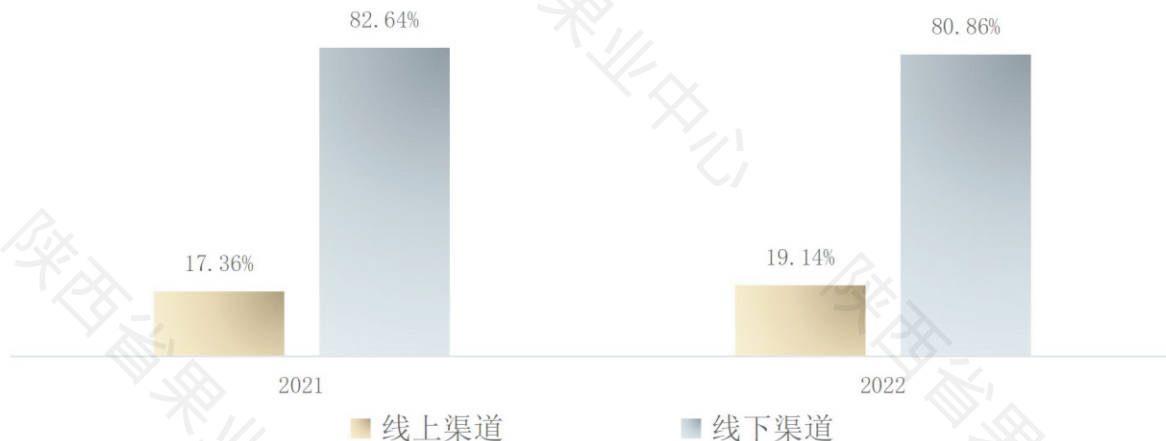
上线下消费渠道来看，线上占比进一步扩大，2022年线上消费渠道占比19.14%，较2021年高出1.78个百分点。

图 40 2020-2022 年我国水果消费场景占比变化



数据来源：映潮科技

图 41 全国水果线上线下载消费渠道占比



数据来源：映潮科技

2.5 苹果期货

2022-2023产季，苹果期货运行质量稳步提升，主要呈现四个特点：一是市场流动性较好。2023年1-8月，苹果期货累计成交2260万手，日均成交13.95万手，日均持仓21.95万手，日均换手率0.64，市场流动性合理充裕。二是市场结构不断改善。市场各方参与度不断提升，法人客户持仓稳步增长。2023年1-8月，苹果法人客户持仓占比超过60%，目前，已有近千家产业企业参与苹果

期货交易。三是交割量稳中有增。22/23产季，苹果期货累计交割18690吨，较上个产季增长67.3%。其中，东部6家交割服务机构累计交割18080吨，占比96.7%；西部4家交割服务机构累计交割610吨，占比3.3%，市场运行质量稳步提升，服务实体经济的基础进一步夯实，服务产业能力进一步提升。四是市场功能有效发挥。苹果期现货价格走势保持较高的趋同性，自上市以来，苹果期现货价格相关系数维持在0.8以上。陕西、山东、甘肃等省份的果品龙头企业大部分参与了苹果期货，且参与方式也越来越多样化，利用苹果期货管理经营风险、开展现货销售已成为产业主体的共识。

2.6 品牌建设

2.6.1 中国果品区域公用品牌价值排行榜

2022年浙江大学CARD中国农业品牌研究中心联合中国果品流通协会、浙江永续农业品牌研究院等机构，继续开展2022年度中国果品品牌价值评估课题研究，完成了对全国103个果品区域公用品牌的价值评估，并于2022年发布了《2022中国果品区域公用品牌价值评估报告》。

全国103个果品区域公用品牌中，陕西21个，山东14个，浙江10个，四川9个，重庆、湖南各6个，湖北5个，甘肃、山西4个，广东3个，福建、贵州、河北、上海、江西、云南、新疆各2个，北京、辽宁、宁夏、西藏、江苏、河南、海南各1个。

中国果品区域公用品牌价值榜前十中，陕西有5个，山东2个，新疆1个，河南1个，山西1个。陕西的延安苹果、咸阳马栏红苹果、周至猕猴桃、白水苹果、大荔冬枣分别位居第3、4、7、8、10位。

表 37 2022年中国果品区域公用品牌价值评估结果

排序	地区	品牌名称	品牌价值（亿元）
1	山东	烟台苹果	152.94
2	新疆	库尔勒香梨	138.07
3	陕西	延安苹果	82.99
4	陕西	咸阳马栏红	76.17
5	山东	栖霞苹果	71.15
6	河南	灵宝苹果	70.17
7	陕西	周至猕猴桃	61.63
8	陕西	白水苹果	61.44
9	山西	运城苹果	60.49

10	陕西	大荔冬枣	59.02
11	甘肃	平凉金果	57.66
12	山东	烟台大樱桃	56.93
13	辽宁	东港草莓	55.58
14	甘肃	天水花牛苹果	55.51
15	山东	昌乐西瓜	46.64
16	湖北	宜都蜜柑	42.51
17	四川	会理石榴	40.84
18	四川	苍溪红心猕猴桃	40.34
19	重庆	奉节脐橙	40.22
20	陕西	宝鸡苹果	39.96
21	福建	永春芦柑	39.74
22	陕西	蒲城酥梨	39.33
23	新疆	若羌红枣	37.76
24	浙江	临安山核桃	37.60
25	山西	万荣苹果	37.50
26	湖北	秭归脐橙	37.26
27	海南	三亚芒果	36.42
28	陕西	城固柑桔	34.81
29	河北	迁西板栗	34.09
30	江苏	大沙河	33.70
31	陕西	旬邑苹果	33.06
32	云南	蒙自石榴	31.93
33	四川	都江堰猕猴桃	30.47
34	江西	信丰脐橙	29.72
35	广东	高州荔枝	29.58
36	湖南	黔阳冰糖橙	27.85
37	山东	肥城桃	27.79
38	浙江	象山柑橘	27.67
39	浙江	仙居杨梅	26.23
40	湖南	石门柑橘	25.93
41	陕西	临渭葡萄	25.77
42	陕西	铜川苹果	25.05
43	陕西	富平柿饼	24.68
44	山东	福山大樱桃	24.57
45	重庆	巫山脆李	24.56
46	四川	邻水脐橙	22.39

47	广东	高州香蕉	21.47
48	山东	青州蜜桃	20.59
49	重庆	忠橙	20.18
50	陕西	凤翔苹果	20.16
51	湖南	凤凰红心猕猴桃	20.08
52	重庆	开县春橙	19.93
53	山西	临猗苹果	19.89
54	广东	高州龙眼	19.53
55	四川	朝天核桃	19.19
56	湖北	百里洲砂梨	18.48
57	湖南	东江湖蜜桔	18.36
58	山西	芮城苹果	17.94
59	甘肃	礼县苹果	16.44
60	陕西	户县葡萄	16.18
61	浙江	慈溪杨梅	16.00
62	浙江	常山胡柚	15.77
63	浙江	慈溪葡萄	15.55
64	浙江	余姚杨梅	14.86
65	陕西	彬州梨	14.66
66	四川	石棉黄果柑	14.48
67	山东	山亭火樱桃	14.45
68	四川	合江荔枝	13.94
69	山东	费县山楂	13.49
69	上海	南汇水蜜桃	13.49
71	浙江	嵊州香榧	13.06
72	江西	井冈蜜柚	12.82
73	重庆	渝北梨橙	12.21
74	陕西	合阳红提葡萄	11.88
75	云南	蒙自大枇杷	11.56
76	山东	莱阳梨	11.32
77	四川	苍溪雪梨	11.22
78	北京	昌平苹果	10.07
79	陕西	富平苹果	9.73
80	贵州	威宁苹果	9.31
81	河北	魏县鸭梨	8.84
82	湖南	炎陵黄桃	8.68
83	湖北	秭归夏橙	8.01

84	福建	岵山荔枝	7.95
85	宁夏	沙坡头苹果	6.90
86	重庆	渝北歪嘴李	6.62
87	山东	青州银瓜	6.61
88	陕西	澄城樱桃	6.42
89	山东	历家寨樱桃	6.31
90	上海	南汇8424西瓜	5.93
91	四川	石棉枇杷	4.85
92	湖南	大围山梨	4.56
93	浙江	慈溪蜜梨	2.81
94	陕西	铜川大樱桃	2.64
95	山东	青州山楂	2.26
95	浙江	嵊州桃形李	2.26
97	山东	青州柿干	1.71
97	贵州	玉屏黄桃	1.71
99	甘肃	会宁苹果	1.34
100	陕西	潼关软籽石榴	1.27
101	陕西	黄陵翡翠梨	0.89
102	西藏	察隅猕猴桃	0.40
103	湖北	秭归桃叶橙	0.26

数据来源：中国果品品牌价值评估课题组

2.6.2 中国果品市场品牌价值排行榜

2022年浙江大学CARD中国农业品牌研究中心联合中国果品流通协会、浙江永续农业品牌研究院发布的《2022中国果品区域公用品牌价值评估报告》里，全国147个企业自主品牌中，陕西28个，甘肃12个，山东11个，湖南、新疆各10个，湖北、江西各9个，福建、河北、河南各6个，广东、上海各5个，北京、浙江、重庆各4个，四川、江苏、辽宁各3个，贵州、海南各2个，宁夏、云南、西藏、山西、安徽各1个。

中国果品企业自主品牌价值榜前十中，陕西、重庆各2个，上海、新疆、浙江、福建、辽宁、安徽各1个。陕西王掌柜农业发展有限公司的王掌柜品牌、陕西华圣现代农业集团有限公司的华圣品牌分别位居第8位、第10位。

表 38 2022 中国果品企业自主品牌价值评估结果（前一百位）

排序	地区	企业名称	品牌名称	品牌价值
1	上海	佳农食品控股（集团）股份有限公司	佳农 Goodfarmer	33.77 亿元
2	重庆	重庆汇达柠檬科技集团有限公司	汇达柠檬	24.72 亿元
3	重庆	重庆洪九果品股份有限公司	洪九	22.38 亿元
4	新疆	新疆果业集团有限公司	西域果园	15.19 亿元
5	浙江	浙江辰颐物语生态科技发展有限公司	辰颐物语	14.55 亿元
6	福建	福慧达股份有限公司	SUNLOVIT 新乐仕	14.38 亿元
7	辽宁	大连兴业源农产品有限公司	兴业源	8.92 亿元
8	陕西	陕西王掌柜农业发展有限公司	王掌柜	8.28 亿元
9	安徽	安徽大世界果品有限责任公司	DSJ	7.52 亿元
10	陕西	陕西华圣现代农业集团有限公司	华圣	5.95 亿元
11	山东	栖霞德丰食品有限公司	德丰	5.76 亿元
12	河北	泊头东方果品有限公司	金马	4.98 亿元
13	江西	江西丰广实业有限公司	丹柚	4.70 亿元
14	陕西	陕西齐峰果业有限责任公司	齐峰果业	4.63 亿元
15	湖北	秭归县屈姑食品有限公司	屈姑	4.53 亿元
16	陕西	洛川青怡庄园生物科技有限公司	青怡苹果	3.97 亿元
17	江西	安远县橙皇现代农业发展有限公司	橙皇	3.81 亿元
17	陕西	陕西海升果业股份发展有限公司	枝纯	3.81 亿元
19	福建	福建月阳果农业科技有限公司	月阳果	3.60 亿元
20	甘肃	静宁县陇原红果品经销有限责任公司	LONGYUANHONG 陇原红	3.11 亿元
21	新疆	新疆楼兰蜜语生态果业有限责任公司	楼兰蜜语	2.99 亿元
22	北京	北京悠乐果科技发展有限公司	悠乐果	2.93 亿元
23	山东	海阳津成泰农产品发展有限公司	王山津成泰	2.90 亿元
24	甘肃	甘肃德美地缘现代农业集团有限公司	德美果	2.77 亿元
25	海南	三亚君福来实业有限公司	福返	2.72 亿元
26	湖南	湖南果秀食品有限公司	果秀	2.43 亿元
27	重庆	重庆金果源实业有限公司	金果源	2.19 亿元
28	河南	灵宝市高山天然果品有限责任公司	世苹	2.08 亿元
29	山东	山东省寿光蔬菜产业集团有限公司	王婆	1.97 亿元
30	甘肃	静宁县红六福果业有限公司	红六福 REDLEOFU	1.95 亿元
31	河北	深州市碧波果品有限公司	海鹰	1.86 亿元
31	山东	烟台市博士达农化有限公司	BSD	1.86 亿元
33	广东	广东千里山农业科技有限公司	千里山	1.78 亿元
34	江西	赣州市信立农产品有限公司	橙天下	1.77 亿元
35	河北	河北天洋农业开发有限公司	巨熊	1.75 亿元
36	山东	烟台众合果业有限公司	SUNUP	1.73 亿元

37	陕西	洛川美域高生物科技有限责任公司	美域高	1.69亿元
38	陕西	凤翔县绿宝果业有限责任公司	曹儒	1.54亿元
39	江西	赣州市彭城莲花农业发展有限公司	彭城莲花	1.35亿元
39	新疆	新疆生产建设兵团果业有限公司	兵团大地	1.35亿元
41	山东	烟台钟离湖农业投资有限公司	大户庄园	1.34亿元
41	河北	辛集市翠王果品有限公司	翠王	1.34亿元
43	四川	四川华通柠檬有限公司	HTO	1.29亿元
44	河南	灵宝市永辉果业有限责任公司	岭宝	1.26亿元
45	甘肃	甘肃齐翔农业科技有限公司	甘果佬	1.25亿元
46	广东	深圳市勇记投资发展有限公司	勇记 YONG. JI	1.23亿元
47	福建	久泰现代农业有限公司	久泰北纬 23°	1.22亿元
48	湖北	秭归七公主果园生态农业有限公司	七公主果园	1.15亿元
49	新疆	新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司	聚天红	1.14亿元
50	陕西	眉县金桥果业专业合作社	眉香金果	1.09亿元
51	陕西	陕西富县绿平果业有限责任公司	陕富	1.03亿元
52	河北	河北天波工贸有限公司	Tian bo 天波	1.02亿元
53	陕西	陕西白水县宏达果业有限责任公司	宏达	9806.12万元
54	江西	江西维鲜生态科技发展有限公司	维鲜	9629.09万元
55	陕西	陕西顶端果业科技有限公司	顶端果业	9255.90万元
56	新疆	库尔勒美旭香梨农民专业合作社	盛 SHENG	8885.39万元
57	山东	山东汇润实业集团有限公司	汇润	8849.23万元
58	江西	安远县嘉丰果业专业合作社	欧阳嘉丰	8707.56万元
59	福建	福建省永春鑫山农林专业合作社	八闽鑫山	8694.42万元
60	陕西	陕西子午实业发展有限公司	子午水晶	8634.51万元
61	陕西	咸阳天丰农业科技有限公司	长武红	8400.05万元
62	湖北	秭归县楚丰脐橙营销专业合作社	山城印象	8345.88万元
63	湖北	宜昌一苇电商科技有限公司	一苇农佳	8313.92万元
64	上海	上海索菲垭国际贸易有限公司	GREENHOPE 绿色希望	7701.14万元
65	山东	龙口市汇源果蔬有限公司	蜜蜂	7550.28万元
66	广东	广东富易农业集团有限公司	富易	7408.68万元
67	江西	江西橙邦农业发展有限公司	丘陵橙邦	7353.30万元
68	辽宁	大连兴业源农产品有限公司	茜贝樂	7275.41万元
69	新疆	新疆阿克苏曾曾果业有限责任公司	曾曾果园	7240.07万元
70	江西	安远县金赣丰农业发展有限公司	金赣丰	7083.42万元
71	陕西	陕西旭峥贸易有限责任公司	旭峥果蔬	6968.20万元
72	福建	厦门鑫金鹭果蔬贸易有限公司	鑫金鹭	6962.71万元
73	湖北	秭归县绿蕊柑橘种植专业合作社	秭冠	6854.07万元
74	湖南	湖南省龙凤农业开发股份有限公司	冬洋	6676.65万元

75	湖北	秭归草帽姑娘商贸有限公司	楚孕天橙	6652.23万元
76	湖北	秭归县新溪源柑桔种植专业合作社	屈乡	6361.28万元
77	上海	上海市果品有限公司	上果	6347.06万元
78	陕西	潼关县金桥牧业有限公司	岳渎果园	6148.81万元
79	海南	海南果能农业技术开发有限公司	豆奶凤梨	5853.71万元
80	湖南	湖南亚辉柑桔专业合作社	亚辉	5847.19万元
81	北京	北京金顺大地商贸有限公司	晋金顺达香蕉	5784.70万元
82	甘肃	甘肃闽立农业开发有限公司	闽立	5780.49万元
83	浙江	浙江雨露空间果品有限公司	雨露空间	5541.06万元
84	甘肃	甘肃良源农业有限责任公司	呼啦团	5487.34万元
85	云南	丽江华坪金芒果生态开发有限公司	丽果	4956.47万元
86	湖北	湖北多美橙农业发展有限公司	峡江传橙	4501.49万元
87	江苏	江苏杰记农业科技有限公司	中常全球鲜	4353.49万元
88	湖南	湖南盛康蜜柚庄园	长盛康	4243.54万元
89	甘肃	瓜州昊泰生物科技有限公司	杞老大	4135.60万元
90	陕西	陕西黄土高坡农林畜发展有限公司	富苹	4057.86万元
91	重庆	重庆市南岸区吴小平葡萄园	吴小平	3942.67万元
92	广东	始兴县墨江水果专业合作社	发开	3778.84万元
93	甘肃	甘肃花宝湾核桃产业开发有限公司	花宝湾	3767.59万元
94	湖南	湖南湘佳橘友农业有限公司	湘佳橘友	3281.85万元
95	新疆	新疆羌都枣业股份有限公司	羌都	2995.11万元
96	陕西	洛川优洛有机果业有限责任公司	优洛	2696.00万元
97	贵州	威宁县乌蒙绿色产业有限责任公司	炭山红	2633.59万元
98	宁夏	宁夏夏能生物科技有限公司	莎妃	2538.34万元
99	上海	上海马陆葡萄公园有限公司	传伦	2472.83万元
100	北京	北京市果品有限公司	京果	2143.82万元

数据来源：中国果品品牌价值评估课题组

2.6.3 全国水果网络零售前十区域公用品牌

截至2022年底，全国水果区域公用品牌数为1441个，较上年同期新增87个，2022年由水果区域公用品牌带动的网络零售额达1380.14亿元，同比增长21.41%，在全国水果农产品网络零售额中占比近8成，较上年同期高出7.21个百分点，区域品牌的经济效应进一步增强。从全国水果网络零售前十区域公用品牌榜单来看，苹果、柑橘类水果品牌上榜数量高于其他水果，本期前十榜单中各占3席。其中，山东“烟台苹果”连续三年蝉联榜首，地域名片享誉全国，陕西“洛川苹果”亦连续居前三行列；随着“抗疫食谱”走红，柑橘类水果持续畅销，另外“赣南脐橙”“丹东草莓”等品牌亦不断发力，积极参加各类博

览会、推介会，助推其区域品牌排名提升，保持强劲发展势头。

表 39 2022 年全国水果网络零售前十区域公用品牌

排名	品牌名称	交易指数	所属地域	排名变化（较去年）
1	烟台苹果	664.99	山东	0
2	洛川苹果	652.52	陕西	0
3	广西百香果	630.92	广西	0
4	安岳柠檬	628.71	四川	0
5	赣南脐橙	613.37	江西	↑ 3
6	武鸣沃柑	604.54	广西	↓ 1
7	眉县猕猴桃	602.99	陕西	0
8	新疆哈密瓜	597.47	新疆	↓ 2
9	丹东草莓	590.62	辽宁	新上榜

数据来源：映潮科技

2.6.4 全国水果网络零售前十市场品牌

截至2022年，全国水果市场品牌数量已达24264个，较2020年新增717个，以品牌效应赋能产品竞争力、增强消费者粘性，成为众多企业长远发展的最优选。2022年，由水果市场品牌带动的网络零售额实现1802.15亿元，较2020年增长了47.19%。从市场品牌在整体水果产业中的占比来看，2022年我国水果市场品牌网络零售额在全国水果产业网络零售额中的占比稳中有进，较上年同期提升了4.93个百分点，品牌效能继续显现。此外，在水果市场品牌前十榜单中，“王小二”“御品一园”“纯香果”继续霸榜前3席，较上年相比，2022年“福瑞达”“王小二”“绿念”三大品牌的排名均有提升。其中，陕西有2个市场品牌入围全国前十。

表 40 2022 年全国水果网络零售前十市场品牌

排名	品牌名称	交易指数	所属地域
1	王小二	668.35	山东
2	御品一园	666.59	山西
3	纯香果	652.89	浙江
4	福瑞达	650.40	江苏
5	探味君	624.92	广西
6	展卉	621.29	广东
7	绿念	605.28	湖北
8	西域美农	599.62	陕西
9	喜多鲜	592.18	山西
10	甘福园	581.55	陕西

数据来源：映潮科技

3 水果产业发展趋势展望

3.1 生产安全化趋势

随着人们对食品安全和环境保护的关注增加，绿色、有机水果的需求也在不断增长，生态种植越来越受重视，采用绿色、有机生产，实现农业的可持续发展已成为各国农业政策的优先选择。目前有机农业生产制度、IPM 制度(病虫害综合防治制度)、IFP 水果生产制度(果实综合管理技术)等以生产绿色、有机果品为目标的生产制度在发达国家广泛开展。在世界有机杀虫剂生产的大本营德国，有机食品生产量已占到食品生产总量的30%-50%，在意大利的苹果主产区，绿色苹果生产制度得到普及。新西兰1990年引进西欧的IFP水果生产制度，非常注重品质，使用的农药全部为低毒残留农药，并能科学使用农药，此后其“绿色”标志的苹果、猕猴桃已占到总产量的80%。日本政府对有害农药物质的控制极严，既不允许生产，也不允许使用，违者无论商家或农户都将受到极重的惩罚。近年来，发展中国家也开始高度关注食品安全生产，迫于贸易压力在安全生产方面制定和执行了一系列标准和操作技术规程，比如中国良好农业规范(ChinaGAP)。果树产业需要加大对绿色、有机水果的投入，不断提高绿色、有机水果的产量和品质，从而满足人们对美好生活的追求。

3.2 发展产业化趋势

发达国家水果已经实现产业化生产，规模不断扩大。巴西1990-2000年10年间，柑橘种植场(企业)由2.9万个，合并扩大规模而减少为1.4万个，使加工原料成本降低，提高了竞争力。同时，加工企业也减少到15家，2000万吨产量中用于加工的1600万吨，主要由6家企业完成，足见其规模之大，效益之高。新西兰猕猴桃从开始的多家种植、无序销售，到建立统一的全球销售管理，经历过一个痛苦的过程。由于种植猕猴桃3到5公顷的小果农无法应对美国对新西兰猕猴桃实行的反倾销，产业遭受了沉重的打击，小果农们遭受了重大损失。因此新西兰政府支持成立了“新西兰猕猴桃行销委员会”，这一措施集中了每个果农单一的力量，协调了品种选育、果园生产、包装、冷藏、运输、配售以及广告促销等各个环节之间的配合，统一了品牌和市场。美国的新奇士(SUNKIST)公司，不仅靠果品在世界各地销售赚钱，而且还用新奇士品牌赚钱，使公司的利润最大化。

3.3 作业省力化趋势

我国现在多数经济作物产区面临着种植业劳动力大量减少的困扰，而且这

种趋势在未来不会得到有效缓解。果树栽培矮化、果业生产轻简化省力化是趋势和方向。法国、意大利、荷兰在苹果上均实行“高纺锤形”的简化修剪方式，日本更加注重苹果、柑橘整形修剪，但20世纪80年代起因劳动力昂贵而强调省力化栽培，在修剪上提出了大枝疏剪的概念。在果园管理中，不少国家推行生草、种草、免耕、滴灌、水肥一体化等制度，都是为了节省劳力。因此，近年提出的“疏果疏枝”“疏枝疏株”“大改形”等做法，既省力，又省钱。我省本世纪以来强力推行的苹果“四大”关键技术便是源自日本，既省力，又节本增效。近年来，全省发展各类矮砧高效栽培苹果园240余万亩。

3.4 消费便捷化趋势

鲜果和加工制品的消费量都在稳步增加，加工制品尤其是果汁消费增长会更快。苹果汁、橙汁的消费主要在发达国家，由于各种果汁的营养丰富，色、香、味兼优和消费方便，以我国为主的发展中国家的需求量也在不断增加。目前我国具有较强的果汁加工能力，但产品大多用于出口，开拓国内市场将是今后的长期任务。结合旅游休闲，城市周边地区采摘消费数量增加，一些小水果已经显示出较大优势，例如，城市周边鲜艳可口的樱桃、草莓、葡萄种植采摘便是成功的范例。

3.5 服务社会化趋势

发展农业社会化服务，是实现小农户和现代农业有机衔接的基本途径和主要机制，是转变农业发展方向、加快推进农业现代化的重大战略举措，已成为促进农业节本增效、农民增产增收最有力的措施。美国是当今世界农业现代化程度最高的国家，这与它完善发达的农业社会化体系是分不开的，其3.3亿的人口拥有近29亿亩的耕地，人均占用耕地8.8亩，约是我国的7倍。美国直接从事农业的人口数量仅为2.1%，但从事农业相关行业服务的人占15%。日本农业生产方式与欧美不同，以小农经济为主，农业经营规模较小，农协是提供农业社会服务体系的主力军，在农业生产整个过程中为农民提供全方位服务。陕西果业规模体量快速增长的同时，配套的社会化服务没有完全跟上，集中表现为“劳动用工组织化、生产服务社会化、田间作业机械化”程度不高，亟需大力提高果业社会化服务水平。

3.6 装备智能化趋势

作为智慧农业发展的重要推动力，高端智能农机装备已成为当下农业现代化的重要标志和产业发展的热点。我国农机装备数字化、智能化发展持续推进，

北斗导航、遥感、5G、物联网、大数据、人工智能等技术已经在农业生产一线发挥作用，植保无人机、弥雾机、采摘机器人、智能选果线、智能仓储、数字物流、自动驾驶配送等智能化农机装备在果业上的应用越来越广泛，我国农业机械化水平正不断提高，果业数字化、智能化水平方兴未艾。

3.7 需求多元化趋势

果品消费呈现多层次、多样化、个性化、品质化、品牌化。我国4亿多的中等收入人群，对水果的消费更加讲求质量、品牌、口感和营养健康，对价格的敏感和关注度下降。广大的低收入人群要求水果安全、价廉物美，好吃不贵、高性价比的水果最受市场欢迎。随着人们对个性化和多元化消费需求的增加，水果市场呈现出多样化和高品质的趋势。各种新奇的水果品种将不断涌现，比如，无籽西瓜、紫色苹果、黄金蜜桔等。果树产业需要根据市场需求调整种植结构，开发和推广新品种。日本认为，每个品种都是好的，只要掌握特性，充分发掘品种的优势，都能生产出符合不同消费群体的优质苹果。我省果树品种单一，红富士品种一果独大，晚熟品种红富士占苹果总产量的70%以上，集中上市，造成销售压力加大，需要推广更多差异化品种，实现果园品种多样化发展。

第三部分 陕西果业发展趋势与展望

经过半个多世纪的快速发展，陕西苹果、猕猴桃生产规模稳居全国第一，以苹果、猕猴桃为主的陕西果业站在了行业之巅，不仅仅是陕西的一张名片，也成为全国农业的一面旗帜。但还存在诸多矛盾和难题，对比国内外果业先进生产水平和产业发展趋势，分析其优劣势，强优势，补短板，推进果业高质量发展。

1 陕西果业在全国所处的位置

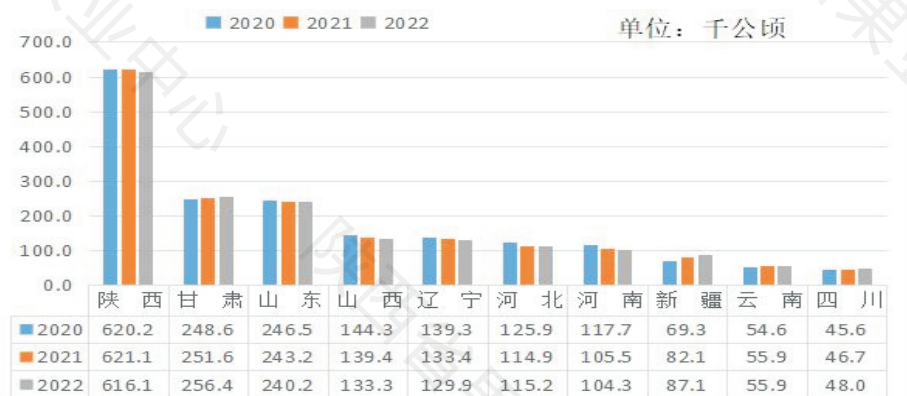
1.1 陕西水果产量列全国第四、陕西果园面积和园林水果产量均列全国第二

2022年，陕西水果产量2240.8万吨，占全国（31296.2万吨）的7.16%，列广西、山东、河南之后居全国第四位；陕西果园面积为1752.23万亩，占全国（19514.3万亩）的8.98%，仅次于广西（2107.95万亩）居全国第二位；陕西园林水果产量1993.47万吨，占全国（22814.1万吨）的8.74%，仅次于广西（3080.1万吨）居全国第二位。

1.2 陕西苹果面积、产量稳居全国第一

2022年，陕西苹果面积924.10万亩，占全国（2933.70万亩）的31.50%，较上年提高0.05个百分点；产量1302.71万吨，占全国（4757.2万吨）的27.38%，较上年提高0.35个百分点。苹果面积、产量稳居全国第一。

图 42 2020 -2022 年全国各主产省份苹果面积变化



数据来源:陕西省统计局

1.3 陕西猕猴桃面积、产量稳居全国第一

2022年，陕西猕猴桃面积99.91万亩，占全国（404.7万亩）的24.68%，较上年提高0.03个百分点；猕猴桃产量138.85万吨，占全国（374.7万吨）的37.06%，较上年减少0.22个百分点。猕猴桃面积和产量均稳居全国第一。

1.4 陕西葡萄面积列全国第二，产量列全国第六

2022年，陕西葡萄面积75.72万亩，列全国第二位，占全国（1057.7万亩）的7.16%，较上年减少0.05个百分点；产量89.08万吨，占全国（1537.8万吨）的5.79%，较上年提高0.12个百分点，列全国第六位。

1.5 陕西红枣产量列全国第二

2022年，陕西枣面积321万亩，产量127.05万吨，占全国（747.2万吨）的17%，仅次于新疆列全国第二位。

1.6 陕西樱桃规模列全国第二

2021年，陕西樱桃面积32.35万亩，产量16.15万吨，居全国第二位。

1.7 陕西柿子产量列全国第四

2022年，陕西柿子面积36.48万亩，产量33.7万吨，占全国（385.8万吨）的8.74%，较上年提高0.65个百分点，居全国第四位。

1.8 陕西梨面积列全国第九，产量列全国第八

2022年，陕西梨面积66.29万亩，列全国第九位，占全国（1372.5万亩）的4.83%，较上年提高0.05个百分点；产量108.1万吨，占全国（1926.5万吨）的5.61%，较上年提高0.07个百分点，列全国第八位。

1.9 陕西柑桔面积和产量均列全国第十二

2022年，陕西柑桔面积为34.87万亩，占全国（4493.7万亩）的0.78%，较上年减少0.02个百分点；产量55.46万吨，占全国（6003.9万吨）的0.92%，较上年减少0.05个百分点。柑桔面积和产量均列全国第十二位。

1.10 陕西水果网络零售额全国第二

2022年陕西水果网络零售额实现160.53亿元，占全国（2396.53亿元）的6.7%，较2021年前进一位，仅次于山东，重拾全国第二。

1.11 陕西主要果品出口排名靠前

2022年全国鲜苹果出口82.31万吨，同比减少23.67%；金额10.40亿美元，减少27.24%。出口数量排名前五的省份依次为山东（50.74万吨）、云南（8.13万吨）、甘肃（5.49万吨）、陕西（3.78万吨）和辽宁（2.93万吨），

陕西排名第四，较2021年上升一位。全国浓缩苹果汁出口39.91万吨，减少4.77%；金额4.62亿美元，增长8.20%。出口数量前五的省份依次为山东

（12.98万吨）、北京（8.69万吨）、陕西（6.75万吨）、甘肃（2.84万吨）和上海（2.48万吨），陕西依然排在第三位。全国鲜梨出口42.03万吨，增长13.02%；金额4.74亿美元，减少20.74%。出口数量前五的省份依次为河北（14.89万吨）、山东（10.20万吨）、云南（3.80万吨）、广东（2.83万吨）和陕西（2.70万吨），陕西排名第五，较2021年上升二位。全国鲜猕猴桃出口1.07万吨，减少12.15%；金额1626.45万美元，减少17.93%。出口数量前五依次为山东（2405吨）、内蒙（1577吨）、陕西（1450吨）、新疆（908吨）和福建（842吨），陕西依然排在第三位。

2 陕西果业发展趋势

2.1 生产规模

2012-2022年十年间陕西园林水果面积、产量呈现稳步增长态势，其中面积从1555.84万亩增加到1752.23万亩，增长12.62%，年均增长1.26%；产量从1362.77万吨增加到1993.47万吨，增长46.28%，年均增长4.63%。苹果园面积从853.93万亩增加到924.10万亩，增长8.22%，年均增长0.82%；产量从929.06万吨增加到1302.71万吨，增长40.22%，年均增长4.02%。猕猴桃面积从57.46万亩增加到99.91万亩，增长73.88%，年均增长7.39%；产量从65.70万吨增加到138.85万吨，增长111.34%，年均增长11.13%。

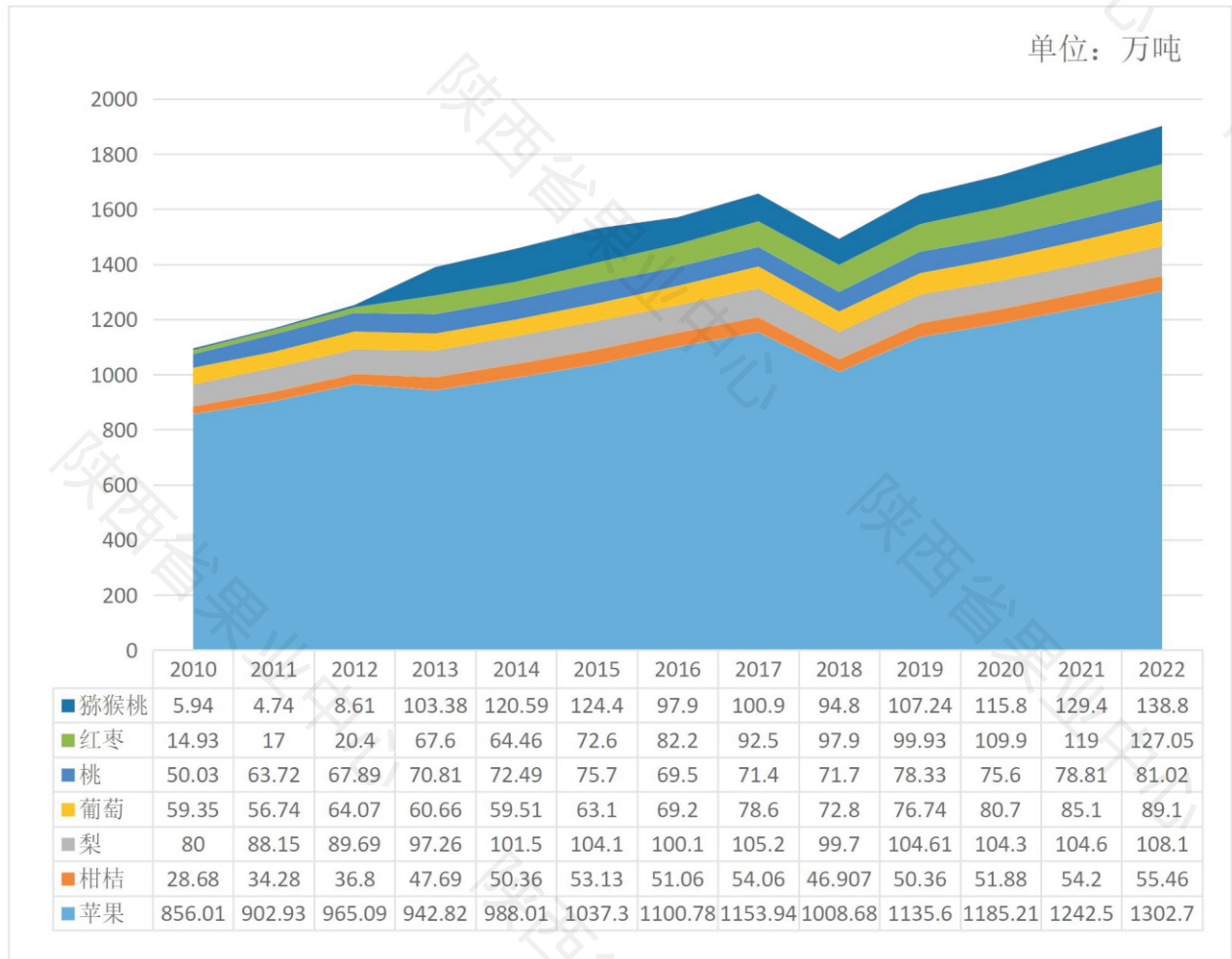
表 41 2012-2022年陕西园林水果生产情况

年份	果园面积 (万亩)	园林水果产量 (万吨)	苹果园面积 (万亩)	苹果产量 (万吨)	猕猴桃面积 (万亩)	猕猴桃产量 (万吨)
2012	1555.84	1362.77	853.93	929.06	57.46	65.70
2013	1575.42	1397.29	859.30	901.89	63.47	80.38
2014	1590.58	1445.68	863.22	939.14	66.05	90.36
2015	1593.84	1504.78	864.11	979.76	68.50	90.53
2016	1598.36	1567.63	864.55	1033.16	70.65	92.87

2017	1634.95	1660.80	879.26	1092.46	75.37	95.87
2018	1670.88	1566.01	896.35	1008.69	79.74	94.79
2019	1733.37	1701.24	921.86	1135.58	87.68	107.24
2020	1731.72	1808.03	930.27	1185.21	91.82	115.83
2021	1754.55	1896.46	931.70	1242.46	97.94	129.43
2022	1752.23	1993.47	924.10	1302.71	99.91	138.85

数据来源：陕西省统计局。注：2007-2017 年数据为农业第三次普查修订版。

图 43 2010-2021 年陕西主要水果产量变化



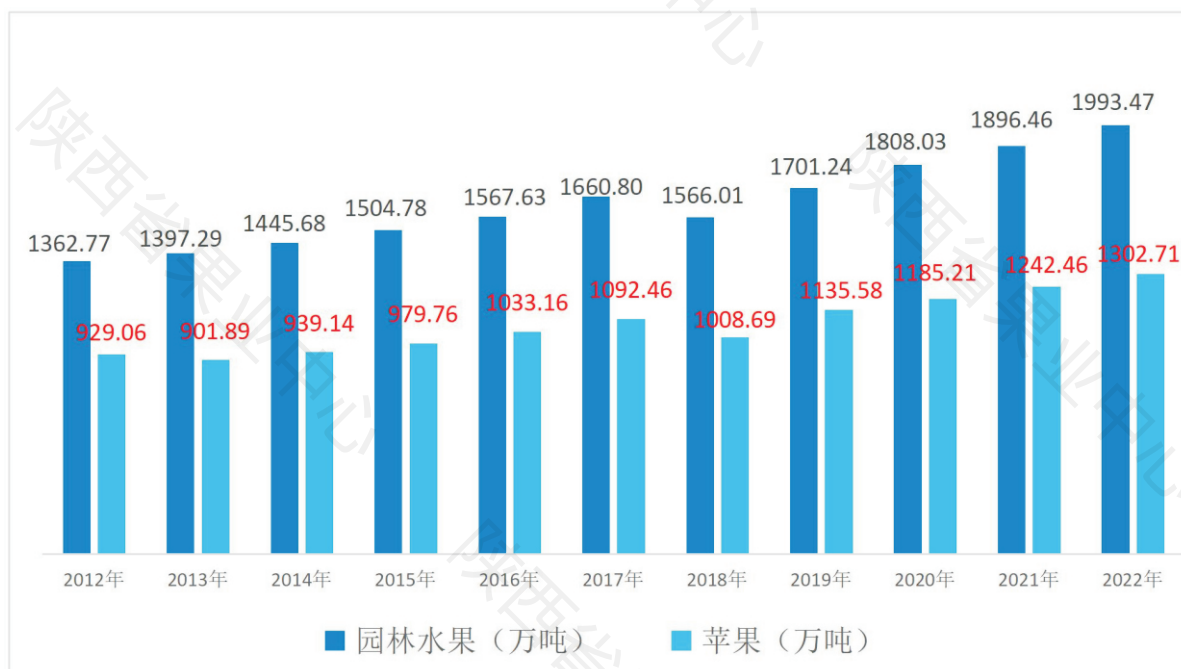
数据来源：陕西省统计局

图 44 2012-2022 年陕西省园林水果（苹果）面积变化



数据来源：陕西省统计局。注：2012-2017年数据为农业第三次普查修订版。

图 45 2012-2022 年陕西省园林水果（苹果）产量变化

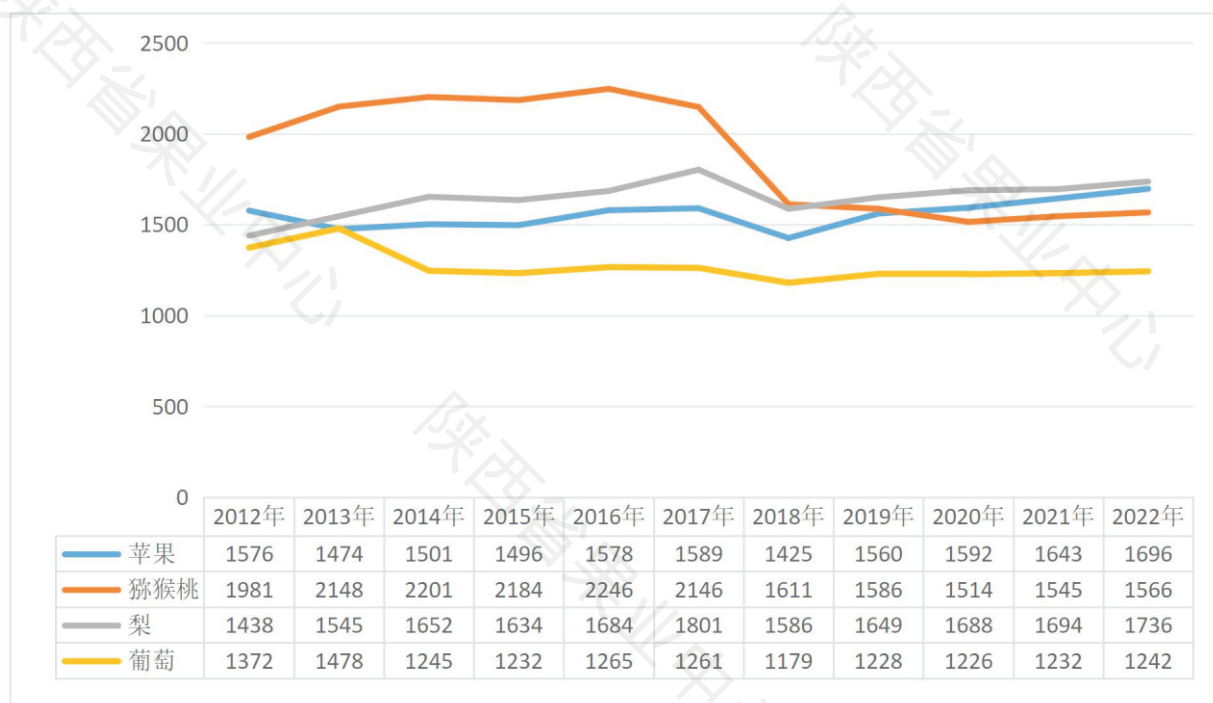


数据来源：陕西省统计局。注：2012-2017年数据为农业第三次普查修订版。

2.2 单产水平

2012-2022十年间陕西主要水果的单产水平总体变化不大，苹果和梨缓慢趋升，猕猴桃和葡萄趋降。

图 46 2012-2022年陕西主要水果单产水平变化



数据来源：陕西省统计局

2.3 出口变化

2.3.1 近十年全省鲜苹果出口明显回落

从出口金额看，陕西鲜苹果于2016年达到历史峰值6.60亿元（人民币），随后一路下滑。2022年全省鲜苹果出口金额为2.78亿元，较2016年的峰值下降了57.88%。

2.3.2 近十年全省鲜梨出口创新高

和苹果出口相似，陕西鲜梨出口金额也是在2016年达到历史峰值1.31亿元，随后下行。2021年全省鲜梨出口金额为7744.75万元，较2016年的峰值下降了41%。2022年全省鲜梨出口大增，出口金额为2.02亿元，创历史新高，较2016年的峰值增长了54%。

2.3.3 近十年全省猕猴桃出口总体增长

全省鲜猕猴桃出口近年来一路增长（2016年例外），出口金额于2018年达

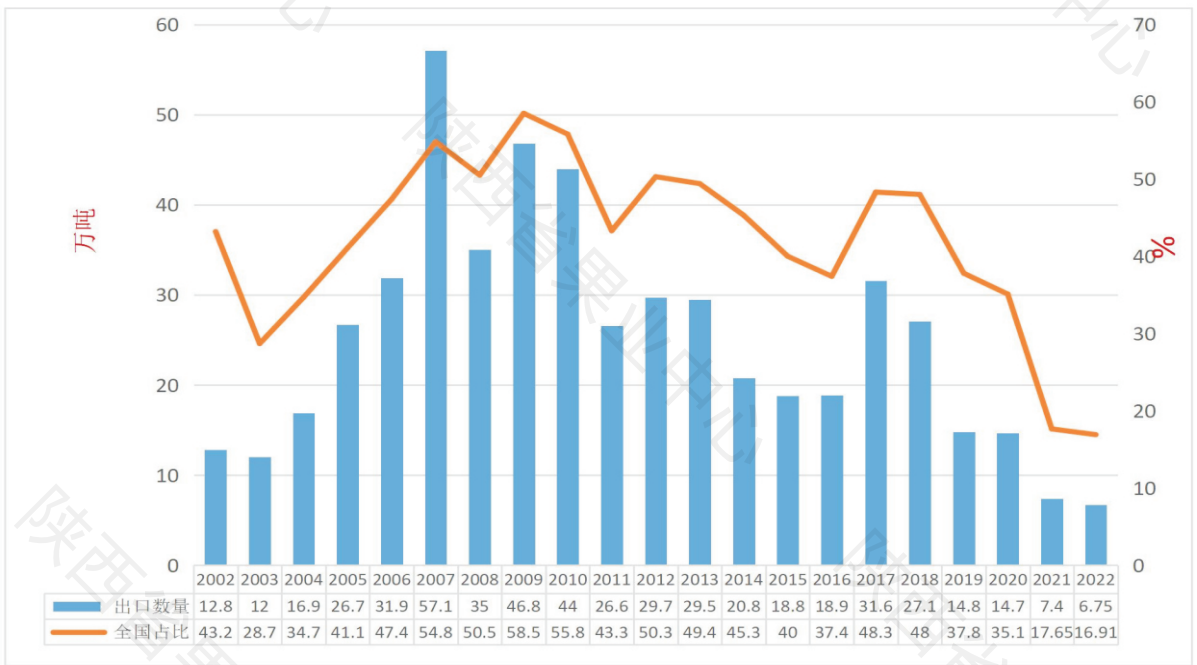
到峰值1784万元，近两年在1600万元-1700万元之间徘徊。2022年出口金额为1684万元，较2018年的峰值下降了近5.6%。

2.3.4 近十年全省浓缩苹果汁出口大幅下滑

全省浓缩苹果汁出口数量于2007年达到历史峰值57.12万吨，随后一路下滑，2022年出口数量仅6.75万吨，较2007年的峰值下降了88.18%。

2002年以来，陕西浓缩苹果汁出口数量在全国的占比波动较大。从2003年的28.7%，一路攀升至2009年的峰值58.4%。2018年起逐年下滑，2022年骤降至16.91%，创历史新低。

图 47 2002以来陕西苹果浓缩汁出口数量及其全国占比变化



数据来源：海关总署网站

3 陕西果业发展SWOT分析

3.1 “五大”独特性优势（Strengths）

一是资源禀赋优势强。习近平总书记来陕考察时指出，“大力发展苹果种植业，可谓天时地利人和”。黄土高原气候多样、光热资源充沛，渭北北部是联合国粮农组织认定的世界苹果最佳优生区，气象条件符合生产优质苹果所需的全部7项指标；渭北南部水肥匹配度高，早中熟品种竞争力强，优质苗木繁育

条件优越，为推进苹果产业“三品一标”厚植了基础。

二是政策体系支撑强。 省委省政府坚定不移抓苹果这个首位产业，颁布了全国首部地方性果业法规——《陕西省果业条例》，出台了《推进现代果业强省建设的意见》《实施“3+X”工程加快推进产业脱贫夯实乡村振兴基础的意见》《加快推进苹果产业高质量发展的意见》《扎实推进特色现代农业高质量发展的实施意见》《支持延安建设全国苹果高质量发展先行区的若干措施》等政策文件，果业强省建设的政策体系更为优化、“四梁八柱”基本搭建。

三是规模体量效应强。 陕西苹果面积、产量、产值连续多年居全国首位，截至2022年底，全省苹果面积924.1万亩，占全国31.45%，是位列二、三位的山东、甘肃两省之和的1.26倍；产量1302.71万吨，占全国27.03%，是山东的1.3倍、甘肃的3倍；带动200万农户、近千万人从业，基地县农民经营性收入的61%来自于苹果产业。黄土高原建成了世界上集中连片栽培苹果最大的区域，关中西部建成了世界最大的浓缩苹果汁生产加工基地和出口基地，是具有国际影响力的苹果产业聚集区。巨大的产业规模，良好的发展基础，为拓展产业链条、占据行业话语权、把牢市场主动权创造了基本条件。

四是科技赋能支撑强。 上合组织农业技术交流培训示范基地挂牌运行，西北农林科技大学创新集成技术成果丰富，20多位国家产业体系首席科学家、岗位专家和近2/3的功能研究室设在陕西，国家苹果气象服务中心和中科院苹果卫星遥感大数据平台落户陕西，30个果树试验站星罗棋布，覆盖主产县的基层果业技术服务机构健全，自主培育的秦脆、瑞雪等新优品种快速布局，苹果产业高质量发展的科技支撑首屈一指。

五是区位竞争能力强。 陕西是丝绸之路的起点和“一带一路”战略重要节点，地处中国地理中心，42条高速公路和1000多公里高铁网络贯穿全省联通全国，西安咸阳国际机场通达国内161个主要城市和76个国际枢纽城市，中国-中亚五国战略合作起航远行，中欧班列长安号常态化开通运行，“一带一路”沿线45个国家和地区的货物在西安港集散分拨，深耕国内水果市场、深化国际贸易交流、强化国内外互联互通的区位优势得天独厚。

3.2 “三个”制约性短板（Weaknesses）

一是生产基础仍然薄弱。 苗木繁育体系不完善，省级母本园、市县采穗圃不健全，育苗企业小而弱，优质苗木供给不足6成，而山东除了满足自给外，还

有一半的苗木外销。品种布局混乱、栽植模式与资源禀赋不尽匹配，单一品种比重过高、抗御自然灾害和市场风险能力薄弱。近年来，受全球气候变暖影响，冻害、冰雹、干旱等自然灾害频发给果业的持续健康发展带来威胁，对水果产量、质量造成严重影响，给全省果农和生产企业造成严重经济损失。此外，20年以上低质低效果园近300万亩，乔化密闭果园占比近4成，渭北北部和陕北山地果园有机质含量普遍不足1%，较山东偏低0.5-1个百分点，远低于发达国家4%以上的平均水平，水肥匹配不足影响品质稳定提升。

二是采后处理能力不足。“地头收购、混装销售、预冷滞后”普遍存在。采后地头堆积随处可见，整园混装销售成为常态，销售端果品成熟度、外在品相一致性差。冷藏设施区域性过剩与结构性短缺并存，主产区高的在60%以上、低的不足10%，气调库仅占12.4%、较山东低12.6个百分点，采后预冷能力不到5%，山东则高达45%，货架期较山东少4-5个月。本土果品营销企业实力偏弱，年销售额过亿元的企业仅9家、过10亿元的没有1家，而山东过10亿元的企业近10家，仅烟台就有2家市值百亿元的上市企业。

三是配套服务发展滞后。“劳动用工组织化、生产服务社会化、田间作业机械化”程度不高，配套服务业没有跟上产业快速增长的步子。农忙时靠微信群、熟人圈自行组织用工，数量上难以保障，质量和效率更无从保证。专业化社会化组织发展滞后，培育数量、服务半径、能力水平与实际需求有较大差距。果业农机合作组织少而小，果园机械化率不足30%，与山东相差10多个百分点，作业成本高与效率低并存。

3.3 “三个”历史性机遇（Opportunities）

一是乡村振兴战略机遇。从党中央实施乡村振兴战略，到加快建设农业强国，从省委建设陕西特质农业强省，到实施乡村振兴“七个提升工程”，全省大抓县域经济、特色经济和联农带农经济，落脚点就是做好“土特产”大文章，发力点就是建设果业强省。

二是部省共建政策机遇。省政府与农业农村部共推陕西果业高质量发展，签订战略合作框架，建立沟通会商机制，聚合政策资源要素，以全产业链打造为抓手，到2030年连续开展17项共建合作，合力打造以苹果为重点的现代果业强省。

三是消费升级市场机遇。城乡居民生活水平全面升级，供给侧结构性改革

持续走深，销售端对安全、优质、特色水果需求快速增长。2022年，我国人均年水果消费量突破70公斤，北京、广东、上海位居全国前三，华东、华南市场最喜爱陕西苹果，高品质支撑大市场，高消费催生新业态。

3.4 “三个”资源性挑战（Threats）

一是耕地资源约束。守住禁止耕地“非农化”、防止“非粮化”底线，必须统筹粮果协同发展，全省果业规模不可能再增长，只能是市域县域内的动态平衡。去年省政府苹果产业高质量发展意见也明确要求，确保区域内耕地和园地调整流转“进出平衡”。调研中发现，一些主产县简单搞“一刀切”，挖除的老果园一律不得建新园，优生区种植规模不断萎缩，5个基地县苹果实际种植面积减少三分之一。如何利用好“三调”确认的园地面积，对稳住核心区和优生区、推动产业迭代升级提出政策性考验。

二是水资源短缺。黄土高原苹果主产区整体上降水总量偏少且时空分布不均，地表水相对匮乏，地下水严重短缺。农业用水量已占总用水量的59.5%，亩均水资源占有量不足全国1/2，浅层地下水可开采量陕北仅占14.15%。苹果全生育期需用水180毫米，而自然降水中能被果树吸收利用的仅1/3，这就要求适生区的年降水量要达到500毫米以上。渭北北部、陕北山地在水资源的拥有量和可用量上都处于短缺状态，年降水量400毫米以下地区应慎重布局，更要防止盲目无序向北推进。如何落实“四水四定”，对苹果产业适度适区适种提出战略性要求。

三是劳动力资源匮乏。“七普”人口数据显示，我省劳动力总量减少172.21万人，60岁及以上高龄劳动力占比达19.2%。果业是典型的劳动密集型产业，劳动力的保障能力直接决定着产业的规模化水平，而城市的虹吸效应将持续拉动乡村人口外流。从事果业生产的群体不仅数量下降，而且老龄化日益严重，60多岁从事果业成为常态，47%的果业基地县达到深度老龄化程度，产业发展后继乏人，雇工成本逐年上涨，2022年渭北果区亩均人工成本达2557元/亩，陕北更是高达2900元，对苹果产业适度规模经营提出资源性挑战。

4 陕西果业发展建议

总的定位是，稳规模、提品质、降成本、增效益，构建产业链、市场链、价值链完整匹配的现代苹果全产业链经济体系，推动苹果大省向强省转变，打造乡村产业振兴的陕西样板。稳规模是基础，稳的是核心区和优生区的规模，

非优生区和低质低效产区可以适度调减；提品质是核心，拼的是品质、不是单产，既要产量、更要质量，只有种得好、管得好，才能产得好、卖得好；降成本是关键，推进化肥减量化、生产绿色化、作业省力化、雇工组织化、全程机械化；增效益是目标，强化亩均论效益意识，丰富产业的商品属性，提高单位面积产出率，延伸产业链条挖掘增值潜力。

总的方向是，系统思维、问题导向、市场研究、联农带农。**树立系统思维**，统筹粮食生产与果业发展，统筹生态资源环境承载能力，守牢耕地“非粮化”红线，推动粮果协同发展，实现粮食安全与农民增收多目标平衡。**坚持问题导向**，因地制宜，因产施策，聚焦难点，找准堵点，破解产业发展的突出问题，补齐三产融合的短板弱项，在差距上找空间，让短板变身跳板，提升产业质量效益和竞争力。**重视市场研究**，推动果业供给侧结构性改革，积极适应市场消费趋势变化，按照市场需求布局产业，提升供给能力创造需求，以高品质支撑市场消费，用市场端倒逼产业转型。**强化联农带农**，坚持产业富民定位，完善利益联结机制，把小农户嵌入产业链，把二三产业布局在乡村，把就业岗位设在家门口，把增值收益留给农民。

总的路径是，以高质量发展为遵循，以全产业链建设为抓手，加快探索一套行之有效的果业强省建设路径。**高质量发展是主线**，注重“产、质、效”三方同步，以全产业链建设为主线，以“三品一标”为抓手，推进发展方式创新、发展进程提速，深挖“单产”潜力，加强“品质”管控，筑牢“增效”基础，实现量的合理增长、质的有效提升、产业可持续发展。**全产业链建设是抓手**，强化链式思维，延链补链强链，推进三产融合，完善产业业态，延伸产业链条长度，拓展产业链条宽度，深化产业链条厚度，推动产业链向更深层次、更高水平、更广领域发展，培植果业发展新动能，塑造果业核心竞争力，实现全产业链开发、全供应链打造、全价值链提升。**前中后三端是重点**，坚持“优化前端、培育中端、提升后端”定位，以标准化、体系化、高效化为方向，突出实际实用实效，梳理整个产业的整体缺项，细化前中后端不同环节的突出短板，找准县域市域不同区域的个体差距，一体布局、重点突破，提升生产质量水平，完善加工标准规程，健全营销体系网络，形成三端匹配、串点成链、协同高效的发展格局。

4.1 聚集资源要素，强化政策支持

一是用好现有政策。发挥政府资金“四两拨千斤”作用，健全财政投资与社会资本投入联动机制。借助发展县域经济的政策资源，在落实衔接资金60%以上支持农业产业发展政策要求的基础上，支持主产区将大部分衔接资金投向果业。**二是创设支持政策。**抢抓省部共建机遇，省级财政增设果业专项，鼓励主产区建立果业发展融资平台，引导商业性银行开发金融产品。依托秦创原创设苗木繁育、品种选育等果业科技重大攻关专项，放大“揭榜挂帅”政策效应。**三是聚合部门政策。**坚持“不为所有、但求所用”，细化分解省政府有关意见的重点任务，统筹省级部门政策，不改变支出科目，只明确支持内容、力度和进度，打出组合拳，形成协同力。

4.2 聚力关键环节，深化全链建设

一是抓强苗木体系筑根基。坚定不移推广乔化砧木，审慎稳妥布局自根砧木，加快推进吴起楸子种质资源保护开发利用，大力推广吴起楸子、海棠、青砧等乔化优良砧木，培育3-5家“育繁推”专业化苗木企业，完善种质资源圃、无病毒母本园和专业化采穗圃，提升优质苗木供应能力。出台果树苗木生产经营许可办法，启动新一轮苗木生产经营许可，加强质量监管，规范市场秩序。**二是抓优品种布局调结构。**把苹果产业种植区划作为当务之急，按照“逐步调减渭南南部、巩固提升渭北北部、适度发展陕北山地”思路，围绕“现有产业规模、整体产业化水平、后期发展潜力、一产所占比重”等核心指标，调整优化、重新命名30个左右苹果基地县，打造产业核心区。立足“适区适栽适种适管”，坚持把优质品种、适宜模式布局在最适产区，防止一个品种、一种模式放之四海皆准，杜绝无序扩张、盲目布局、一窝蜂上马、同质化竞争，推动品种向不同色系熟期差异化发展、模式向产业与资源相匹配的结构转型。**三是抓实技术集成重示范。**以“3332”集成技术为统领，立足“优质高效、资源匹配、生态和谐”，改变“重树上管理、轻树下供给”倾向，集成“旱作节水、有机质提升、全程机械化”三个关键，突出轻简化、省力化、节本型，围绕产出率、优果率、亩效益等主要参数，每年创建100个左右高质高效示范园，打造10个左右绿色高产高效行动示范县，发展更多20-30亩适度规模、亩均纯利润万元以上的示范园示范村示范镇，带动大面积集成技术转化落地。**四是抓好营销体系拓市场。**打造县域果品企业产销联盟，引导产地供应链与销售端精准对接，

享共产销信息，共建销售渠道，共育终端市场。完善国家级批发市场功能，建设县域果品物流园区、镇域集散中心，构建“产地供应、冷链物流、终端销售”立体布局。推行“四个一”果品宣传推介机制，立足“主攻华东、华南、华中市场，开拓华北市场，提升东南亚市场”定位，突出一个单品、优选一个产区、瞄准一个市场、组织一批企业，集中推介、重点突破。深耕产销对接，聚焦优势产区、大型客商、重点县区，接续推进“采购商果区行”，配套开展果业招商引资，做大实物交易量。

4.3 聚焦机制创新，增强发展动能

一是完善适度规模经营机制。坚持“不贪大求洋、不讲求高大上”，以职业果农和家庭经营为主体，大力推广“以株代亩”分田法，探索成本可控、效益优等的适度规模经营模式。对规模较大园区和村集体新建果园，坚持“主体管两头、农民管生产”，因地制宜分包给能人和大户，把作务管理责任夯实到个体，把经营权盘活给新主体，把小农户嵌入产业链，防止形成“大锅饭”，打造利益共同体。**二是健全社会化服务机制。**突出“劳动力组织化、全程作业机械化、配套产业社会化”三个重点，优先发展劳动力组织、培训、调度、作务的专业化服务队伍；加快扶持农机作业专业合作社，确立服务半径，集中配置设备，统筹解决好政府多点开花补不起、设备长期闲置用不了的两难问题；大力发展单环节、多环节、全程化托管服务，支持开展农资、技术、贮藏、销售全链条社会化服务。**三是强化科技赋能创新机制。**协同国家级、省级果业产业体系专家，组建苹果产业高质量发展专家团，既给帽子、又压担子，包抓试验站、示范园，开展常态化、跨市域指导服务。创新技术人员定员定向长期培训机制，省市县联动，体验式培训，全链条观摩学习、全主体经验分享、全过程教学实训，为每个主产区培育2-3名专业化人才和一批产业经营主体“头雁”队伍。

4.4 聚合三大工程，补齐突出短板

一是挖旧建新提效工程。把稳住核心区优生区产业规模作为根本要求，把优生区老化果园挖旧建新作为产业自我革新的有效途径，落实区域内耕地和园地调整流转“进出平衡”政策，以“村为单元、整镇推进”改造提升、集中新建，引导非优生区低质低效果园和三、五亩老化果园有序退出，高标准建园、建精品果园，夯实产业良性稳定发展根基。**二是预冷分选提标工程。**以“地头

分拣规范化、预冷贮藏标准化、设施利用高效化”为目标，坚持龙头企业引领、合作组织联结、集体经济联动，一手抓大型冷藏库群建设，一手抓小型产地处理中心建设，细化产后整理标准体系，提高市场精准供应能力，让销售企业收购果品更便捷节本，让陕西果品在市场端更一致稳定。三是精品品牌培育工程。整合区域公用品牌，完善标准体系，统一宣传背书，建立“政府主导注册、行业组织持有、统一授权使用”制度，推行品牌使用、维护、推介市场化机制。加快组建陕果品牌企业联盟，实施品牌奖励制度，打造知名企业品牌，推出一批产品品牌，加载植入公用品牌，推动多元品牌协同发展，提升陕西果业品牌影响力和市场占有率。

第四部分 2023年陕西果业大事记

1月

30日，省果业中心组织召开“学理论强本领提信心全力推进‘三个年’”专题学习研讨活动”动员部署会并组织学习研讨。

2月

28日，全省果业中心主任工作会在西安召开。会议深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示，对标落实省委农村工作会议、省政府工作意见和全省农业农村局长会议安排部署，总结2022年工作，交流先进经验，安排部署2023年重点任务。会上发布了苹果全产业链建设典型案例，为全省果业转型升级、提质增效提供有益学习借鉴。

3月

1. 3月，省果业中心印发《关于开展春季果园管理调研指导工作的通知》，按照任务分工，到各地开展果园春管调研指导活动。

2. 9-10日，省果业中心在长武县举办全省果园春管暨花期冻害防御技术培训会，对果园春管工作、新园建设和老园改造、果园水肥管理和病虫害防治、花期冻害防御工作进行部署。

3. 20-26日，省果业中心组织宝鸡、咸阳、汉中、安康、渭南等地果业中心、龙头企业赴海南参加第三届“热博会”，省果业中心、宝鸡市、渭南市、眉县分别在开幕式上作专题推介。

4. 22日，省果业中心印发《关于建立果业参训人员管理库的通知》，立足果业全产业链建设，以主产市县果业中心业务骨干为重点，建立全省果业专业参训人员管理库，实行省级培训定员定向长期培训机制和入库人员动态管理。

5. 24日，省果业中心与省农气中心会商苹果花期冻害防御工作，联合印发

《2023年苹果花期冻害防御工作方案》，指导各地开展花期冻害防御工作。

6. 27-29日，省果业中心在宝鸡市凤翔区举办全省老旧低效果园改造提升工作推进暨技术培训会，就老旧果园改造、病虫害综合防治、矮砧苹果栽培等进行培训。

4月

1. 3日，省果业中心组织召开全省猕猴桃产业链建设座谈会，通报2023年猕猴桃产业链建设重点工作计划，明确今年猕猴桃全产业链建设的思路目标和重点任务。

2. 7日，省果业中心、邮储银行陕西省分行联合召开猕猴桃产业链“行长+链长”机制高质量发展座谈会。通报了2022年邮储银行陕西省分行金融支持猕猴桃产业链建设工作情况、全省猕猴桃产业链建设情况和2023年重点工作任务，并提出金融支持建议。

3. 12日，省果业中心到黄龙县调研猕猴桃野生资源保护及大田引种实验工作，实地查看了解野生猕猴桃品种、生长状态等情况。研究开展野生猕猴桃资源保护、扩繁、驯化工作。

4. 11-12日，省果业中心、省苹果产业技术体系联合在白水举办全省苹果品种结构优化研讨暨陕西省苹果产业技术体系工作推进会。研究我省苹果区域布局和品种结构优化调整、苹果主要栽培模式和主推技术、高接换优技术方案等指导意见，以及年度苹果产业关键核心技术攻关项目。

5. 12-14日，省果业中心全体党员干部赴延安开展主题为“红色研学促发展，生产一线显担当”的党的二十大精神专题培训暨果园春管调研。

6. 19日，省果业中心印发《关于开展全省苹果高质高效示范园创建工作的通知》，按照主体自评、县（区）申报、市级审核，省级验收的程序，计划在全省遴选创建100个高质高效示范园，并进行授牌认定。

7. 19-22日，省果业中心赴重庆奉节参加全国果树轻简高效生产技术推广研讨会，并围绕苹果轻简高效生产技术推广工作进行重点交流发言。

8. 29日，陕西省人民政府办公厅印发《关于支持延安建设全国苹果高质量发展先行区若干措施的通知》，推动延安加快建设全国苹果高质量发展先行区。

5月

1. 18-19日，首届中国一中亚峰会在西安成功举办。省果业中心圆满完成专供果品供应保障，组织提供了延安苹果、黄陵翡翠梨、富平柿饼、铜川大樱桃、洋县蓝莓、杨凌串收番茄、大荔冬枣、大荔高石脆瓜等陕西特色果品。
2. 20日，第四届中国·澄城樱桃营销季暨陕西水果网络特色季樱桃季开幕，2023年度陕西水果网络特色季系列活动正式开始。

6月

1. 5日，省果业中心赴眉县调研“5·20”强对流天气灾后果园管理情况。了解果园灾后管理情况、果树受损情况、灾后管理措施、贷款资金压力以及保险理赔等工作情况。
2. 5日，全省猕猴桃贮藏暨“即食”技术试验推广项目座谈会在眉县召开。与会人员听取猕猴桃贮藏暨“即食”技术试验推广项目实施方案和“即食”技术关键环节解析。
3. 13日，“迎七一·促振兴”2023年“果业杯”全省羽毛球比赛在省果业中心圆满落下帷幕，陕西省果业中心代表队摘得桂冠，宝鸡市代表队获亚军，渭南市代表队获季军。
4. 15-16日，全省猕猴桃高质量发展生产技术培训会在汉中市举办，围绕重大病虫害科学防控、高质高效生产管理关键技术、基地品种布局与关键技术、气象灾害监测预警预报技术进行专题培训。
5. 27-28日，全省苹果“三新园”建设推进会在铜川市召开，会议推广以“新品种、新砧木、新模式”为代表的“三新”建园模式，加快生产端提质增效。
6. 27日，陕西乡村振兴带头人“头雁”体验式培育猕猴桃培训班在宝鸡市眉县开班。

7月

1. 4日，2023年陕西乡村振兴带头人“头雁”体验式培育苹果产业班在安塞区开班。
2. 16-21日，省果业中心组织苹果主产市果业中心负责同志赴新疆生产建

设兵团考察学习果业发展情况。了解兵团果业布局、品种培育、苗木生产、果园管理、果品贮藏、加工营销和品牌建设等情况。

3. 18日，农业农村部与陕西省人民政府就共同推进陕西果业高质量发展签订战略合作框架协议，以供给侧结构性改革为主线，以全产业链打造为抓手，以产业集群建设为载体，以“种好、管好、卖好”为目标，围绕陕西果业的品种品系结构、生产管理水平、全产业链建设、品牌建设和营销宣传、支撑保障服务等方面开展共建合作。

4. 27-28日，全省旱地苹果无支架密植节水高效栽培技术现场培训会在咸阳市淳化县举办，围绕旱地苹果无支架密植节水高效栽培、苹果砧木与苹果新品种和“3332”模式推广实践进行专题授课。

8月

1. 6-8日，全国农技中心调研组来陕调研。先后到延安、咸阳两市，了解标准化矮砧密植果园“减劳增效”管理、渭北旱地苹果无支架密植高效节水栽培以及轻简化生产面临的困难和发展需求，调研组充分肯定了陕西在探索推进苹果轻简高效和标准化生产方面的成效。

2. 16-17日，全省果园防灾减灾技术培训会在延安市志丹县举办。就苹果栽培制度改革、苹果防灾减灾实操技术、陕西苹果精细化种植气候区划及成果应用、苹果气象灾害监测预报预警能力提升进行专题辅导。

3. 23-24日，全省猕猴桃全产业链建设现场会在周至县召开，会议传达学习了全省现代农业全产业链建设推进会精神，安排部署了全产业链建设重点工作。

4. 29日，2023年全省水果网红线下培训班（第一期）在宝鸡市眉县开班，全省100余名优秀果农学员参训。

9月

1. 1-3日，以“世界水果、中国市场”为主题的2023国际水果展在广东省广州市举办，我省以“陕西苹果—全球人的口福”为宣传口号专设特装展区，全面展示果业产业化、数字化、品牌化发展成就，现场签订购销协议共2200吨，金额约2.4亿元。

2. 6-7日，省果业中心赴港澳地区开展果品宣传推介活动，聚焦苹果、猕猴桃两大特色产品，宝鸡市、延安市果业部门及相关企业参加活动。

3. 9-11日，全省苹果预冷技术培训会在富县举办。围绕苹果采后减损增效技术授课、并解读苹果预冷操作技术规程（征求意见稿）。

4. 12日，全省水果产销形势分析座谈会在西安召开，会议深入研判今年全省水果产销形势，精准谋划果园后期管理和果品营销工作。

5. 14-18日，全国大型水果采购商陕西果区行活动举办。邀请全国18个省市及澳门特区50名精品水果经销商实地观摩11个县区的果品生产基地，共签订果品采购协议12.48万吨，货值13.52亿元。

6. 27日，陕果水果包装设计专利发布会在洛川县举行。省知识产权局向陕西果业集团颁发了包装设计专利证书，陕西果业集团发布了“爱尚水果”系列产品专利包装。

7. 27日，省果业中心依托第十六届中国·陕西（洛川）苹果博览会举行全省果园AI自动化采摘应用演示暨果园全程机械化技术推广活动。

10月

1. 15日，由农业农村部主管的《农产品市场》发布“苹果看陕西”陕西苹果产业专刊，全方位宣传介绍陕西苹果产业发展情况。

2. 20日，全国推进苹果产业高质量发展现场会在洛川县召开，农业农村部党组成员、副部长张兴旺出席会议并讲话，陕西省委常委、延安市委书记蒿慧杰出席会议并致辞，孙矿玲厅长做交流发言。会议代表先后观摩了洛川苹果种质资源保护、标准化生产、贮存保鲜、加工包装、品牌营销等示范现场。

3. 25日，陕北山地苹果产业高质量发展大会在绥德县召开，期间开展陕北山地苹果产业高质量发展研讨。

11月

1. 10日，陕西省农业农村厅制定印发《陕西省苹果苗木繁育体系建设实施方案》，推动构建苹果苗木繁育“1+5”体系，谋划建设6个市级苹果专业采穗圃和10个苹果标准化育苗基地。

2. 14-15日，全省果园冬季管理暨病虫害防治技术培训会在渭南市白水县

举办。

3. 17-19日，省果业中心党委联合厅果业处党支部赴河南安阳红旗渠开展“弘扬红旗渠精神推动果业高质量发展”主题党日活动。厅一级巡视员宁殿林同志以普通党员身份参加活动。

4. 22日，以“陕果臻品家喻沪晓”为主题的2023年陕西果业上海推介宣传活动在上海陕西大厦省政府驻上海办事处“双招双引”综合平台举行。陕西省人民政府驻上海办事处主任王宏生出席。

5. 22-29日，陕西省果业中心组织果业企业参加农业农村部贸易促进中心组织的“中国农产品—中东供采对接活动”，在阿联酋、沙特开展陕西果品推介、市场考察和贸易洽谈等活动。

6. 11月28日-12月2日，中亚（陕西）农产品交易推介会暨首届中亚—陕西苹果节在乌兹别克斯坦塔什干上合组织农基地中国（陕西）商品交易中心举办，向中亚客商详细推介了洛川苹果、眉县猕猴桃等陕西名特优新农产品，进一步推动陕西深度融入共建“一带一路”大格局。

12月

1. 4-8日，省果业中心联合厅果业处组织各苹果主产市和全产业链建设示范县共29名代表，一行赴山东省烟台市考察学习苹果产业发展。

2. 17-19日，全省果业人才数字化素养和能力提升培训会在黄陵县召开，全省果业系统90人参训。

附录

1. 1949—2022 年陕西园林水果（苹果）的面积、产量

年份	园林水果		苹果	
	面积（万亩）	产量（万吨）	面积（万亩）	产量（万吨）
1949	5.895	8.21		0.41
1952	7.905	10.08		0.48
1957	5.295	14.37		0.38
1962	18.9	9.35		0.19
1965	37.695	15.91		0.79
1970	52.91	15.85		1.59
1975	116.81	17.84	55.57	3.56
1978	147.90	33.41	80.22	9.92
1979	162.00	23.89	86.87	10.18
1980	156.41	28.00	83.35	8.93
1981	152.21	29.42	79.01	12.69
1982	149.58	28.23	76.33	9.92
1983	143.09	27.18	70.79	12.19
1984	148.58	26.21	68.28	9.41
1985	164.90	33.53	75.20	14.09
1986	247.85	37.70	138.67	15.16
1987	328.19	48.76	200.77	21.25
1988	393.69	51.90	250.70	23.76
1989	434.21	54.27	280.80	27.74
1990	457.17	62.03	297.45	34.93
1991	501.48	80.06	327.59	50.52
1992	569.81	114.69	390.39	84.30
1993	716.69	168.22	509.32	131.00
1994	910.97	219.89	653.58	178.56

1995	1028.03	283.96	737.47	233.76
1996	1053.29	362.15	753.63	295.89
1997	1036.85	326.55	732.09	263.65
1998	995.76	430.77	683.05	347.35
1999	973.98	493.49	620.45	399.27
2000	997.14	493.79	593.19	388.57
2001	1020.17	534.19	561.44	408.57
2002	1055.63	577.35	553.54	440.59
2003	1125.77	621.14	602.25	461.79
2004	1182.70	735.61	618.14	555.21
2005	1226.18	765.74	639.41	560.12
2006	1290.74	881.95	693.22	649.98
2007	1304.92	931.88	720.30	697.13
2008	1363.21	1048.78	752.91	736.11
2009	1426.41	1120.05	785.79	790.00
2010	1502.86	1195.06	820.54	834.57
2011	1529.41	1274.51	836.36	874.75
2012	1555.84	1362.77	853.93	929.06
2013	1575.42	1397.29	859.30	901.89
2014	1590.58	1445.68	863.22	939.14
2015	1593.84	1504.78	864.11	979.76
2016	1598.36	1567.63	864.55	1033.16
2017	1634.95	1660.80	879.26	1092.46
2018	1670.88	1566.01	896.35	1008.69
2019	1701.24	1733.37	921.85	1135.58
2020	1731.72	1808.03	930.27	1185.21
2021	1754.55	1896.46	931.70	1242.46
2022	1752.23	1993.47	924.10	1302.71

注：2007-2017年的数据根据第三次全国农业普查结果进行了修正。数据来源：陕西省统计局。

2. 1961-2022 年中国园林水果（苹果）的面积、产量

年份	园林水果		苹果	
	果园面积（千公顷）	产量（万吨）	面积（千公顷）	产量（万吨）
1978	1656.7	656.97	678.9	227.5
1979	1755.9	701.46	738.5	286.9
1980	1782.7	679.26	742.9	236.3
1981	1796.6	780.09	726.6	300.6
1982	1951.7	771.30	720.8	243.0
1983	2014.6	948.71	726.1	354.1
1984	2218.9	984.53	756.9	294.1
1985	2736.3	1163.95	865.4	361.4
1986	3671.6	1347.75	1173.8	333.7
1987	4508.2	1667.92	1440.9	426.5
1988	5065.8	1666.10	1660.5	434.4
1989	5371.9	1831.93	1689.9	449.9
1990	5178.7	1874.42	1633.1	431.9
1991	5317.5	2176.13	1661.5	454.0
1992	5818.3	2440.09	1914.5	655.6
1993	6431.9	3011.22	2250.3	907.0
1994	7264.4	3499.82	2690.3	1112.9
1995	8091.1	4214.63	2953.1	1400.8
1996	8553.0	4652.82	4480	1704.7
1997	8648.4	5089.32	2838.3	1721.9
1998	8535.0	5452.85	2621.5	1948.1
1999	8667.4	6237.64	2439.1	2080.2
2000	8931.6	6225.15	2254.1	2043.1
2001	9042.6	6658.00	2066.2	2001.5

2002	9097.9	6951.98	1938.3	1924.1
2003	9436.5	7551.52	1900.4	2110.2
2004	9768.2	8394.13	1876.6	2367.5
2005	10034.8	8835.50	1890.4	2401.1
2006	10122.6	9599.22	1898.9	2605.9
2007	10119.5	10374.42	1873.26	2734.7
2008	10220.71	10898.85	1853.66	2899.5
2009	10454.39	11614.09	1882.37	3047.5
2010	10681.02	12285.15	1930.27	3164.9
2011	10808.06	13201.84	1945.75	3367.3
2012	10989.70	14196.74	1976.42	3581.4
2013	11043.33	14675.17	1967.08	3629.8
2014	11607.66	15171.36	1974.06	3735.4
2015	11212.20	16200.91	1983.02	3889.9
2016	10916.64	16202.91	1945.53	4039.3
2017	11148.62	16949.36	1946.95	4139.0
2018	11874.90	17565.27	1938.6	3923.3
2019	12276.70	19037.74	1978.1	4242.5
2020	12646.30	20379.20	1993.5	4406.6
2021	12807.99	21680.8	1975.33	4597.3
2022	13009.53	22814.1	1955.8	4757.2

注：2003年前的水果产量即园林水果产量；2023年起，水果产量包括园林水果产量和瓜果类产量。另，2007-2017年的数据根据第三次全国农业普查结果进行了修正。数据来源：中国果品产业发展报告2021。

3. 1961-2021 年世界苹果、猕猴桃、梨、葡萄面积和产量（万亩、吨）

年份	苹果		猕猴桃		梨		葡萄	
	收获面积	产量	收获面积	产量	收获面积	产量	收获面积	产量
1961	2582	17053651			748	5202317	14000	42987956
1962	2737	21694110			766	5951704	14074	53443774
1963	2807	21009272			790	5541461	14238	48033999
1964	2866	22231724			821	6409936	14429	52354861
1965	2973	21323988			848	5356485	14380	55079012
1966	3033	21762455			896	6943773	14233	51804988
1967	3235	25370910			917	6418711	14212	53176169
1968	3415	24087398			916	7774199	14088	55392171
1969	3451	26778974			912	7120957	13772	52968416
1970	4168	27005728	0.6	2000	1015	7996427	13635	55941658
1971	4195	26580791	0.8	2500	1101	8028546	13570	54302336
1972	4345	24759595	0.9	2845	1130	7582383	13592	50096720
1973	4574	29138481	1.1	3638	1202	8441455	13578	63183961
1974	4574	27121411	1.3	5608	1208	7910524	13628	61039222
1975	4939	31135523	1.5	4415	1291	8428427	13737	58363432
1976	5109	31406940	1.9	6076	1151	8525800	13903	59642998
1977	5174	30490589	2.5	8041	1163	7551922	13913	53161340
1978	5213	32486840	3.5	10228	1165	8153814	13928	57357776
1979	5666	36556334	5.7	20150	1202	8494681	13803	69221518
1980	5363	33942609	10	26687	1207	8583729	13826	66493546
1981	5322	32667138	15	42346	1186	8716088	13839	61664645
1982	5556	40496873	19	48166	1158	9202428	13649	72563307
1983	5554	39795515	25	58139	1185	9601417	13297	67262396
1984	5644	39814942	36	146793	1174	9394255	13108	64511730
1985	6467	38908542	46	204546	1463	9301938	12935	58666750
1986	7009	42595784	51	274308	1527	9672717	12713	64051777
1987	7337	38462837	63	418651	1716	9616342	12552	63968678
1988	7743	42688532	77	554175	1655	10211162	12375	58126645
1989	7720	42464226	92	610366	1691	9952602	12278	58819703

1990	7645	41045985	100	843011	1662	9596893	11957	59746687
1991	7321	35992511	97	785430	1615	9049008	11743	56074037
1992	7713	44265125	97	988368	1652	10390073	11621	60273489
1993	8374	47728624	91	903988	1745	10483972	11260	55291156
1994	9127	46469873	92	947498	1972	11309786	11139	54083603
1995	9421	48853754	89	915866	2127	12473934	10984	55381769
1996	9387	54339163	85	976191	2245	13456613	10865	58634934
1997	9166	56005416	82	902199	2805	14088266	10774	57961309
1998	8605	54929371	81	913542	2166	14849813	10673	56433143
1999	8415	56992187	82	944581	2254	15387644	10743	60476300
2000	8173	59132499	191	1888158	2310	16260958	10881	63552549
2001	7744	57101395	195	1981997	2305	16397977	10927	60861821
2002	7512	55303952	204	2037572	2311	16899153	11011	61164639
2003	7320	58104050	209	2019319	2340	17566561	11083	63051334
2004	7205	62242493	216	2301972	2369	18431238	10929	67207815
2005	7255	61908488	220	2339791	2423	19371604	10925	66975810
2006	7082	63251447	227	2511397	2389	19943164	10968	66982602
2007	7256	65665515	235	2549311	2360	20955000	10815	66182538
2008	7005	69041332	243	2745006	2347	21138533	10674	66586583
2009	7129	71641156	253	2792539	2333	22466212	10619	67630049
2010	7329	71190840	259	2837310	2318	22550669	10457	66654450
2011	7481	77073691	264	2908199	2365	24055470	10401	69253866
2012	7609	78600228	280	3052348	2348	24306321	10377	68498803
2013	7744	82829058	360	3460218	2382	25315366	10537	76249763
2014	7707	85485079	336	3649977	2365	26010280	10532	73910050
2015	7812	82556084	392	4066630	2390	24615692	10678	76346915
2016	7661	84743988	352	3740518	2174	23216205	10418	74089693
2017	7393	83000398	362	3886696	2074	23848483	10379	73007813
2018	7356	86142197	371	4022650	2073	23733772	10736	79125982
2019	708 4	87481153	400	4308215	2083	24279481	10368	77000008
2020	6934	86442716	406	4407407	1939	23109219	10426	78034332
2021	7233	93144400	430	4467100	2099	25658700	10094	73524196

数据来源：FAOSTAT

致 谢

本研究报告在编写过程中得到了陕西省农业农村厅相关处（室、局）和陕西省统计局、西安海关、中国果品流通协会、中国苹果产业协会、郑州商品交易所、映潮科技等各方的大力支持，在此一并致谢！



—— 陕果, 果然好吃 ——