

陕西果业发展比较研究

(2021)



陕西省果业中心

2021 年 10 月

前 言

2020年，为全面、深入、细致地分析陕西果业发展现状，我们基于2019年综合性统计分析资料，对陕西果业发展从多个维度进行了纵向、横向和区域多重分析比较，首次编印了《陕西果业发展比较研究（2020）》，得到了领导和果业系统干部的肯定。

今年，在去年经验基础上，我们力图将《陕西果业发展比较研究（2021）》编辑得更全面更细致，使之成为推进果业高质量发展发展的基本参考。

需要说明的是，本书部分数据来源不同、精确度不同，数据呈现难免有一定偏差，编者尽可能全面呈现给大家，并注明出处，供参考。新旧版本数据如有不同，请以最新编印的报告数据为准。

因水平有限，错误和疏漏在所难免，欢迎大家批评指正，我们将诚恳接受并积极改进。

联系方式：陕西省果业中心信息数据处

电 话：029-86194921

邮 箱：shanxiguoye2020@163.com

摘要

一、陕西果业基础数据

2020年，全省园林水果第一产业产值1000.87亿元，实现增加值590亿元，比上年增加81.1亿元，按可比价增长5.2%；果业增加值占种植业增加值的34.53%，为第一大特色产业。初步核算，苹果全产业链产值1018.26亿元，其中第一产业产值619.67亿元，第二产值125.54亿元，第三产值273.05亿元，比2019年分别增长15.99%、10.12%和1.62%。

2020年，全省园林水果产量1808.03万吨，比上年增长4.3%。其中，苹果产量1185.21万吨，比上年增长4.4%；猕猴桃产量115.83万吨，比上年增长8%。

截至2020年底，全省果园面积1731.72万亩，比上年增长1.8%。其中，苹果面积930.27万亩，比上年增长0.9%；猕猴桃面积91.82万亩，比上年增长4.7%。

截至2020年底，全省山地苹果面积264.90万亩，占全省苹果面积的28.48%；矮砧苹果面积245万亩，占全省苹果面积的26.34%，比上年提高4.75个百分点。

2020年，全省出口浓缩苹果汁14.74万吨，与上年基本持平，金额10.61亿元，同比下降7.42%，出口均价7193元/吨，同比下降7.36%；出口鲜苹果4.15万吨，金额3.07亿元，同比分别下降25.51%和26.42%，出口均价7402元/吨，同比下降1.22%；出口鲜梨1.45万吨，同比增长8.53%，金额9467万元，同比下降9.27%，出口均价6566元/吨，同比下降16.13%；出口猕猴桃1554吨，金额1601万元，同比分别增长32.45%和16.18%，出口均价10305元/吨，同比下降12.28%。

截至2020年底，全省苹果贮藏能力545万吨，4.0智能选果线136条。

2020年，全省水果及加工品网络零售额118.16亿元，同比增长66.56%。其中鲜食水果网络零售额103.01亿元，同比增长72.88%；水果加工品网络零售额15.15亿元，同比增长33.4%。

二、陕西果业在全国的地位

2020年，陕西果园面积占全国的9.13%，居全国第二；园林水果产量占全国的8.87%，居全国第三。

2020年，陕西苹果面积占全国的31.11%，产量占全国的26.90%，均稳居全国第一。浓缩苹果汁出口量占全国的35.1%，继续保持全国第一；鲜苹果出口数量占全国的3.92%，在全国排名第五。

陕西猕猴桃面积91.8万亩，占全国的23.7%；产量115.8万吨，占全国的37.1%，面积和产量均稳居全国第一；猕猴桃出口数量1554吨，金额234万美元，

出口数量在全国排名第三。

陕西红枣产量 109.9 万吨，占全国的 14.2%，列全国第二。

陕西梨的面积 66.7 万亩，占全国的 4.6%，列全国第九；产量 104.3 万吨，占全国的 5.85%，列全国第七。

陕西葡萄面积 73.1 万亩，占全国的 6.8%，列全国第二；产量 80.7 万吨，占全国的 5.6%，列全国第六。

陕西樱桃面积 28.36 万亩，产量 14.3 万吨，规模列全国第二。

陕西柑桔面积 35.4 万亩，产量 51.9 万吨，列全国第十二。

2020 年，陕西水果网络零售额 118.16 亿元，占全国的 7.17%，居全国第二。

三、水果产业发展趋势

与 2011 年相比，2019 年全球水果面积为 65293.38 千公顷（97940 万亩），增长 6.24%；产量 88341.58 万吨，增长 15.94%，产量增长明显快于面积增长。近几年世界水果进出口贸易总量均在 1 亿吨以上，约占全球水果总产量的 12%。

2019 年，世界苹果、葡萄、梨和猕猴桃的面积分别为 7076 万亩、10308 万亩、2069 万亩和 403 万亩，产量分别为 8724 万吨、7914 万吨、2392 万吨和 435 万吨。种植面积最大的依然是葡萄，然后依次是苹果、梨和猕猴桃，苹果、梨和猕猴桃的种植面积总体呈增长趋势，葡萄的种植面积呈减少趋势；四种水果的产量均呈增长态势，其中苹果的增长速度最快，产量已经超过葡萄。

从全国看，2010-2020 年水果面积和产量总体呈上升趋势，10 年间面积增长 18.40%，产量增长 65.89%。但中国水果进口增长远远大于出口增长，2011-2020 年中国水果进口增长 100.7%，出口增长仅 26.85%。鲜苹果是中国水果出口的主要品类，出口数量于 2016 年达到历史峰值 135 万吨，近两年随着出口价格的走高，出口数量相应地回落，2019 年已经下滑至 97.1 万吨。2020 年随着出口价格回落，出口数据回升至 105.8 万吨。

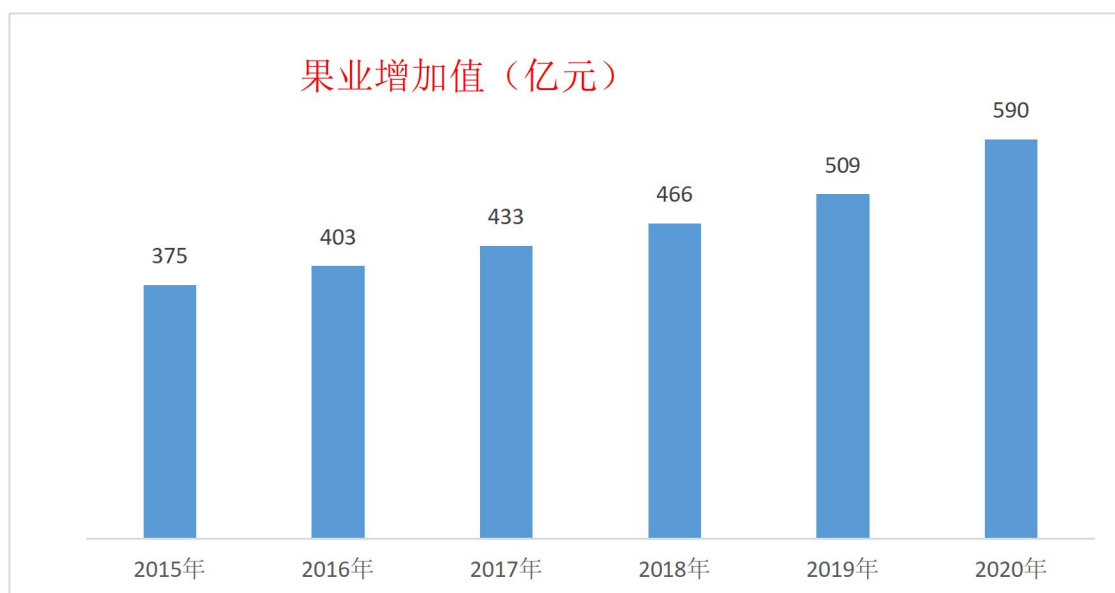
从陕西看，近十年陕西园林水果面积、产量呈现稳步增长态势，其中面积从 1502.85 万亩到 1731.72 万亩，增长 15.23%，年均增长 1.5%；产量从 1120.05 万吨到 1808.03 万吨，增长 61.42%，年均增长 6.14%。苹果面积从 820.545 万亩到 930.27 万亩，增长 13.37%，年均增长 1.34%；产量从 834.57 万吨到 1185.21 万吨，增长 42.01%，年均增长 4.2%。

2020 年全国及陕西水果及加工品网络零售额继续呈现高速增长态势，全国鲜食水果网络零售额为 1295.69 亿元，突破千亿元，同比增长 43.32%，网络零售已经成为水果产品销售的主渠道之一。

目录

第一部分 陕西果业发展现状

2020年，陕西果业立足决战决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会，积极实施乡村振兴战略，努力克服新冠疫情和倒春寒的不利影响，持续推动标准化生产、市场化运作、品牌化引领、网络营销、大数据赋能，全省果业发展好于预期。全年果业第一产值1000.87亿元，增加值590亿元，比上年增加81.1亿元，增长5.2%，占全省农业增加值34.6%，比上年提高0.7个百分点。初步核算，苹果产业综合产值1018.26亿元，其中第一产业产值619.67亿元，第二产值125.54亿元，第三产值273.05亿元，比2019年同比增长15.99%、10.12%和1.62%。



数据来源：陕西省统计局

图 1 2015-2020 年陕西省果业增加值

1 全省园林水果生产规模和生产水平

1.1 面积、产量和生产水平

2020年，全省园林水果面积1731.72万亩，比上年增长1.8%；产量1808.03万吨，比上年增长4.3%。主要水果面积、产量、单产水平及增减情况详见表1。

表1 2020年全省主要水果面积、产量及增长速度

名称	果园面积 (万亩)	同比增 长(%)	挂果面积 (万亩)	同比增 长(%)	水果产量 (万吨)	同比增 长(%)	单产 (公斤/亩)	同比增 长(%)
苹果	930.27	0.9	744.70	2.3	1185.21	4.4	1592	2.0
梨	66.74	-0.3	61.79	-2.6	104.30	-0.3	1688	2.4
柑桔	35.36	-0.7	32.28	1.0	51.88	3	1607	2.0
桃	54.06	3.5	46.49	0.4	75.55	-3.5	1625	-4.0
猕猴桃	91.82	4.7	76.52	13.2	115.83	8	1514	-4.6
葡萄	73.15	3.8	65.81	5.3	80.70	5.2	1226	-0.1
枣	318.98	2.4	282.64	-4.6	109.91	10	389	15.4
柿子	35.10	5.1	24.94	10.4	31.28	8.8	1254	-1.4
杏	52.10	0.3	41.18	-3.8	13.31	-2.5	323	1.3
石榴	6.73	8.1	5.51	1.1	7.06	24.5	1282	23.2
樱桃	28.36	9.8	19.63	7.7	14.30	0.6	728	-6.6

数据来源：陕西省统计局

1.2 主要水果产量占比

苹果、猕猴桃、梨和枣是陕西水果产量排名前四位的水果品类，2020年其合计产量在全省园林水果中的占比为83.81%，其中苹果和猕猴桃是陕西果业的两大拳头，合计产量占比71.96%。单项来看，苹果产量1185.21万吨，占比65.55%；猕猴桃115.83万吨，占比6.41%；梨104.61万吨，占比6.04%；枣99.93万吨，占比5.77%。

表 2 2020 年全省主要水果产量占比

水果品类	产量 (万吨)	占当年总产比重	
		2019 年	2020 年
苹果	1185.21	65.51%	65.55%
猕猴桃	115.83	6.19%	6.41%
枣	109.9	6.04%	6.08%
梨	104.30	5.77%	5.77%
葡萄	80.70	4.52%	4.46%
桃	75.55	4.43%	4.18%
柑橘	51.88	2.91%	2.87%
柿子	31.28	1.66%	1.73%
樱桃	14.30	0.82%	0.79%
杏	13.31	0.79%	0.74%
石榴	7.06	0.33%	0.39%
其他	18.71	1.06%	1.03%

数据来源：陕西省果业发展概览 改为 陕西省统计局

1.3 全省各市生产规模

全省园林水果按面积排名依次是榆林市（401.26 万亩）、延安市（373.99 万亩）、渭南市（314.59 万亩）、咸阳市（307.51 万亩）、宝鸡市（97.84 万亩）、西安市（75.93 万亩）、铜川市（59.20 万亩）、汉中市（52.44 万亩）、安康市（4.63 万亩）、商洛市和杨凌示范区（2.06 万亩）。

全省园林水果按产量排名依次是咸阳市（465.44 万吨）、延安市（381 万吨）、渭南市（358.1 万吨）、榆林市（208.18 万吨）、宝鸡市（139.21 万吨）、西安市（100.93 万吨）、汉中市（63.58 万吨）、铜川市（61.83 万吨）、安康市（22.53 万吨）、杨凌示范区（4.01 万吨）和商洛市（3.2 万吨）。

表 3 2020 年末全省各市主要园林水果面积

地区	园林水果 面积（亩）	面积 排序	各品类面积（亩）										
			苹果	梨	柑橘类	桃	猕猴桃	葡萄	枣	柿子	杏	石榴	樱桃
全 省	17317207		9302728	667427	353551	540551	918201	731492	3189766	350994	521033	67299	283637
西安市	759261	6	59482	11064	0	64274	308995	120390	6388	4615	18658	35569	90818
铜川市	591958	7	561159	1281	0	5741	0	5021	148	2149	195	603	15478
宝鸡市	978433	5	579646	2220	0	23660	302927	31337	0	6318	2259	241	21806
咸阳市	3075099	4	2508532	122660	0	142084	76814	87500	14358	64313	9444	13590	13241
渭南市	3145914	3	1326162	362843	0	222823	70143	424397	396189	205918	15208	15731	76286
延安市	3739943	2	3309526	51354	0	15264	0	13410	162484	6	181404	0	3063
汉中市	524386	8	10620	40655	240854	23891	104924	11408	475	33825	3609	240	22564
榆林市	4016232	1	937632	69018	0	19653	2	25126	2604912	580	286722	0	7573
安康市	419122	9	5532	5442	112059	19220	37415	4240	3271	28576	1785	1325	12399
商洛市	46277	10	3871	890	638	3599	1917	5327	1541	4538	1719	0	19912
杨凌示范区	20582	11	566	0	0	342	15064	3336	0	156	30	0	497

注：数据来源为陕西省统计局，韩城市统计在渭南市

表 4 2020 年末全省各市主要园林水果产量

地区	园林水果 产量 (吨)	产量 排序	各品类产量 (吨)										
			苹果	梨	柑橘类	桃	猕猴桃	葡萄	枣	柿子	杏	石榴	樱桃
全省	18080292		11852143	1043042	518775	755531	1158336	806990	1099137	312845	133143	70634	142982
西安市	1009332	6	69718	22007	0	107459	450960	183067	7126	4299	26279	40057	81483
铜川市	618314	8	590618	1120	0	6341	0	8120	63	876	146	7	10961
宝鸡市	1392129	5	739833	3469	0	40615	535818	49251	0	7850	2235	27	9825
咸阳市	4654431	1	3861867	230472	0	284845	39482	91891	9417	81477	10306	20263	3308
渭南市	3581015	3	1788942	569900	0	239919	41148	424936	278454	171782	15800	10119	25030
延安市	3809966	2	3703922	34824	0	6328	0	4319	37385	3	22577	0	253
汉中市	635838	7	16361	59006	429997	25604	49114	10808	405	15024	2376	33	5918
榆林市	2081788	4	1069476	115504	0	15263	0	23581	765014	0	51239	0	13
安康市	225329	9	5350	5708	87886	25000	5444	6075	1087	18466	1707	128	2392
商洛市	32019	11	4506	1032	892	3834	752	3413	186	12844	478	0	3646
杨凌示范区	40131	10	1550	0	0	323	35618	1529	0	224	0	0	153

注：数据来源为陕西省统计局，韩城市统计在渭南市

1.4 全省苹果产业布局分析

2020 年全省苹果面积 930.27 万亩，占全省园林水果总面积的 53.72%，比上年下降 0.47 个百分点；苹果产量 1185.21 万吨，占全省园林水果总产量的 65.55%，比上年提高 0.04 个百分点。

全省 48 个苹果基地县（市、区）的苹果面积、产量为 891.66 万亩、1097.52 万吨，分别占全省苹果总面积、总产量的 95.85%、92.60%。其中面积排名前十的基地县（市、区）依次是洛川、礼泉、白水、淳化、富县、乾县、志丹、宝塔、延长和宜川。苹果产量排名前十的基地县（市、区）依次是洛川、礼泉、淳化、富县、白水、宜川、旬邑、乾县、永寿和彬州。

表 5 全省 48 个苹果基地县（市、区）面积、产量及其位次

序号	县、区	面积（万亩）	位次	产量（万吨）	位次
1	洛川	53.64	1	92.44	1
2	礼泉	42.90	2	89.65	2
3	白水	40.32	3	51.87	5
4	淳化	38	4	61.35	3
5	富县	37.40	5	58.00	4
6	乾县	33.41	6	42.98	8
7	志丹	32.31	7	11.01	30
8	宝塔	32.16	8	37.00	11
9	延长	31.61	9	32.27	16
10	宜川	30.62	10	51.00	6
11	旬邑	29.75	11	48.60	7
12	永寿	29.44	12	40.33	9
13	彬州	29.02	13	37.88	10
14	耀州	26.56	14	28.04	19
15	长武	25.16	15	33.79	13
16	澄城	24.11	16	32.16	17
17	子洲	23.79	17	32.79	15
18	延川	22.74	18	16.50	24
19	合阳	22.59	19	33.77	14
20	子长	22.35	20	4.86	38

21	安塞	22.06	21	21.84	22
22	黄陵	20.90	22	35.50	12
23	蒲城	18.01	23	26.32	20
24	绥德	17.94	24	20.68	23
25	凤翔	14.84	25	14.95	25
26	印台	13.12	26	13.02	26
27	米脂	13.02	27	22.35	21
28	扶风	12.08	28	31.88	18
29	宜君	11.44	29	11.74	29
30	黄龙	11.28	30	7.77	34
31	富平	10.96	31	12.81	27
32	三原	10.81	32	10.06	31
33	清涧	10.74	33	11.99	28
34	吴起	9.79	34	1.51	46
35	靖边	9.19	35	3.92	41
36	横山	7.93	36	5.66	36
37	大荔	7.01	37	9.40	33
38	千阳	6.48	38	5.13	37
39	陈仓	5.84	39	2.69	45
40	陇县	5.81	40	3.54	42
41	凤县	5.63	41	4.77	39
42	韩城	5.28	42	6.76	35
43	岐山	5.11	43	10.03	32
44	甘泉	4.10	44	0.69	48
45	临渭	3.54	45	4.70	40
46	吴堡	3.16	46	2.95	44
47	佳县	2.01	47	3.19	43
48	麟游	1.95	48	0.78	47

数据来源：陕西省统计局

陕西山地苹果是指延安北部、榆林南部黄土高原丘陵沟壑区生产的苹果。这一苹果生产区有 16 个县区，具有海拔高、昼夜温差大、病虫害少、生产区域天然隔离、果品色泽艳丽品质高等生产优势，是陕西苹果的新发展区和优势潜力区，也是天然的有机苹果生产区。截至 2020 年底，全省山地苹果园面积 264.90 万亩，总产量 229.21 万吨，分别占到全省苹果总面积、总产量的 28.5%和 19.3%。其中，延安市 8 个县区山地苹果面积 177.12 万亩，总产量 125.68 万吨，分别占延安市苹果面积、

产量的 53.5%、33.9%；榆林市 8 个县区山地苹果面积 87.78 万亩，总产量 103.53 万吨，分别占榆林苹果面积、产量的 93.6%、96.8%。

图 2 陕西山地苹果生产示意图

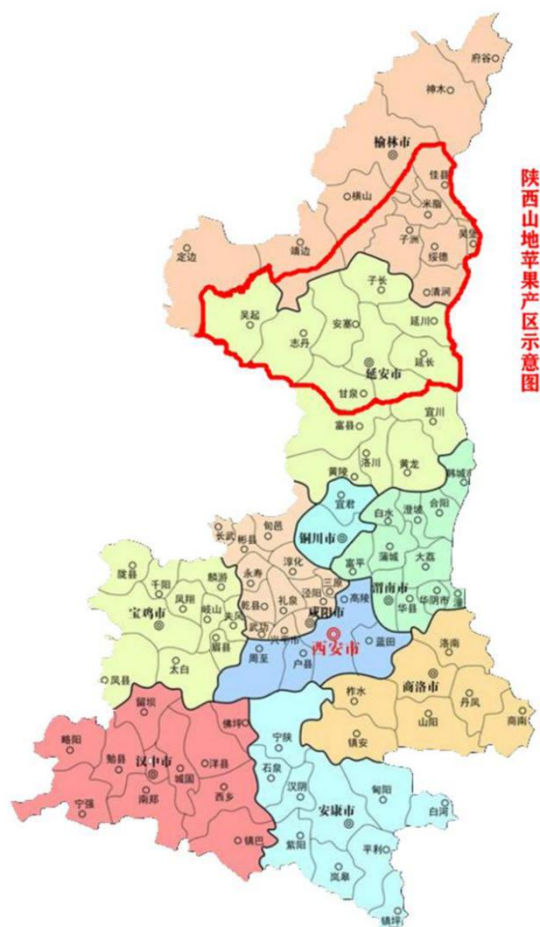


表 6 2020 年全省山地苹果生产区域内各县区苹果面积与产量

县区	面积 (万亩)	产量 (万吨)	备注
延安市	177.12	125.68	仅指山地苹果
宝塔区	32.16	37.00	
安塞区	22.06	21.84	
延长县	31.61	32.27	
延川县	22.74	16.50	

志丹县	32.31	11.01	
吴起县	9.79	1.51	
甘泉县	4.10	0.69	
子长市	22.35	4.86	
榆林市	87.78	103.53	仅指山地苹果
横山区	7.93	5.66	南部山地
靖边县	9.19	3.92	南部山地
绥德县	17.94	20.68	
米脂县	13.02	22.35	
佳 县	2.01	3.19	
吴堡县	3.16	2.95	
清涧县	10.74	11.99	
子洲县	23.79	32.79	
合 计	264.90	229.21	

全省矮砧苹果面积 245 万亩，占全省苹果面积的 26.34%，比上年提高 4.75 个百分点。

1.5 全省猕猴桃产业布局分析

2020 年全省猕猴桃面积 91.82 万亩，占全省园林水果总面积的 5.30%，比上年提高 0.15 个百分点；产量 115.83 万吨，占全省园林水果总产量的 6.41%，比上年提高 0.22 个百分点。

全省 20 个猕猴桃重点县（市、区）的猕猴桃面积、产量为 84.26 万亩、107.5 万吨，分别占全省猕猴桃总面积、总产量的 91.77%、92.81%。面积排名前六的基地县（市、区）依次是周至、眉县、武功、临渭、城固和岐山，其中周至和眉县猕猴桃面积合计 48.95 万亩，占全省的 58.09%；产量排名前六的基地县（市、区）依次是眉县、周至、武功、杨陵、临渭和城固，其中周至和眉县猕猴桃产量合计 82.51 万吨，占全省的 76.75%。

表 7 全省 20 个猕猴桃重点县（市、区）面积、产量及位次

序号	县、区	面积（万亩）	位次	产量（万吨）	位次
1	周至	25.52	1	36.83	2

2	眉县	23.43	2	45.68	1
3	武功	7.50	3	3.79	3
4	临渭	6.14	4	3.42	5
5	城固	3.76	5	3.27	6
6	岐山	3.39	6	2.87	7
7	扶风	1.92	7	2.46	8
8	杨陵	1.51	8	3.56	4
9	岚皋	1.38	9	0.08	17
10	勉县	1.30	10	0.22	15
11	洋县	1.23	11	0.42	13
12	鄂邑	1.00	12	1.63	9
13	南郑	0.97	13	0.68	11
14	汉滨	0.88	14	0.22	14
15	汉台	0.82	15	0.06	18
16	华州	0.82	16	0.67	12
17	陈仓	0.78	17	1.47	10
18	西乡	0.74	18	0.03	20
19	佛坪	0.68	19	0.05	19
20	宁强	0.49	20	0.09	16

数据来源：陕西省统计局

1.6 全省园林水果产值情况

2020年陕西园林水果第一产业产值为1000.87亿元，同比增长19.65%。其中，苹果660亿元，同比增长24.74%；产值占比为65.95%，比上年提高2.69个百分点。

表8 2020年全省各市园林水果产值情况

区域	园林水果产值（万元）	苹果产值（万元）
全省	10008678	6600304
咸阳市	2700028	2272107
渭南市	2145538	1118929
延安市	2042996	2003937
榆林市	944488	454331
宝鸡市	920707	447563
西安市	805411	64761
汉中市	281665	8193
铜川市	252740	224201
安康市	115147	3017
杨凌示范区	35838	672
商洛市	16224	2593

数据来源：陕西省统计局

2 全省水果价格及果园投入产出情况

2020年苹果销售价格先抑后扬，猕猴桃价格低于上年。上半年受疫情影响，全省果品销售渠道受阻，价格承压。随着国内疫情得到有效控制，苹果销售价格逐渐步入正轨。据统计数据，全省苹果销售价格比上年高出0.45元/公斤，同比增长12.2%；梨销售价格比上年高出0.18元/公斤，同比增长8.3%；猕猴桃销售价格比上年降低0.13元/公斤，下降3.0%；柑桔销售价格和上年持平。

表9 2020年主要果品平均销售价格及增长速度

名称	销售价格（元/公斤）	比上年增长（%）
苹果	4.13	12.2
其中：早熟苹果	4.4	-9.7
套袋红富士	4.76	13.1
加工用果	0.56	-6.7
梨	2.34	8.3
柑桔	3.66	0.0
猕猴桃	4.23	-3.0
红枣	3.69	-12.1

柑橘、猕猴桃生产性投入有所增加，苹果、枣投入下降。

表10 2020年全省主要果品生产性投入及增长速度

主要果品品类	生产性投入（元/亩）	比上年增长（%）
苹果	2386.87	-9.02
梨	1813.10	0.31
柑桔	721.92	2.32
猕猴桃	2081.22	5.06
红枣	168.15	-1.33

得益于亩产及单价水平上升，苹果、梨亩收益增幅较大，猕猴桃亩收益下降明显，柑桔和红枣亩收益持平略增。

表 11 2020 年全省主要果品经营收益及增长速度

主要果品品类	经营收益（元/亩）	比上年增长（%）
苹果	4186.17	34.2
梨	2137.05	21.9
柑桔	5160.38	1.9
猕猴桃	4321.90	-12.4
红枣	1266.81	1.7

3 全省水果电商情况

3.1 陕西水果网络零售总体趋势向好

根据陕西省果业中心委托映潮科技大数据监测，2020 年陕西水果在新冠疫情的不利影响下逆势增长，全年实现网络零售额 118.16 亿元，同比增长 66.56%。其中，鲜食水果网络零售额 103.01 亿元，同比增长 72.88%，占比 87.18%；水果加工品网络零售额 15.15 亿元，同比增长 33.40%，占比 12.82%。

虽受水果上市季节影响出现月度波动，但整体趋势持续向好，销量与销售额增幅明显。一季度，受疫情影响严重，但仍保持高速增长。2 月份受春节及疫情影响，销售额 2.14 亿元，跌落至全年谷底；3 月份随着复工复产和物流逐步恢复，迎来一波强势回升。二、三季度市场持续回暖。随着疫情防控常态化和本地应季水果相继上市，陕西水果网络特色季系列活动如火如荼开展，以及视频、直播带货等宣传促销力度持续加大，6-9 月全省水果网络零售额逐月提升，环比增长分别为 69.83%、29.48%、10.26%和 18.05%。尤其是四季度，受“双 11”带动，11 月份实现 19.12 亿元，为全年峰值。

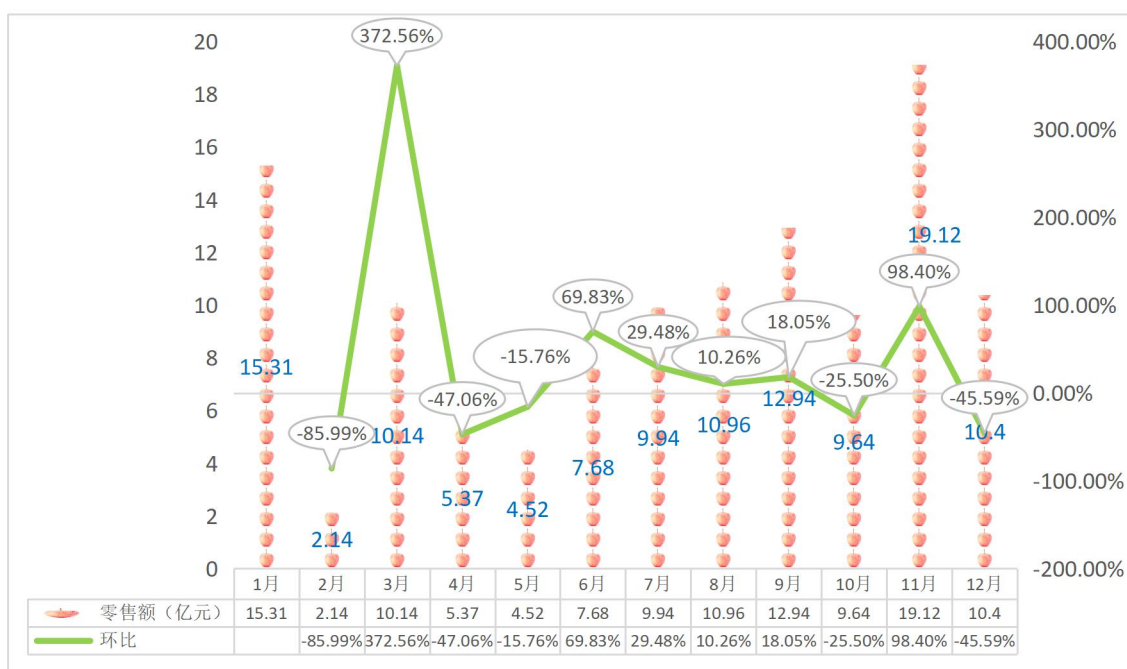


图3 2020年陕西水果单月网络零售情况

3.2 陕西水果网销能力提升，渭南超越咸阳居第一

与上年相比，2020年全省水果主产区水果网络零售额大幅提升，其中渭南和咸阳分别实现27.77亿元、27.61亿元，两市合计占全省47.16%。渭南是多种北方水果优生区，通过积极实施“扩面、提质、促销、增效”果业发展战略，培育出白水苹果、大荔冬枣、临渭葡萄、蒲城酥梨、合阳红提五大区域公用品牌，充分发挥电商平台作用，以网络销售、消费扶贫等多项举措，助力全市水果网络零售实现快增长。从增幅来看，铜川增速最快，同比增长121%；其次是延安，增长99%；西安93%；渭南66%；咸阳63%。

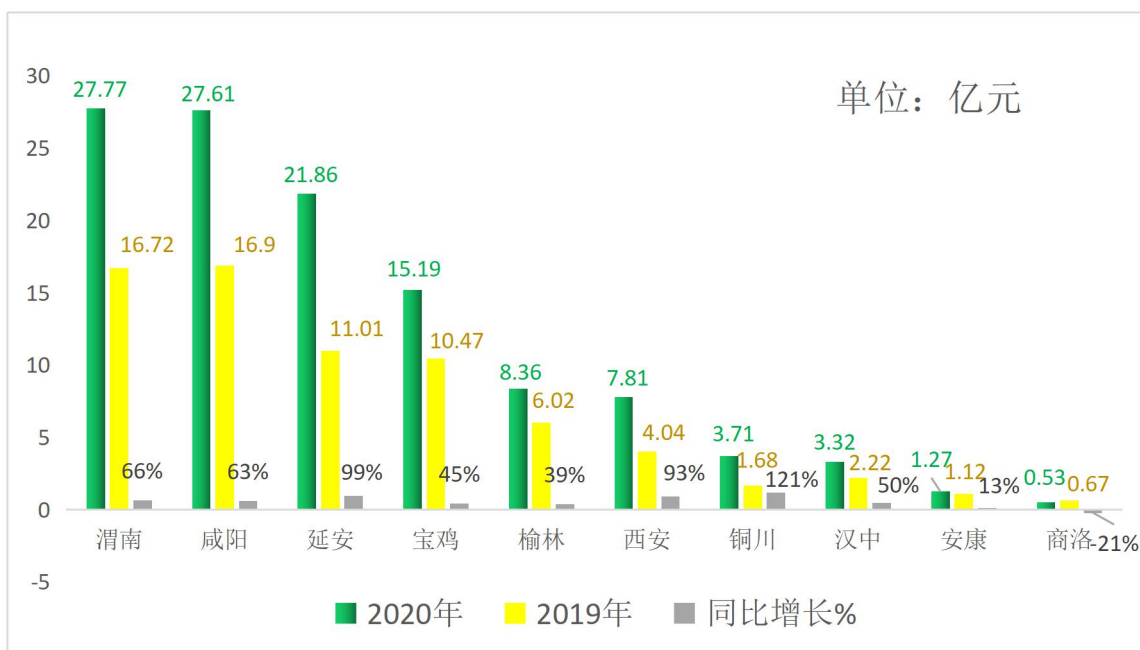


图 4 2020 年各市水果网络零售额增长情况

3.3 陕西苹果、枣、猕猴桃持续热销，苹果稳居第一

陕西苹果、枣、猕猴桃网络持续热销，其网络零售额占到了全省水果网络零售的 48.53%，比上年提高 1.08 个百分点。其中，苹果网络零售额 23.71 亿元，比上年增长 83%，稳居第一；占比为 20%，比上年提高了 2 个百分点；从网络营销主体看，本地网商占比 48.36%，比上年提高 2.44 个百分点，对陕西苹果上行贡献增强。枣网络零售额 17.56 亿元，比上年增长 42%；占比 14.9%，下降了 2 个百分点；外地网商占比 52.36%，与上年变化不大。猕猴桃网络零售额 16.07 亿元，比上年增长 114%；占比 13.6%，下降了 3 个百分点；鲜食比重大，加工品仅占 5.87%，比上年提高 2.85 个百分点；本地网商占比 66.16%，比上年提高 2.43 个百分点。

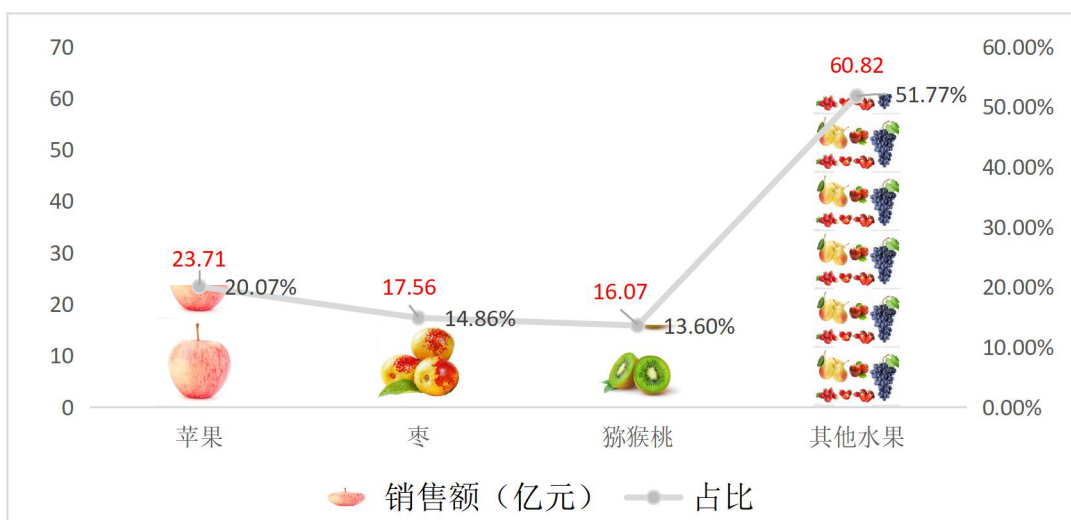


图 5 2020 年陕西主要水果网络零售额及其占比情况

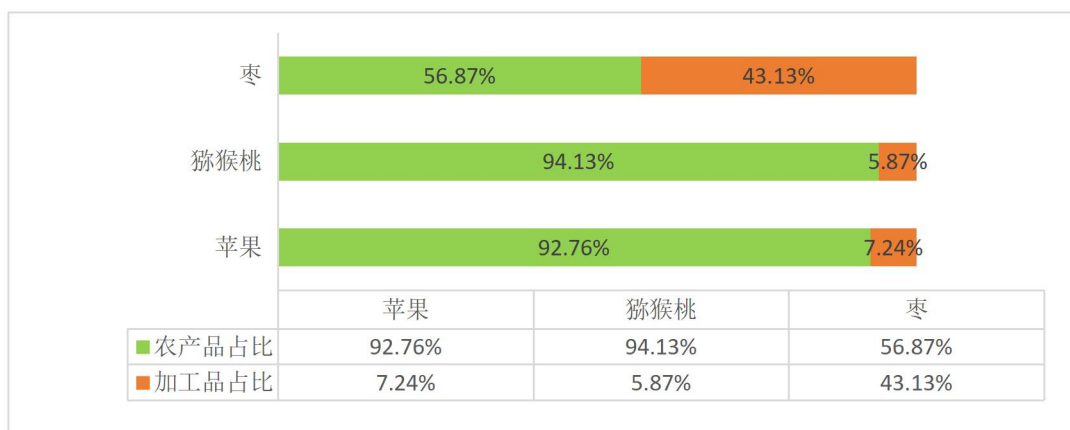


图 6 2020 年陕西水果及其加工品网络零售占比情况

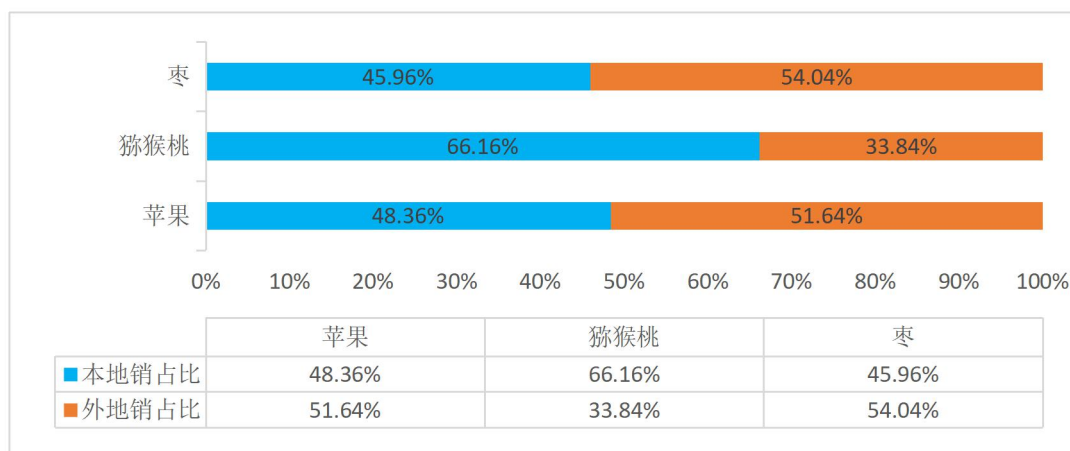


图 7 2020 年陕西水果网络零售渠道占比情况

3.4 小规模网商占据主流，品牌营销更显优势

水果电商经营主体基本上以小规模经营为主。2020年陕西水果网络零售额在一万元以下的网商占89.9%，较上年增加6.89个百分点，略高于全国，从侧面印证了有更多的果农选择直接上网销售这一现象，陕西果业直播人才“百千万”工程发挥了一定作用。

2020年陕西水果区域公用品牌网络零售额实现76.74亿元，在陕西水果网络零售额中的占比为74.50%，较全国高出3.32个百分点，更具比较优势。2020年陕西水果网络零售前十区域公用品牌中，洛川苹果、眉县猕猴桃、大荔冬枣名列前三，洛川苹果荣居榜首。2020年全国网络零售前十水果区域公用品牌中，洛川苹果位居第三。

3.5 陕西水果网络主销本省近五成，外销省份山东、江苏、浙江、广东、北京、上海居前六

陕西水果在全国七大区的网络交易中，以陕西本土为主的西北地区61.84亿元，稳居第一，占比52.34%，较上年下降3.4个百分点；华东地区36.13亿元，排名第二，占比30.58%，较上年提高3.89个百分点。省份排名中，陕西本省交易58.42亿元，占比49.44%，较上年下降4.26个百分点，说明陕西水果网络外销比例在增大。

外销省份中，山东、江苏、浙江省位居前三，广东由上年的第三降到第四，北京、上海跃入前十，排到了第五、第六位，陕西水果网络销售市场逐步向高端迈进。

表 12 2020 年陕西水果网络零售前十省份

省份	网络零售额（亿元）	占比（%）
陕西	58.42	49.44%
山东	11.47	9.71%
江苏	10.06	8.51%
浙江	8.07	6.83%
广东	4.86	4.11%
北京	4.13	3.50%
上海	3.51	2.97%
四川	2.34	1.98%
河北	1.87	1.58%
湖南	1.65	1.40%

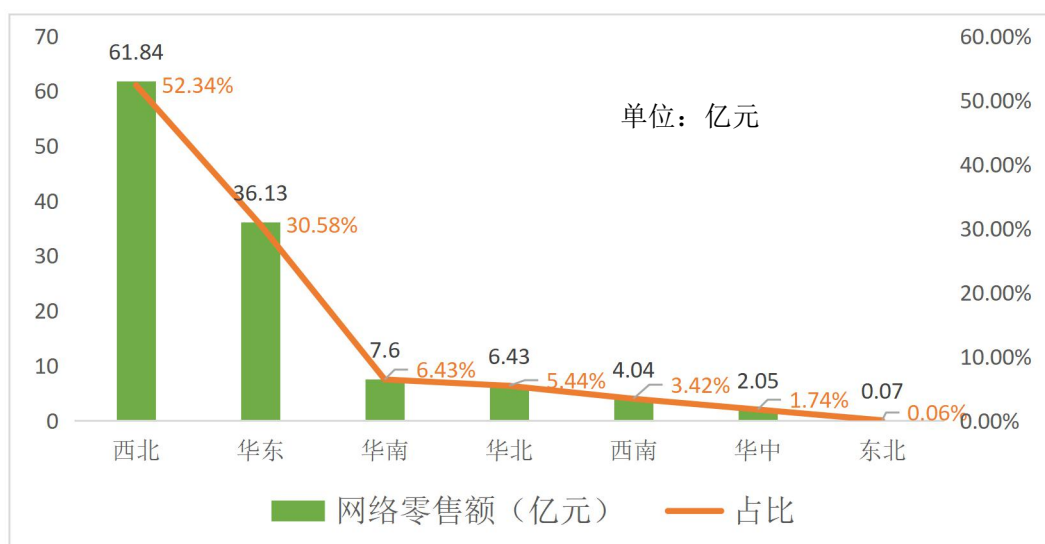


图 8 2020 年陕西水果七大区交易情况

全国 31 省市中，近四成地域偏好陕西苹果。从全国各省市消费陕西水果品类 TOP1 看，陕西苹果力压群芳，成为北京、江苏、广东等 12 个省市人民最喜爱的水果品类。陕西猕猴桃成为上海、天津、山东等 8 个省市人民最喜爱的水果品类。陕西枣成为浙江、河南、四川、青海人民的最爱。

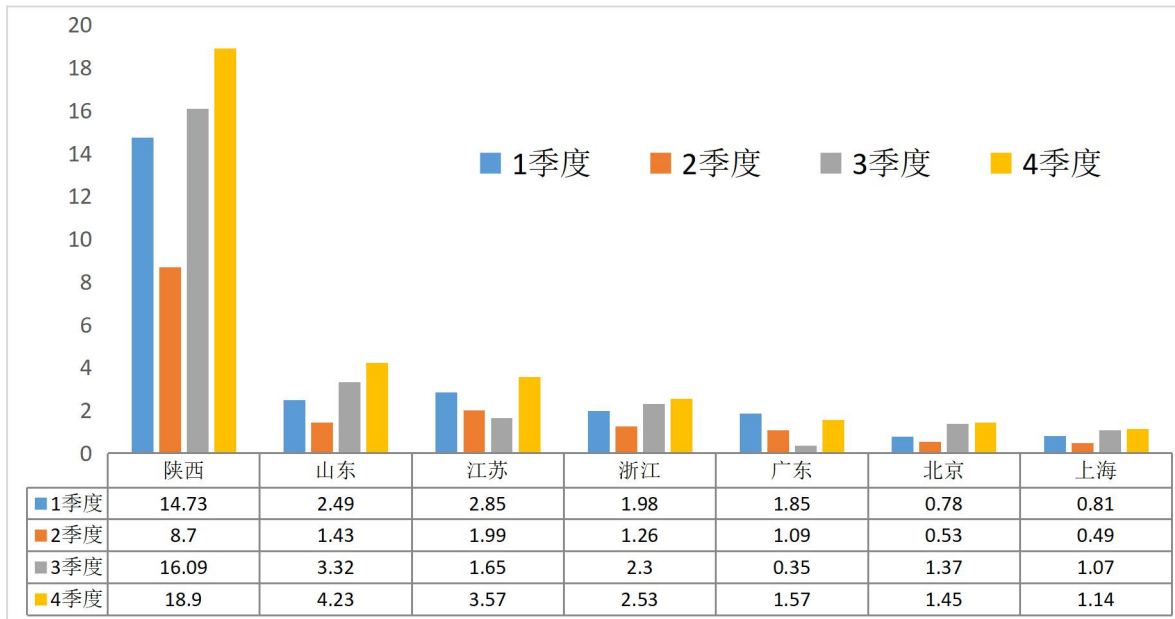


图 9 2020 年陕西水果网络零售主要省份交易情况

3.6 2-3kg 中小包装水果供应不足，低价水果需求量大

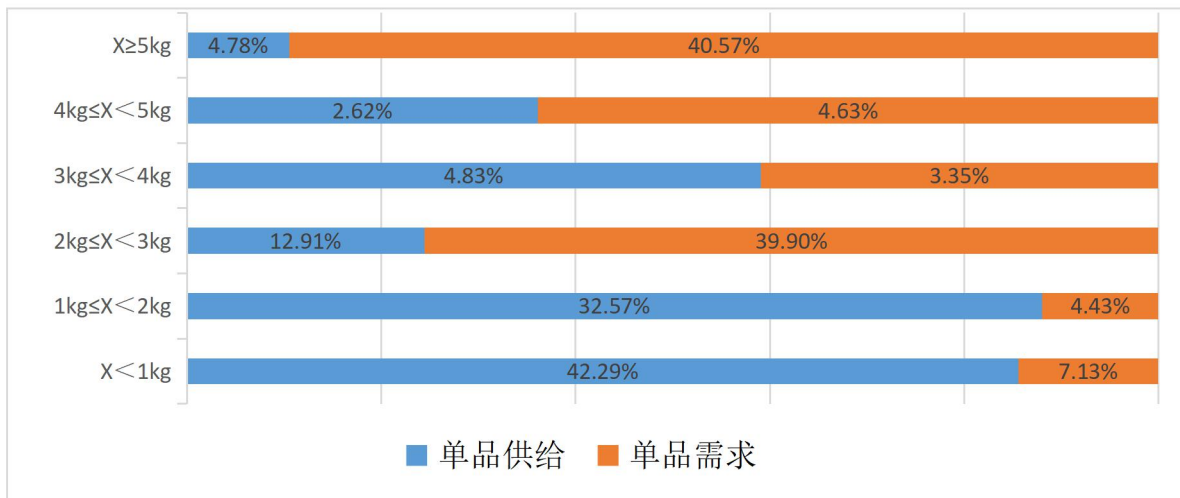


图 10 2020 年不同规格陕西水果供给&需求占比

从包装规格看，2-3kg 中小包装水果颇受网民喜爱，其线上供给占比 12.91%，需求占比 39.90%，需求远高于供给，表现为供不应求。从价格上看，5 元以下水果供给占比 63.12%，需求占比 86.72%，供给和需求占比均大于其他价格区间。这表明：

一方面随着家庭小型化及水果保鲜时限较短，正在加速向小量多次的快消品转型；另一方面，说明疫情之下消费者对水果价格更为敏感，低价水果供需两旺，且5元以下水果的需求占比高出供给占比23.6个百分点，5kg以上经济实惠大包装亦有较大需求，市场正在加速分层分级，需要差异化定位，精准营销。

表 13 不同价格区间的单品供给与需求占比比较

价格区间	单品供给占比%	单品需求占比%	占比差(百分点)
$X \leq 5$ 元/斤	63.12%	86.72%	-23.60
$5 \leq X < 8$ 元/斤	10.74%	5.61%	5.13
$8 \leq X < 10$ 元/斤	2.59%	0.91%	11.15
$10 \leq X < 15$ 元/斤	7.23%	1.59%	5.64
$15 \leq X < 20$ 元/斤	6.07%	1.34%	4.73
$20 \leq X < 30$ 元/斤	4.19%	2.51%	1.68
$30 \leq X < 50$ 元/斤	5.08%	0.99%	4.09
$X \geq 50$ 元/斤	0.98%	0.33%	0.65

3.7 陕西水果线上消费者以中青年为主且女性多于男性

陕西水果线上消费者客群分布较为集中，更趋于年轻群体，且以中青年为主。从图 10 可以看出，20-39 岁年龄段的消费者占比超过四分之三，其中 20-29 岁消费者占比最大，为 39.27%，其次是 30-39 岁消费群，为 36.16%。陕西水果线上消费者女性居多，从图 11 可以看出，女性占比为 53.26%，较男性高出 6.51 个百分点。

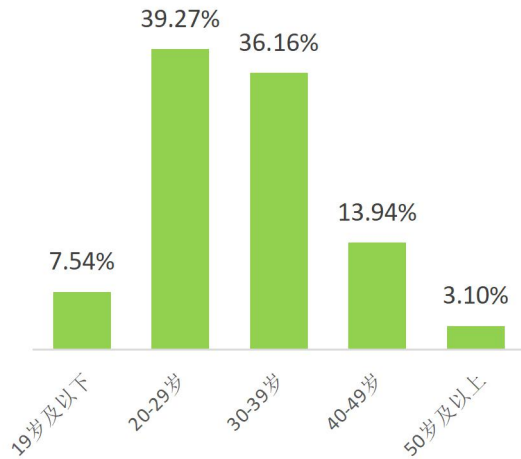


图 11 陕西水果线上消费者年龄分布

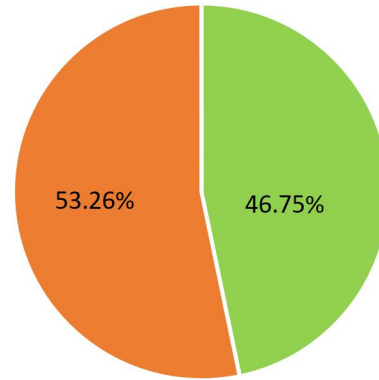


图 12 陕西水果线上消费者性别分布

3.8 舆情分析

从淘宝、京东、拼多多平台爆品关键词看，首位关键词均是“新鲜”，表明消费者最关心水果保鲜问题；“大果”“精品”“礼盒”“进口”等高频词充分表现出水果消费升级的态势。



图 13 2020 年陕西水果网络零售评价词云图

从陕西水果舆情监测结果看，“很甜”“水分足”“个头大”“口感好”“新鲜”等高频词，表明陕西水果的内在品质深受消

费者肯定，但“分量小”“客服回复慢”等高频词也同时反映出陕西水果在标准化、服务等方面有待改善，“发货慢”“快递慢”“烂了”“坏了”等词表明陕西水果在物流效率上仍需提升。

4 全省果品出口情况

据海关统计，2020年全省企业自营出口果品19.05万吨，货值13.60亿元，分别比去年同期下降7.8%和15.6%。其中鲜果出口4.30万吨，货值3.19亿元，分别下降25.7%和27.8%；苹果浓缩汁出口14.74万吨，货值10.40亿元，分别下降0.1%和9.2%。

4.1 全年果品出口前高后低

上半年全省出口果品11.3万吨，占全年的58.55%，比上年同期增长86.26%。特别是浓缩苹果汁出口9.38万吨，占全年的63.64%，比上年同期增长112.08%。

4.2 各品类出口表现分化

一是梨、猕猴桃和果品深加工品出口逆势增长。全省全年出口鲜梨1.45万吨，同比增长8.53%，金额9467万元，同比下降9.27%；出口猕猴桃1554吨，金额1601万元，同比分别增长32.45%和16.18%；出口果品深加工品1532吨，金额2614万元，同比分别增长22.36%和12.48%。

二是浓缩苹果汁出口持平略减。全年出口苹果汁14.74万吨，与上年基本持平，金额10.61亿元，同比下降7.42%。

三是鲜苹果出口下降。全年出口鲜苹果 4.15 万吨，金额 3.07 亿元，同比分别下降 25.51%和 26.42%。

4.3 出口价格普遍下降

鲜苹果出口均价 7402 元/吨，同比下降 1.22%；鲜梨 6566 元/吨，同比下降 16.13%；猕猴桃 10305 元/吨，同比下降 12.28%；浓缩苹果汁 7193 元/吨，同比下降 7.36%。

4.4 出口市场较为集中

我省鲜果出口市场主要集中在亚洲地区。2020 年我省鲜果出口 20 个国家和地区，其中亚洲国家 16 个，出口金额占比高达 99.56%。出口排名前五的国家和地区依次是泰国、缅甸、越南、孟加拉国和马来西亚，这五国鲜果出口金额占全省鲜果出口总额的 91.21%，比上年增加 4.53 个百分点。

我省浓缩苹果汁出口以北美洲、欧洲和亚洲地区最多。2020 年我省浓缩苹果汁出口全球 25 个国家和地区，其中北美洲国家（地区）5 个，出口金额占比 29.63%；欧洲国家（地区）6 个，金额占比 23.72%；亚洲国家（地区）11 个，出口金额占比 21.64%。出口排名前五的国家（地区）依次是美国、南非、俄罗斯、土耳其和日本，这五国浓缩苹果汁出口金额占比 80.99%，较上年增加 3.89 个百分点。

4.5 全省主要果品出口去向

表 14 2020 年全省鲜苹果出口去向

序号	出口国家（地区）	出口数量（千克）	出口金额（美元）
1	泰国	20205659	23,725,545

2	孟加拉国	7807640	4,517,761
3	缅甸	6647166	9,486,351
4	马来西亚	1549197	1,731,817
5	越南	1546042	2,171,937
6	菲律宾	1378598	1,135,687
7	尼泊尔联邦民主共和国	1019960	543,624
8	印度尼西亚	962200	859,761
9	阿联酋	106477	75,496
10	斯里兰卡	81236	71,448
11	中国澳门	54000	99,732
12	哈萨克斯坦	51000	100,300
13	澳大利亚	38220	64,150
14	新加坡	22950	20,196
15	墨西哥	18522	9,776

数据来源：海关部署网站

表 15 2020 年全省鲜梨出口去向

排序	出口国家（地区）	出口数量（千克）	出口金额（美元）
1	泰国	8001412	7746486
2	越南	2512568	2257868
3	缅甸	2140718	2283568
4	印度尼西亚	1422871	1065516
5	马来西亚	173546	140171
6	菲律宾	96748	73732
7	泰国	44880	68225
8	澳大利亚	38220	50954
9	尼泊尔联邦民主共和国	34000	34000

数据来源：海关部署网站

表 16 2020 年全省鲜猕猴桃出口去向

排序	出口国家（地区）	出口数量（千克）	出口金额（美元）
1	泰国	572451	840741
2	印度尼西亚	415366	665383
3	智利	280800	381357
4	马来西亚	170783	274171
5	科威特	66048	135856
6	俄罗斯联邦	25953	19552
7	孟加拉国	22248	23430
8	西班牙	12	22

数据来源：海关部署网站

表 17 2020 年全省浓缩苹果汁出口去向

排序	出口国家（地区）	出口数量（千克）	出口金额（美元）
1	美国	59560170	60,439,388

2	南非	19743192	20,643,027
3	日本	15619080	17,742,318
4	俄罗斯联邦	14285975	14,051,555
5	澳大利亚	9419300	9,958,433
6	土耳其	5266800	5,472,456
7	德国	3292300	3,342,084
8	加拿大	3016750	3,018,974
9	中国台湾	2640000	2,845,285
10	波兰	1933800	1,806,431
11	多米尼加共和国	1596650	1,818,042
12	乌克兰	1562000	1,581,250
13	沙特阿拉伯	1491600	1,655,486
14	印度	1126461	1,176,123
15	塞浦路斯	836000	860,540
16	以色列	733700	783,179
17	泰国	679250	763,887
18	埃及	594000	628,100
19	哈萨克斯坦	509300	529,969
20	挪威	455400	489,962
21	印度尼西亚	415800	446,365
22	越南	410861	474,689
23	马来西亚	336600	367,930
24	荷兰	285725	307,923
25	英国	249150	261,432
26	西班牙	220000	244,200
27	摩洛哥	180400	198,060
28	阿尔及利亚	154000	154,770
29	菲律宾	138600	142,560
30	新加坡	138600	145,440
31	巴基斯坦	126500	126,500
32	尼日利亚	66000	79,200
33	危地马拉	66000	71,687
34	萨尔瓦多	66000	71,934
35	智利	49500	57,760
36	洪都拉斯	26400	26,927
37	阿联酋	22000	24,940
38	爱尔兰	22000	22,792
39	黑山	22000	20,900
40	新喀里多尼亚	22000	22,660
41	新西兰	22000	23,737
42	斯里兰卡	19800	21,186
43	伯利兹	19800	25,883
44	孟加拉国	3300	4,367

数据来源：海关部署网站

5 陕西水果品牌建设情况

5.1 地理标志产品注册情况

5.1.1 苹果

截至 2020 年 4 月，国家工商、质检和农业部门批准的苹果地理标志产品累计 157 个，分布在 18 个省（市、区），数量位于前五的依次为甘肃 36 个、山东 33 个、陕西 16 个、山西 14 个、辽宁 13 个，5 省合计占全国 70.70%。全国 157 个苹果地理标志产品中，国家工商部门批准的地理标志商标 77 个，陕西 10 个；国家质检部门批准的国家地理标志保护产品 17 个，陕西 1 个；国家农业部门批准的农产品地理标志 63 个，陕西 4 个。

表 18 陕西苹果地理标志产品注册情况

国家工商部门批准				
序号	地理标志商标	注册人	注册人类型	注册号
1	洛川苹果	洛川县苹果产业协会	行业协会	6702744
2	安塞山地苹果	安塞县果业发展局	政府部门	9429070
3	铜川苹果	铜川市果业管理局	政府部门	12315930
4	凤翔苹果	凤翔县果业技术推广中心	政府部门	17970781
5	富平苹果	富平县果业管理局	政府部门	14346528
6	咸阳马栏红	咸阳市果业协会	行业协会	22747158
7	绥德山地苹果	绥德县园艺技术推广站	政府部门	23061405
8	长武苹果	长武县果业服务中心	政府部门	19657359
9	延安苹果	延安市苹果试验场	科研单位	23166443
10	印台苹果	铜川市印台区果业管理局	政府部门	21963811
国家质检部门批准				
地理标志保护产品	公告号	地域保护范围		
陕西苹果	国家质检总局 2003 年第 91 号	延安市宝塔区、富县、宜川、洛川、黄陵，铜川市印台区、耀州区、宜君，凤翔、白水、合阳、旬邑、永寿、长武、淳化等 15 个县（区）的全部乡镇现辖行政区域；宝鸡市陈仓区、金台区、渭滨区、岐山、扶风、陇县、千阳、蒲城、澄城、韩城、富平、礼泉、乾县、彬县等 14 个县（区）的部分乡镇现辖行政区域。		
国家农业部门批准				
序号	公告号	地理标志产品	年份	
1	中华人民共和国农业部公告第 2468 号	榆林山地苹果	2006	

2	中华人民共和国农业部公告第 2486 号	凤翔苹果	2017
3	中华人民共和国农业部公告第 2578 号	旬邑苹果	2017
4	中华人民共和国农业农村部公告第 126 号	洛川苹果	2019

数据来源：《中国主要水果地理标志产品发展报告》

2011 年，陕西苹果获得中欧“10+10”地理标志国际互认产品的正式授牌。2021 年，铜川苹果进入中国首批地理标志产品“100+100”中欧互保互认保护名单。

5.1.2 猕猴桃

截至 2020 年 4 月，国家工商、质检和农业部门批准的猕猴桃地理标志产品累计有 56 个，分布在 14 个省（市、区），数量位于前五位的依次为四川 11 个、贵州 7 个、重庆和陕西均为 6 个、湖北 5 个。全国 56 个猕猴桃地理标志产品中，国家工商部门批准的地理标志商标有 21 个，陕西 2 个；国家质检部门批准的国家地理标志保护产品有 14 个，陕西 1 个；国家农业部门批准的农产品地理标志 21 个，陕西 3 个。

表 19 陕西猕猴桃地理标志产品注册情况

国家工商部门批准				
序号	地理标志商标	注册人	注册人类型	注册号
1	眉县猕猴桃	眉县果业局	政府部门	11838582
2	武功猕猴桃	武功县果业局	政府部门	20418353
国家质检部门批准				
地理标志保护产品	公告号	地域保护范围		
周至猕猴桃	国家质检总局 2007 年第 44 号	陕西省周至县楼观镇、司竹乡、马召镇、哑柏镇、二曲镇、终南镇、尚村镇、九峰乡、集贤镇、辛家寨乡、富仁乡、四屯乡、侯家村乡、青化乡、广济镇、竹峪乡、翠峰乡、骆峪乡共 18 个乡镇现辖行政区域。		
国家农业部门批准				
序号	公告号	地理标志产品	年份	
1	中华人民共和国农业部公告第 1459 号	眉县猕猴桃	2010	
2	中华人民共和国农业农村部公告第 62 号	周至猕猴桃	2018	
3	中华人民共和国农业农村部公告第 290 号	城固猕猴桃	2020	

数据来源：《中国主要水果地理标志产品发展报告》

2021年，眉县猕猴桃进、周至猕猴桃进入中国首批地理标志产品“100+100”中欧互保互认保护名单。

5.1.3 枣

截至2020年4月，国家工商、质检和农业部门批准的枣地理标志产品累计有134个，分布在18个省（市、区），数量位于前五位的依次为山东24个、新疆19个、山西16个、陕西和河北15个，宁夏和河南7个。全国134个枣地理标志产品中，国家工商部门批准的地理标志商标有63个，陕西5个；国家质检部门批准的国家地理标志保护产品有31个，陕西3个；国家农业部门批准的农产品地理标志40个，陕西7个。

表 20 陕西枣地理标志产品注册情况

国家工商部门批准				
序号	地理标志商标	注册人	注册人类型	注册号
1	清涧红枣	清涧县红枣产业协会	行业协会	10231556
2	佳县油枣	佳县红枣销售协会	行业协会	6542061
3	佳县油枣	佳县红枣销售协会	行业协会	6542060
4	延川红枣	延川县枣业协会	行业协会	6507728
5	大荔冬枣	大荔县果业局	政府部门	13223243
国家质检部门批准				
地理标志保护产品	公告号	地域保护范围		
延安酸枣	国家质检总局 2005年第209号	延安市宝塔、吴旗、志丹、安塞、子长、延川、延长、宜川、甘泉、富县、洛川、黄陵共12个县区现辖行政区域及黄龙石堡镇、范家卓子、界头庙、红石崖、白马滩、柏峪、三岔、崆峒8个乡镇现辖行政区域		
延川红枣	国家质检总局 2006年第80号	陕西省延川县现辖行政区域		
清涧红枣	国家质检总局 2008年第141号	陕西省清涧县现辖行政区域		
国家农业部门批准				
序号	公告号	地理标志产品	年份	
1	中华人民共和国农业部公告第1107号	佳县红枣	2008	

2	中华人民共和国农业部公告第 1054 号	阎良相枣	2008
3	中华人民共和国农业部公告第 1699 号	彬州大晋枣、大荔冬枣	2011
4	中华人民共和国农业部公告第 1925 号	吴堡红枣	2013
5	中华人民共和国农业部公告第 2468 号	旬阳拐枣	2016
6	中华人民共和国农业部公告第 2578 号	直社红枣	2017

数据来源：《中国主要水果地理标志产品发展报告》

5.1.4 梨

截至 2020 年 4 月，国家工商、质检和农业部门批准的梨类地理标志产品累计有 152 个，分布在 29 个省（市、区），数量位于前列的依次为山东 25 个、河北 11 个、湖北 11 个、辽宁 10 个。陕西数量为 5 个，全国排名 16 位。全国 152 个梨地理标志产品中，国家工商部门批准的地理标志商标有 57 个，陕西 2 个；国家质检部门批准的国家地理标志保护产品有 25 个，陕西 1 个；国家农业部门批准的农产品地理标志 70 个，陕西 2 个。

表 21 陕西梨类地理标志产品注册情况

国家工商部门批准				
序号	地理标志商标	注册人	注册人类型	注册号
1	蒲城酥梨	蒲城县果业管理局	政府部门	13554405
2	黄陵翡翠梨	黄陵县果业管理局	政府部门	21124363
国家质检部门批准				
地理标志保护产品		公告号	地域保护范围	
蒲城酥梨		国家质检总局 2012 年第 208 号	陕西省蒲城县现辖行政区域	
国家农业部门批准				
序号	公告号		地理标志产品	年份
1	中华人民共和国农业部公告第 1054 号		彬州梨	2008
2	中华人民共和国农业部公告第 2520 号		礼泉小河御梨	2017

数据来源：《中国主要水果地理标志产品发展报告》

5.1.5 葡萄

截至 2020 年 4 月，国家工商、质检和农业部门批准的葡萄

地理标志产品累计有 125 个，分布在 27 个省（市、区），数量位于前列的依次为山东 17 个、新疆 15 个、湖北 8 个、辽宁 7 个，浙江、四川和广西各 6 个。陕西数量为 5 个，全国排名 8 位。全国 125 个葡萄地理标志产品中，国家工商部门批准的地理标志商标有 44 个，陕西 2 个；国家质检部门批准的国家地理标志保护产品有 31 个，陕西 0 个；国家农业部门批准的农产品地理标志 50 个，陕西 3 个。

表 22 陕西葡萄地理标志产品注册情况

国家工商部门批准				
序号	地理标志商标	注册人	注册人类型	注册号
1	临渭葡萄	渭南市临渭区果菜局	政府部门	13777877
2	户县葡萄	户县农业技术推广中心	政府部门	19077393
国家农业部门批准				
序号	公告号	地理标志产品	年份	
1	中华人民共和国农业部公告第 1517 号	灞桥葡萄	2010	
2	中华人民共和国农业部公告第 1870 号	丹凤葡萄	2012	
3	中华人民共和国农业部公告第 2651 号	户县葡萄	2018	

数据来源：《中国主要水果地理标志产品发展报告》

5.1.6 柑橘

截至 2020 年 4 月，国家工商、质检和农业部门批准的柑橘类地理标志产品累计有 294 个，分布在 14 个省（市、区），数量位于前列的依次为四川 48 个、福建 33 个、重庆 31 个，湖北和湖南各 29 个，广东和广西各 25 个。陕西 5 个，全国排名 13 位。其中，国家工商部门批准的地理标志商标 127 个，陕西 2 个；国家质检部门批准的国家地理标志保护产品 65 个，陕西 0 个；国家农业部门批准的农产品地理标志 102 个，陕西 3 个。

表 23 陕西柑橘类地理标志产品注册情况

国家工商部门批准				
序号	地理标志商标	注册人	注册人类型	注册号
1	城固柑橘	城固县果业局	政府部门	
2	城固蜜橘	城固县果业局	政府部门	
国家农业部门批准				
序号	公告号	地理标志产品	年份	
1	中华人民共和国农业部公告第 1054 号	褒河蜜橘	2008	
2	中华人民共和国农业部公告第 1107 号	城固蜜橘	2008	
3	中华人民共和国农业农村部公告第 290 号	旬阳狮头柑	2020	

数据来源：《中国主要水果地理标志产品发展报告》

5.1.7 樱桃

截至 2020 年 4 月，国家三部门批准的樱桃地理标志产品累计有 64 个，其中国家工商部门批准的地理标志商标 28 个，国家质检部门批准的国家地理标志保护产品 3 个，国家农业部门批准的农产品地理标志 33 个。全国 64 个樱桃地理标志产品分布在 16 个省（市、区），数量位于前三的依次为山东 34 个、四川 6 个、贵州 3 个。陕西数量为 2 个，全国排名 10 位。只有灞桥樱桃这一产品，分别经工商部门和农业部门批准。

5.1.8 桃

截至 2020 年 4 月，国家工商、质检和农业部门批准的桃类地理标志产品累计 107 个，其中，国家工商部门批准的地理标志商标有 40 个，国家质检部门批准的国家地理标志保护产品 16 个，国家农业部门批准的农产品地理标志 51 个。全国 107 个桃类地理标志产品分布在 22 个省（市、区），数量位于前列的依次为山东 21 个、河北 12 个、四川 9 个、江苏 8 个、上海

7 个。陕西 2 个，全国排名 19 位。

表 24 陕西桃类地理标志产品注册情况

国家农业部门批准			
序号	公告号	地理标志产品	年份
1	中华人民共和国农业部公告第 1675 号	王莽鲜桃	2011
2	中华人民共和国农业农村部公告第 290 号	孟家原桃	2020

数据来源：《中国主要水果地理标志产品发展报告》

5.1.9 杏

截至 2020 年 4 月，国家工商、质检和农业部门批准的杏类地理标志产品累计有 39 个，其中，国家工商部门批准的地理标志商标 9 个，国家质检部门批准的国家地理标志保护产品 8 个，国家农业部门批准的农产品地理标志 22 个。全国 39 个杏类地理标志产品分布在 13 个省（市、区），数量位于前列的依次为新疆 11 个、山东 7 个、山西 4 个，河南和甘肃各 3 个，北京、河北和宁夏各 2 个。陕西只有 1 个，蓝田大杏，2008 年农获业部批准，详见中华人民共和国农业部第 1080 号公告。

5.1.10 枇杷

截至 2020 年 4 月，国家工商、质检和农业部门批准的枇杷类地理标志产品累计有 38 个，其中，国家工商部门批准的地理标志商标 12 个，国家质检部门批准的国家地理标志保护产品 15 个，国家农业部门批准的农产品地理标志 11 个。全国 38 个枇杷类地理标志产品分布在 9 个省（市、区），数量位于前列的依次为四川 12 个、福建和浙江均为 8 个、安徽 3 个、云南和湖

北各 2 个，陕西只有 1 个，瀛湖枇杷，2019 年获农业农村部批准，详见中华人民共和国农业农村部第 213 号公告。

5.1.11 其他水果

表 25 陕西其他水果地理标志产品注册情况

国家质检部门批准			
地理标志保护产品	公告号	地域保护范围	
府谷海红果	国家质检总局 2008 年第 103 号	陕西省府谷县现辖行政区域	
临潼石榴	国家质检总局 2006 年第 67 号	陕西省西安市临潼区骊山、斜口、代王、秦陵、行者街道办事处，土桥乡以及新丰街道办事处的刘寨村、鸿门村、坡张村、湾李村、严上村、长条村和零口镇三府村、大寨村、零口村现辖行政区域	
华胥大银杏	国家质检总局 2015 年第 24 号	陕西省蓝田县华胥镇、洩湖镇、三里镇、三官庙镇、金山镇、厚镇、普化镇、玉山镇、九间房镇、安村镇、前卫镇、孟村镇、蓝关镇共 13 个镇现辖行政区域	
富平柿饼	国家质检总局 2008 年第 92 号	陕西省富平县杜村镇、东上官乡、淡村镇、南社乡、华朱乡、流曲镇、到贤镇、小惠乡、官里镇、曹村镇、美原镇、老庙镇、底店乡、王寮镇、张桥镇、留古镇、庄里镇、齐村乡、梅家坪镇、觅子乡，白庙乡东沟、南沟、中沟、郭家 4 个村，薛镇宏化、薛镇、盘石、两门、北李、安党、前坡、王马、雷家、湘子、沟龙、韩村、杨范、湾里等 14 个村，峪岭乡漫町村，刘集镇街南、街北、胜光、双王、大张、十字、殷村、张北、新兴、龙泉、永合、二合、吕当、王家、安平、高庙、北甫、黄原等 18 个村现辖行政区域	
国家农业部门批准			
序号	公告号	地理标志产品	年份
1	中华人民共和国农业部公告第 1699 号	老堡子鲜桃	2011
2	中华人民共和国农业部公告第 1813 号	孝义湾柿饼	2012
3	中华人民共和国农业部公告第 1989 号	富平尖柿	2013

数据来源：《中国主要水果地理标志产品发展报告》

2021 年，富平柿饼进入中国首批地理标志产品“100+100”中欧互保互认保护名单。

5.2 2021 年度省级农业品牌（水果类）

2021 年，根据《陕西省农产品区域公用品牌管理办法（试

行)》,本着自愿、公开、公正、公益的原则,经主体申报、市县推荐、专家评审、网上公示等环节,陕西省农业农村厅推选出20个区域公用品牌、100个企业品牌、100个产品品牌。其中水果区域公用品牌10个,占比50%;水果企业品牌50个,占比50%;水果产品品牌50个;占比50%。摘编如下:

表 26 陕西省农业农村厅 2021 年度省级农业品牌名单 (水果)

区域公用品牌	产品品牌	企业品牌
001 周至猕猴桃 (持有单位:周至特色产业服务中心)	002 泓象牌猕猴桃	陕西杨氏农业发展有限公司
	003 悠乐果牌猕猴桃	陕西悠乐果果业有限责任公司
	004 异美园牌猕猴桃	西安异美园现代农业有限公司
	005 周一村牌猕猴桃	西安周至周一有机猕猴桃专业合作社
	006 秦星仙果牌猕猴桃	周至县姚力果业专业合作社
013 户县葡萄 (鄠邑区农业技术推广中心)	014 昕东利牌葡萄	西安东山果品专业合作社
	015 西荣农业牌葡萄	西安荣华农业科技发展有限公司
	016 邑恋牌葡萄酒	西安天菊葡萄酒庄园有限公司
	017 鄠益美牌葡萄	西安天益美生态农业科技有限公司
019 眉县猕猴桃 (眉县农业农村局)	018 张毅朝牌葡萄	西安毅朝种养殖业专业合作社
	020 齐峰牌猕猴桃	陕西齐峰果业有限责任公司
	021 秦旺牌猕猴桃	眉县秦旺果友猕猴桃专业合作社
	022 百贤牌猕猴桃果酒	陕西百贤酒业有限公司
	023 眉香金果牌猕猴桃	眉县金桥果业专业合作社
031 千阳苹果 (千阳农业农村局)	024 千裕果窖牌花果酒	陕西千裕酒业有限公司
	032 米奇拉牌苹果	宝鸡海升现代农业有限公司
	033 华圣牌苹果	宝鸡华圣果业有限责任公司
	034 田亨牌苹果	宝鸡乾亨农业发展有限公司
	035 西秦竞秀牌苹果	千阳县鸿福果业专业合作社
049 旬邑苹果 (旬邑县农业农村局)	036 木美土里牌苹果	木美土里生态农业有限公司
	050 渭北第一季牌苹果	陕西第一季现代农业科技有限公司
	051 幽乐园牌苹果	陕西马栏乐田园农业有限公司
	052 马栏红石门臻果牌苹果	陕西石门生态农业有限公司
055 洛川苹果 (洛川县苹果产业管理局)	053 泉源牌苹果	陕西旬邑泉源果品有限公司
	054 旬丰牌苹果	旬邑金明苹果专业合作社
	056 美域高牌苹果	洛川美域高生物科技有限责任公司
	057 黄土印象牌苹果	洛川绿佳生态农业有限责任公司
	058 延刚牌苹果	洛川延刚经贸果业有限责任公司
061 大荔冬枣	059 优洛牌苹果	洛川优洛有机果业有限责任公司
	060 顶端牌苹果	陕西顶端果业科技有限公司
	066 新禧牌冬枣	大荔县新禧冬枣专业合作社

(大荔县果业发展中心)	062 小坡牌冬枣	大荔绿源农庄冬枣专业合作社
	063 荔友牌冬枣	大荔县安友果品专业合作社
	064 百果王牌冬枣	大荔县百果王冬枣专业合作社
	065 一品缘牌冬枣	大荔县果农果品专业合作社
067 蒲城酥梨 (蒲城县果业发展中心)	068 鼎四方牌酥梨	蒲城县四方果业专业合作社
	069 勇奔果业牌酥梨	蒲城勇奔果业有限公司
	070 JP牌酥梨	陕西蒲城建平实业有限公司
	071 秦智牌酥梨	陕西蒲城金农源果蔬有限公司
	072 众聚牌酥梨	渭南卤阳湖众聚果品专业合作社
073 澄城樱桃 (澄城县果业发展中心)	074 尖岨牌樱桃	澄城县尖岨云浪设施果蔬农民专业合作社
	075 樱之恋牌樱桃	澄城县樱之恋农产品交易有限公司
	076 樱桃媚牌樱桃	澄城县永成现代农业种植有限公司
	077 真仕佳牌樱桃	澄城县真仕佳樱桃专业合作社
	078 润府庄园牌樱桃	陕西润强现代农业发展有限公司
079 富平柿饼 (富平县果业发展中心)	080 柿柿红牌柿饼	陕西富平大方天玺绿色农业发展有限公司
	081 渭鸿金果牌柿饼	富平县渭鸿金果柿业有限公司
	082 洋阳牌柿饼	富平县洋阳柿饼专业合作社
	083 富柿花牌柿饼	富平县华丽柿子专业合作社
	084 庄里合儿饼牌柿饼	陕西新农人电子商务有限公司

5.3 2020 年陕西网络零售前十水果区域公用品牌

2020 年陕西水果区域公用品牌网络零售额在水果网络零售额中的占比 74.50%。陕西网络零售前十水果区域公用品牌中，洛川苹果、眉县猕猴桃、大荔冬枣位列前三。洛川通过健全标准化管理体系、大力推行标准化生产、强化技术培训和交流、强化质量监管和安全水平、开辟稳定的有机肥源等一系列前端措施统揽全局，不断提高果品品质。后端通过改造提升后整理水平和现代化宣传营销手段，精心打造出洛川苹果这一知名品牌。眉县猕猴桃和大荔冬枣等其他区域公用品牌亦是依托其优越适宜的自然环境，通过政府大力支持、不断提升产品品质、品牌、知名度，终在电商快车道上加速前进。

表 27 陕西水果区域公用品牌交易网络交易 TOP10

排名	品牌名称	交易指数	品牌所属地
1	洛川苹果	297.37	陕西.延安.洛川县
2	眉县猕猴桃	272.82	陕西.宝鸡.眉县
3	大荔冬枣	212.59	陕西.渭南.大荔县
4	富平柿饼	207.42	陕西.渭南.富平县
5	周至猕猴桃	206.91	陕西.西安.周至县
6	咸阳马栏红	206.55	陕西.咸阳
7	白水苹果	199.81	陕西.渭南.白水县
8	蒲城酥梨	193.16	陕西.渭南.蒲城县
9	旬邑苹果	188.18	陕西.咸阳.旬邑县
10	铜川苹果	183.59	陕西.铜川

5.4 2021 年度全国苹果产业榜样品牌

2021年10月18-20日，由中国苹果产业协会主办的2021年度中国苹果产业峰会暨品牌大会在河南灵宝召开，本次大会为我国苹果产业发展提供了一个品牌宣传推介的平台、促进产业交流的渠（道），对于推进苹果产业品牌建设和高质量发展具有重要意义。大会现场宣布2021年度中国苹果产业榜样品牌126个，涵盖苹果生产、种植、销售、农资、文化等苹果产业链各个领域品牌和单位，涉及陕西的苹果品牌和单位23个。其中，全国水果区域品牌16个，陕西7个；企业品牌83个，陕西12个；农资品牌11个，陕西2个，设备品牌7个，陕西2个。

表 28 入选 2021 年度中国苹果产业榜样品牌的陕西名单

区域公用品牌 (5个) 下边有7个			
延安苹果	印台苹果	洛川苹果	白水苹果
咸阳马栏红苹果	铜川苹果	旬邑苹果	
企业品牌 (12个)			
企业名称		品牌名称	
陕西王掌柜农业发展有限公司		王掌柜	
陕西顶端果业科技有限公司		顶端果业	

洛川美域高生物科技有限责任公司	美域高
黄陵县健特果畜农民专业合作社（家庭农场）	轩辕绿农
铜川市绿岭果业有限公司	老舅家
陕西华圣现代农业集团有限公司	华圣
洛川青怡庄园生物科技有限公司	青怡苹果
海升集团	枝纯
洛川延刚经贸果业有限责任公司	大队果园
洛川石泉畔里苹果专业合作社	畔里
延安农业投资建设（集团）有限公司	凸凸苹果
洛川县亿民有机苹果专业合作社	不套袋阳光苹果
农资品牌（2个）	
海升集团	海升种苗
宝鸡华圣果业有限责任公司	华圣种苗
设备品牌（2个）	
西安蓝晓科技新材料股份有限公司	SEPLITE
陕西果业智能装备有限公司	陕果智能

5.5 2021 年度受市场欢迎的果品区域公用品牌百强名单

2021 年 11 月 9 日，**亚果会**发布“2021 年度受市场欢迎的果品区域公用品牌百强名单”。其中，陕西上榜果品区域公用品牌 17 个，分别为：安塞山地苹果、白水苹果、彬州梨、澄城樱桃、大荔冬枣、富平柿饼、户县葡萄、黄陵翡翠梨、临潼石榴、临渭猕猴桃、临渭葡萄、洛川苹果、眉县猕猴桃、铜川苹果、武功猕猴桃、延川红枣、周至猕猴桃。

分品类看，苹果 4 个、梨 2 个、樱桃 1 个、冬枣 1 个、柿饼 1 个、葡萄 2 个、石榴 1 个、猕猴桃 4 个、红枣 1 个。

6 我省苹果期货应用及“保险+期货”试点进展

1) 陕西参与苹果期货的企业共有 70 家。企业运用苹果期货的价格发现功能，主动开展套期保值等业务，有效提升企业风

险管理水平。如华圣果业集团，通过期货市场，主动预判市场，减少 2020 年苹果收购数量，同时开展套期保值操作，在减少降价损失的同时，通过期货操作实现收益 700 多万元，有效改善企业盈利状况。

2) 陕西苹果“保险+期货”试点项目有 6 个。2018-2020 年，在郑商所支持下，我省在延安市富县、延长、黄龙、延川县共开展苹果“保险+期货”试点项目 6 个，项目保费 4631 万元，其中省、市、县政府补贴 635 万元，郑商所补贴 3171 万元，占郑商所苹果“保险+期货”试点总补贴的 42.7%，承保苹果 10.3 万吨，保额近 8.5 亿元，服务果农 7000 余户，户均赔付 7377 元，项目总体赔付率达到 117.71%，稳收成效非常显著。2021 年，郑商所计划支持苹果期货项目试点金额 5500 万元，涉及陕西、甘肃、河南、山东四省，继续在陕西延长、富县开展“保险+期货”全覆盖项目试点，投入支持资金 2000 万元。苹果期货价格保险首次列入 2021 年我省财政支持范围，在延安市试点，计划保险面积 2.25 万亩，省级财政支持 675 万元，市县配套 225 万元。

3) 陕西苹果产业企业主动参与交割，推动苹果产业标准化。目前，全省共有 7 家企业的交割库申请获得批准，今年省果业中心又继续推荐了 22 家企业申请交割仓库和车板交割服务机构；苹果产业企业累计注册仓单 339 张（6780 吨），利用仓单融资近 5000 万元，累计交割 1400 吨。特别是针对延安苹果产业主

体数量多、规模小的现状，选取重点龙头企业，推荐成为苹果交割服务机构和产业基地，为苹果产业高质高效发展作出示范。

4) 陕西加大期货保险知识培训，为苹果产业注入新理念。苹果期货上市以来，省果业中心积极与郑商所和期货、保险公司在延安地区组织培训 30 余场，培训企业超过 600 家次，果农近 3000 人（次），帮助当地产业主体利用期货价格指导销售，利用期货工具管理风险，参与“保险+期货”稳定收入，结合期货标准加强标准化建设，企业和农户参与积极性明显高涨。2021 年 6 月 25 日，配合郑商所在西安举办“稳企安农护航实体”陕西苹果期货大讲堂，随后还会分片举办 4 期。

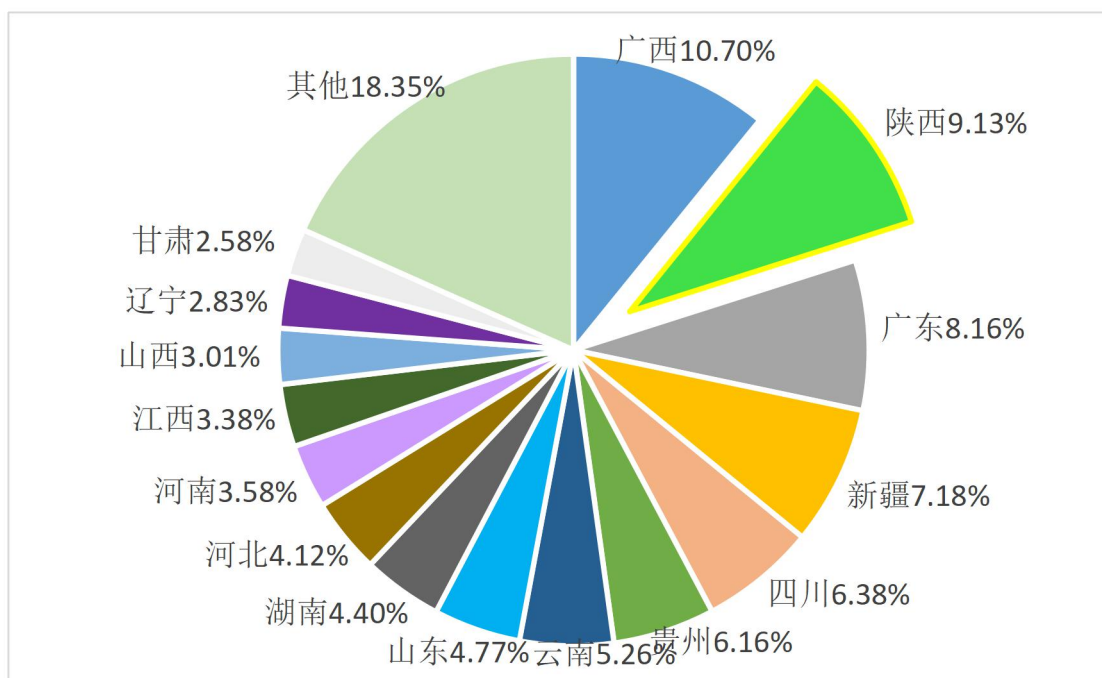
第二部分 陕西果业在全国的地位

1. 陕西水果生产在全国的排位

1.1 陕西果园面积列全国第二、园林水果产量列全国第三

2020年陕西果园面积1731.72万亩，占全国果园面积（18969.4万亩）的9.13%，仅次于广西（2028.8万亩）列全国第二。

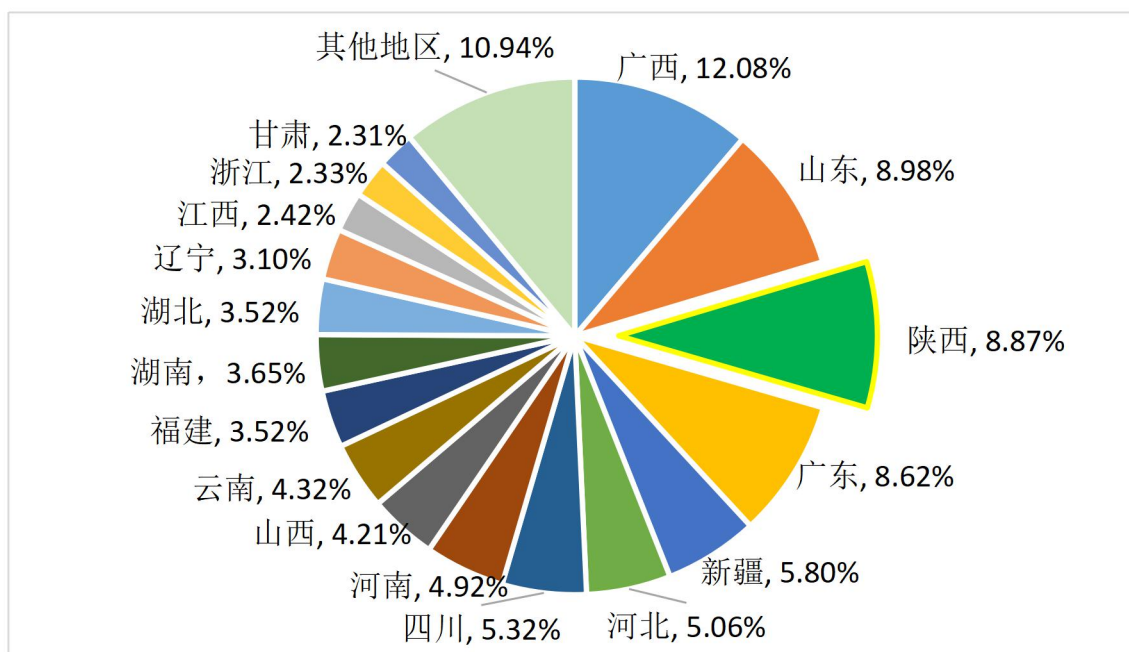
图 14 全国各省园林水果面积占比



数据来源：陕西省果业发展概览 2020

2020年陕西园林水果产量1808.03万吨，占全国园林水果产量（20379.2万吨）的8.87%，列广西（2461.1万吨）、山东（1829.8万吨）之后居全国第三位。

图 15 全国园林水果产量占比图



数据来源：陕西省果业发展概览 2020

1.2 陕西苹果面积、产量稳居全国第一

2020 年，陕西苹果面积 930.3 万亩，占全国苹果总面积（2990.3 万亩）的 31.11%；产量 1185.2 万吨，占全国苹果产量（4406.6 万吨）的 26.90%。苹果面积、产量稳居全国第一。

表 28 全国主产省份苹果面积产量及占比

地区	苹果面积（万亩）	排序	全国占比	苹果产量（万吨）	排序	全国占比
陕西	930.3	1	31.11%	1185.2	1	26.90%
甘肃	372.8	2	12.47%	386.0	5	8.76%
山东	369.8	3	12.37%	953.6	2	21.64%
山西	216.4	4	7.24%	436.6	3	9.91%
辽宁	208.9	5	6.99%	267.3	6	6.07%
河北	188.9	6	6.32%	239.7	7	5.44%
河南	176.5	7	5.90%	407.6	4	9.25%
新疆	104.0	8	3.48%	184.0	8	4.18%
云南	82.0	9	2.74%	60.6	10	1.38%
四川	68.5	10	2.29%	80.8	9	1.83%
贵州	64	11	2.14%	34.5	13	0.78%
宁夏	42.9	12	1.43%	21.1	14	0.48%

江苏	42.8	13	1.43%	56.6	11	1.28%
安徽	17.6	14	0.59%	37.6	12	0.85%
全国	2990.3 万亩			4406.6 万吨		

数据来源：陕西省果业发展概览 2020

1.3 陕西猕猴桃面积、产量稳居全国第一

2020 年陕西猕猴桃面积 91.82 万亩，产量 115.83 万吨，猕猴桃面积和产量均稳居全国第一。

1.4 陕西梨面积列全国第九，产量列全国第七

2020 年，陕西梨面积 66.7 万亩，占全国的 4.60%，列全国第九位；产量 104.3 万吨，占全国的 5.85%，列全国第七位。

表 29 全国主产省份梨面积产量及占比

地区	梨面积（万亩）	排序	全国占比	梨产量（万吨）	排序	全国占比
河北	215.8	1	14.88%	350.2	1	19.66%
辽宁	131.8	2	9.09%	133.0	4	7.47%
新疆	106.9	3	7.37%	154.5	2	8.67%
河南	99.9	4	6.89%	138.2	3	7.76%
四川	99.8	5	6.88%	95.6	9	5.37%
云南	87.6	6	6.04%	65.4		3.67%
贵州	73.8	7	5.09%	44.8		2.51%
山西	70.1	8	4.83%	97.7	8	5.48%
陕西	66.7	9	4.60%	104.3	7	5.85%
安徽	61.8	10	4.26%	127.5	5	7.16%
山东	54.7	11	3.77%	111.1	6	6.24%
江苏	52.7	12	3.63%	78.4	10	4.40%
湖南	51.4	13	3.54%	20.1		1.13%
湖北	37.2	14	2.57%	41.5		2.33%
重庆	36.3	15	2.50%	32.0		1.80%
广西	31.6	16	2.18%	47.1		2.64%
全国	1450.1 万亩			1781.5 万吨		

数据来源：陕西省果业发展概览 2020

1.5 陕西葡萄面积列全国第二，产量列全国第六

2020 年，陕西葡萄面积为 73.1 万亩，占全国（1068.6 万

亩)的6.84%;产量为80.7万吨,占全国葡萄产量为(1431.4万吨)的5.64%,列全国第六位。

1.6 陕西樱桃规模列全国第二

2020年,陕西樱桃面积28.36万亩,产量14.3万吨。樱桃规模列全国第二位。

1.7 陕西柑桔面积和产量均列全国第十二

2020年,陕西柑桔面积为35.4万亩,占全国(4247.3万亩)的0.83%,产量51.9万吨,占全国(5121.9万吨)的1.01%,柑桔面积和产量均列全国第十二。

1.8 陕西红枣产量列全国第二

2020年,陕西产量109.9万吨,产量占全国红枣产量(773.1万吨)的14.22%,仅次于新疆居全国第二位。

1.9 陕西柿子产量列全国第三

2020年,陕西柿子产量31.3万吨,占全国(347.1万吨)的9.02%,柿子产量居全国第三位。

2. 全国果品出口基本情况与陕西所处位置

2020年全国主要果品出口普遍增长。其中鲜苹果出口105.8万吨,金额14.5亿美元,同比分别增长8.9%和16%;出口均价1370美元/吨,同比增长6.76%。浓缩苹果汁出口42.1万吨,金额4.3亿美元,同比分别增长9%和1.2%;出口均价1028美元/吨,同比下降6.8%。鲜梨出口53.9万吨,金额6.7亿美元,同比分别增长15%和17%;出口均价1238美元/吨,同

比增长 1.58%。猕猴桃出口 1.27 万吨，金额 1987 万美元，同比分别增长 43.33%和 49.33%；出口均价 1566 美元/吨，同比增长 4.19%。

2.1 陕西浓缩苹果汁出口在全国依然保持第一

2020 年陕西浓缩苹果汁出口数量 14.74 万吨，金额 10.61 亿元，在全国同品类中的出口占比分别为 35.07%和 35.08%。浓缩苹果汁出口在全国排名依然保持着第一位。

表 30 2020 年全国各省浓缩苹果汁出口排名

排序	出口省份（地区）	出口数量（千克）	出口金额（美元）
1	陕西省	147444764	152950331
2	山东省	86959954	93039984
3	北京市	82825695	82130335
4	河南省	25565801	28600169
5	甘肃省	21177461	22045623
6	山西省	15869662	16313914
7	辽宁省	14107794	14436223
8	上海市	8732148	8950570
9	新疆维吾尔自治区	6909275	5964025
10	河北省	3572024	3751267
11	宁夏回族自治区	2530220	2749284
12	海南省	2075700	2179486
13	江苏省	1466850	1521729
14	天津市	1056550	1211091
15	福建省	44609	67827
16	广东省	30943	46410
17	浙江省	22000	32120
18	安徽省	3575	4219
全国合计		420395025	435994607
陕西占比		35.07%	35.08%

数据来源：海关部署网站

2.2 陕西苹果出口数量列全国第五

2020 年陕西鲜苹果出口数量 4.15 万吨，金额 4461 万美元，

在全国同品类出口中的占比分别 3.92%和 3.08%。陕西鲜苹果出口数量在全国排名第五。

表 31 2020 年全国各省鲜苹果出口排名

排序	出口省份	出口数量（千克）	贸易金额（美元）
1	山东省	616352270	785267897
2	云南省	200864162	382009525
3	辽宁省	57366937	79225434
4	甘肃省	52906199	58162141
5	陕西省	41488867	44613581
6	河南省	25831600	23186130
7	新疆维吾尔自治区	15962462	18350152
8	广东省	12866087	14705710
9	福建省	9937666	14705710
10	上海市	8792732	13424833
11	内蒙古自治区	7133280	1415276
12	湖北省	2891210	5286704
13	山西省	1594755	1900032
14	四川省	1225944	1394849
15	广西壮族自治区	652922	1043305
16	江苏省	557618	618163
17	吉林省	556151	331472
18	河北省	540022	603127
19	宁夏回族自治区	113534	63028
20	西藏自治区	90000	103209
21	浙江省	72927	59292
22	天津市	39330	47139
23	黑龙江省	22680	18067
24	贵州省	19200	26880
全国合计		1057878555	1446561656
陕西占比		3.92%	3.08%

数据来源：海关总署网站

2.3 陕西猕猴桃出口数量列全国第三

2020 年陕西猕猴桃出口数量为 1554 吨，金额 234 万美元，

在全国同品类出口中的占比分别为 13.18%和 12.51%。陕西猕猴桃出口数量在全国排名第三。

表 32 2020 年全国各省猕猴桃出口排名（表太具体复杂）

出口排名	地区	贸易伙伴	贸易方式	贸易量 (千克)	贸易量 (千克)	金额 (美元)	总金额 (美元)
1	内蒙古	蒙古	边境小额贸易	174450	5351426	52335	5649301
		俄罗斯联邦	一般贸易	136446		106559	
		俄罗斯联邦	边境小额贸易	5040530		5490407	
2	山东	柬埔寨	一般贸易	2800	2125355	9240	5816363
		中国香港	一般贸易	118096		327104	
		印度尼西亚	一般贸易	562435		1718786	
		约旦	一般贸易	44800		71418	
		马来西亚	一般贸易	868307		2621067	
		马尔代夫	一般贸易	7896		20126	
		尼泊尔	一般贸易	22400		20798	
		菲律宾	一般贸易	125111		370007	
		沙特阿拉伯	一般贸易	82120		71421	
		新加坡	一般贸易	57756		154197	
		斯里兰卡	一般贸易	29235		75969	
		阿联酋	一般贸易	59996		135966	
		越南	一般贸易	14772		50580	
		英国	一般贸易	6475		23395	
俄罗斯联邦	一般贸易	123156	146289				
3	陕西	泰国	一般贸易	572451	1553661	840741	2340512
		印度尼西亚	一般贸易	415366		665383	
		智利	一般贸易	280800		381357	
		马来西亚	一般贸易	170783		274171	
		科威特	一般贸易	66048		135856	
		俄罗斯联邦	一般贸易	25953		19552	
		孟加拉国	一般贸易	22248		23430	
		西班牙	一般贸易	12		22	
4	福建	柬埔寨	一般贸易	675	945409	1553	1809151
		中国香港	一般贸易	272170		649551	
		印度尼西亚	一般贸易	108800		239360	
		马来西亚	一般贸易	202090		516528	
		菲律宾	一般贸易	14680		33796	
		新加坡	一般贸易	250		675	
		荷兰	一般贸易	100		62	
俄罗斯联邦	一般贸易	346644	367626				
5	黑龙江	俄罗斯联邦	一般贸易	80692	776520	56768	1024896
		俄罗斯联邦	边境小额贸易	695828		968128	
6	云南	中国香港	一般贸易	464280	464280	1027503	1027503

7	北京	俄罗斯联邦	一般贸易	304004	304004	362157	362157
8	四川	马来西亚	一般贸易	54359	264679	130462	683040
		法国	一般贸易	12000		48140	
		西班牙	一般贸易	15120		37738	
		俄罗斯联邦	一般贸易	183200		466700	
9	广东	朝鲜	一般贸易	640	256324	1920	1920
全国合计				11785974		18714843	
陕西占比				13.18%		12.51%	

2.4 陕西梨出口数量列全国第五

2020年陕西鲜梨出口数量1.45万吨，金额1372万美元，在全国同品类出口中的占比分别3.36%和2.97%。陕西鲜苹果出口数量在全国排名第五。

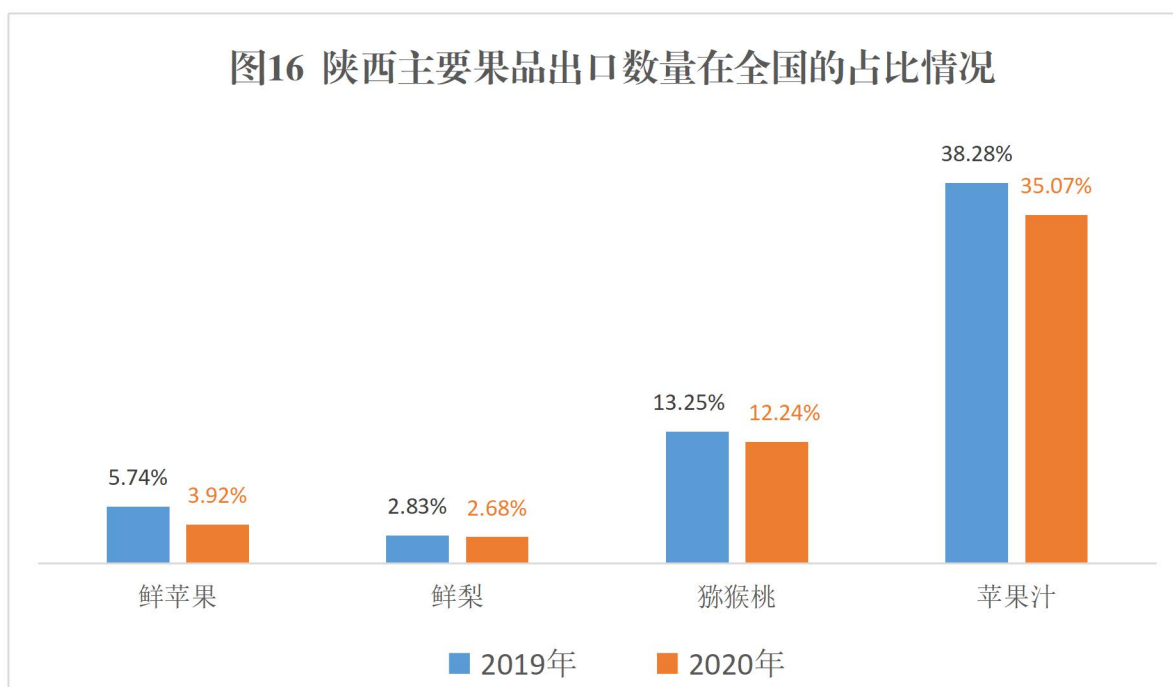
表 33 2020 年全国各省鲜梨出口排名

排序	出口省份	出口数量（千克）	金额（美元）
1	山东省	174463381	244311383
2	河北省	174220538	135345144
3	云南省	110112053	201597413
4	广东省	20208516	21849481
5	山西省	18110276	19810386
6	福建省	15698726	18487412
7	陕西省	14464963	13720520
8	新疆维吾尔自治区	2532299	3307358
9	内蒙古自治区	1804790	360711
10	天津市	1780920	1778363
11	重庆市	1235591	899959
12	湖北省	1155620	1971041
13	辽宁省	1116453	1597437
14	甘肃省	1006035	1035013
15	广西壮族自治区	466828	506804
16	北京市	457277	444633
17	上海市	411778	424249
18	江苏省	72460	90320
19	黑龙江省	54435	122657
20	江西省	40392	44880
21	四川省	19110	19110
22	浙江省	6400	6964
23	吉林省	6151	3691
24	湖南省	1200	2160
全国合计		539446192	667737089
陕西占比		3.36%	2.97%

数据来源：海关部署网站

2.5 陕西主要果品出口在全国的份额下降

2020年我省主要果品出口在全国的份额下降，浓缩苹果汁出口量占比由2019年的38.28%降至35.07%，鲜苹果由2019年的5.74%降至3.92%，鲜梨由2019年的2.83%降至2.68%，猕猴桃由2019年的13.25%降至12.24%。



3. 全国水果电商情况及陕西所处位置

2020年全国水果网络零售额实现1648.11亿元，同比增长38.83%。其中，水果加工品网络零售额352.42亿元，同比增长24.47%；鲜食水果网络零售额1295.69亿元，同比增长43.32%，较水果加工品高出18.86个百分点，发展动力明显强于水果加工品；同比增速较全国农产品网络零售额高出5.62个百分点，在全国农产品网络零售额中的占比为22.88%，较上年提升0.9

个百分点。稳居第一。

全国水果网络零售额排名中，山东、陕西并驾齐驱。2020年陕西水果网络零售额实现118.16亿元，仅次于山东居全国第二，较上年位次前进了一位。全国占比为7.17%，较上年提高1.19个百分点。

图 17 2020 年全国水果网络零售前十省份交易指数



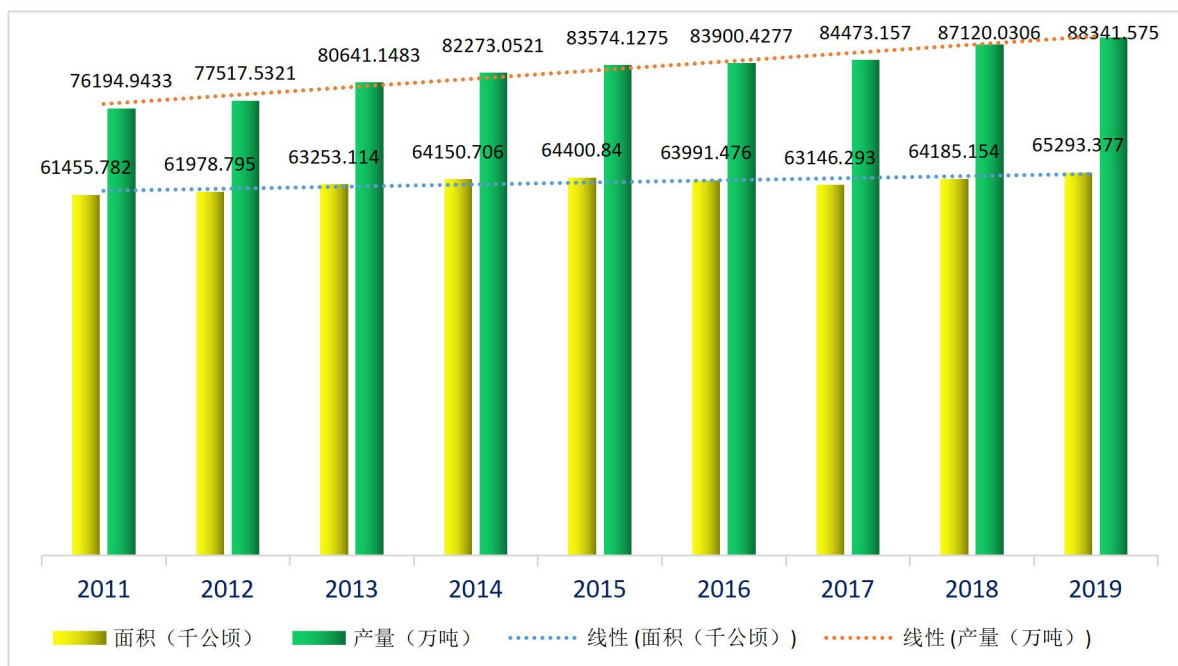
第三部分 水果产业发展趋势

1 世界水果产业发展趋势

1.1 规模发展情况

近十年，世界水果收获面积趋于稳定，水果产量稳定增长。与 2011 年相比，2019 年全球水果面积为 65293.38 千公顷（97940 万亩），增长 6.24%；产量 88341.58 万吨，增长 15.94%。产量增长明显快于面积增长。

图 18 2011-2019 年全球水果收获面积及产量



数据来源：FAOSTAT

1.2 生产区域布局

世界水果收获面积排名前五的国家（地区）依次是中国

(15339.65 千公顷、23009.48 万亩)、印度 (7065.86 千公顷、10598.79 万亩)、巴西 (2092.39 千公顷、3138.59 万亩)、尼日利亚 (1938.14 千公顷、2907.21 万亩)、菲律宾 (1937.44 千公顷、2906.16 万亩), 其面积在全球的占比依次是 23.49%、10.82%、3.20%、2.97%和 2.97%。

世界水果产量排名前五的国家 (地区) 依次是中国 (24662 万吨)、印度 (10417 万吨)、巴西 (4010 万吨)、美国 (2530 万吨) 和墨西哥 (2368 万吨), 其产量在全球的占比依次是 27.92%、11.79%、4.54%、2.86%和 2.68%。

表 34 世界水果收获面积及产量前 10 的国家及地区 (2019)

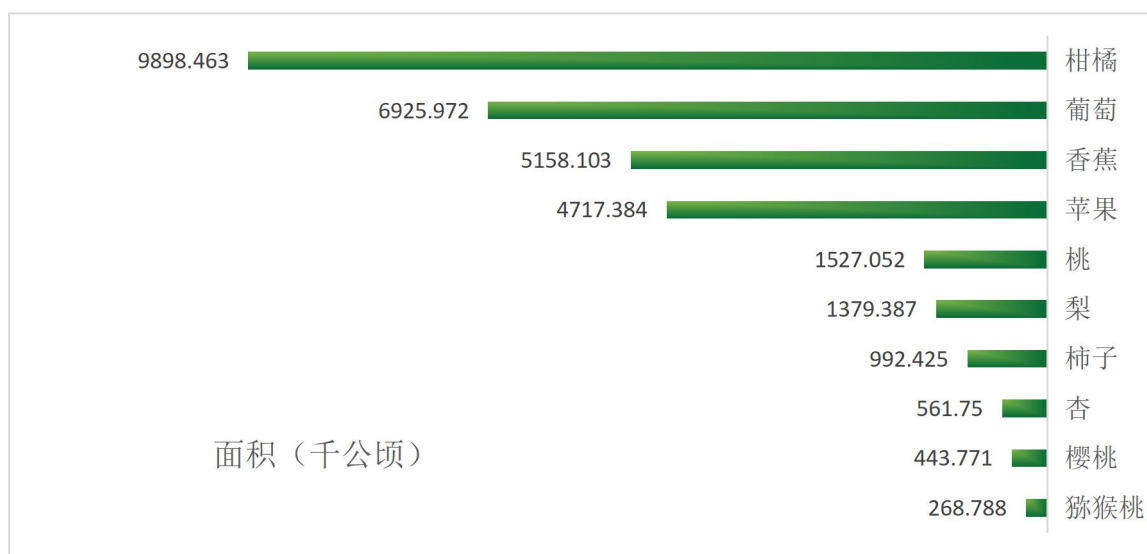
国家 (地区)	面积 (千公顷)	面积占比 (%)	国家 (地区)	产量 (万吨)	产量占比 (%)
中国	15339.65	23.49%	中国	24662.13	27.92%
印度	7065.86	10.82%	印度	10416.55	11.79%
巴西	2092.39	3.20%	巴西	4009.85	4.54%
尼日利亚	1938.14	2.97%	美国	2530.39	2.86%
菲律宾	1937.44	2.97%	墨西哥	2367.86	2.68%
西班牙	1556.1	2.38%	土耳其	2331.29	2.64%
墨西哥	1552.09	2.38%	印度尼西亚	2145.32	2.43%
土耳其	1384.59	2.12%	西班牙	1831.77	2.07%
刚果共和国	1378.92	2.11%	伊朗	1745.93	1.98%
伊朗	1114.73	1.71%	意大利	1725.37	1.95%
合计	35359.91	54.16%	合计	53766.45	60.86%

数据来源: FAOSTAT

1.3 主要品类及其占比

世界水果收获面积排名前十的品类依次是柑橘、葡萄、香蕉、苹果、桃、梨、柿子、杏、樱桃和猕猴桃, 其收获面积合计 31873.1 千公顷 (47809.65 万亩), 占世界水果收获面积的 48.82%。

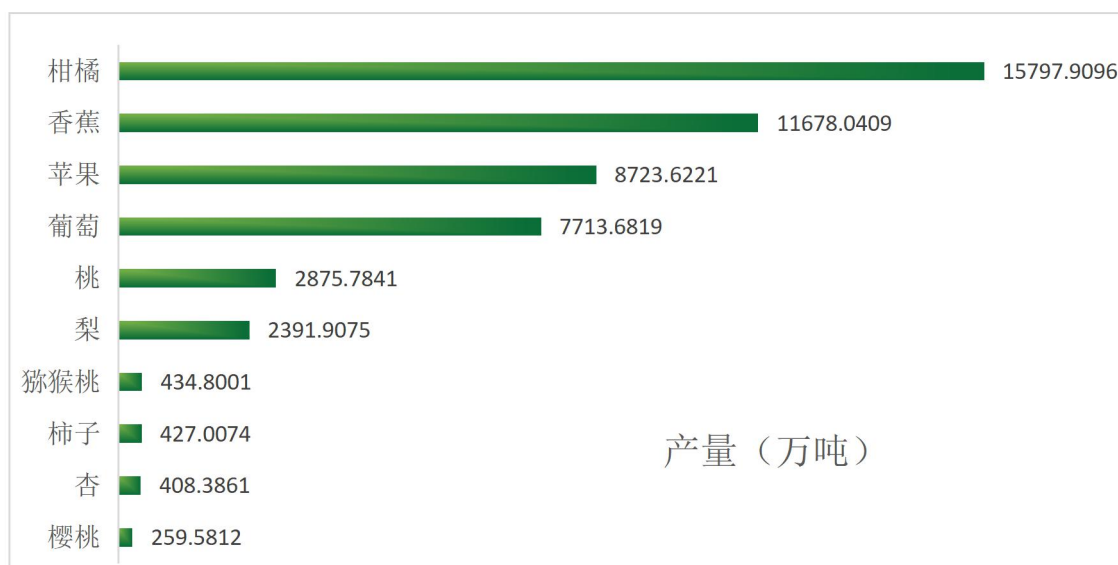
图 19 世界水果面积排名前十品类



数据来源：FAOSTAT

世界水果产量排名前十的品类依次是柑橘、香蕉、苹果、葡萄、桃、梨、猕猴桃、柿子、杏和樱桃，其产量合计 5.07 亿吨，占世界水果产量的 57.4%。

图 20 世界水果产量排名前十品类



数据来源：FAOSTAT

1.3.1 苹果

2019 年世界苹果收获面积为 4717 千公顷（7075.5 万亩），产量为 8724 万吨。生产苹果的国家（地区）一共是 94 个，面积排名前十的国家（地区）依次是中国、印度、俄罗斯、土耳其、波兰、美国、伊朗、乌兹别克斯坦、乌克兰和巴基斯坦，其面积合计 4717.38 千公顷（7076.07 万亩），世界占比 71.66%。

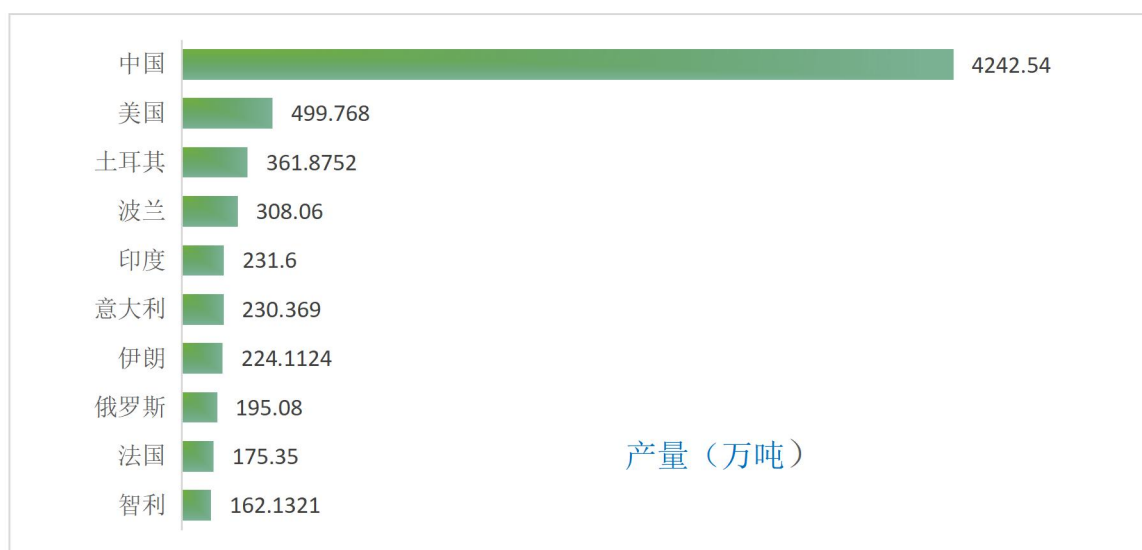
图 21 2019 年世界苹果面积排名前十的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

世界苹果产量排名前十的国家（地区）依次是中国、美国、土耳其、波兰、印度、意大利、伊朗、俄罗斯、法国和智利，其产量合计 8723.62 万吨，世界占比 76.01%。中国是世界苹果最大的生产国，2019 年面积、产量分别为 2041 千公顷（3061.5 万亩）、4242.54 万吨，世界占比分别为 43.27%、48.63%，接近一半，是第二名美国产量的 8.49 倍。

图 22 2019 年世界苹果产量排名前十的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

2019 年世界苹果单产最大的前十个国家依次是新西兰 3781 公斤/亩、瑞士 3386 公斤/亩、智利 3339 公斤/亩、比利时 2982 公斤/亩、荷兰 2835 公斤/亩、美国 2803 公斤/亩、利比亚 2795 公斤/亩、意大利 2792 公斤/亩、南非 2658 公斤/亩、巴西 2516 公斤/亩。

表 35 2019 年各国苹果收获面积、产量和单产（国家太多）

序号	国家	收获面积(亩)	产量(吨)	单产(公斤/亩)
1.	中国大陆	30615030	42425400	1385.77
2.	印度	4620000	2316000	501.30
3.	俄罗斯	3162330	1950800	616.89
4.	土耳其	2616585	3618752	1383.01
5.	波兰	2496600	3080600	1233.92
6.	美国	1782900	4997680	2803.12
7.	伊朗	1511385	2241124	1482.83
8.	乌兹别克斯坦	1477875	1124017	760.56
9.	乌克兰	1315500	1153970	877.21
10.	巴基斯坦	1109925	499490	450.02
11.	朝鲜	1063740	805965	757.67
12.	意大利	825000	2303690	2792.35
13.	加拿大	794715		958.19
14.	罗马尼亚	791100	492700	622.81
15.	叙利亚	778995	286564	367.87
16.	白俄罗斯	773055	336697	435.54

17.	摩尔多瓦	766950	610921	796.56
18.	法国	755550	1753500	2320.83
19.	摩洛哥	745965	809762	1085.52
20.	塔吉克斯坦	648120	242918	374.81
21.	日本	540000	701600	1299.26
22.	哈萨克斯坦	527565	216540	410.45
23.	德国	509700	991450	1945.17
24.	阿尔及利亚	494835	558830	1129.33
25.	韩国	494310	535324	1082.97
26.	巴西	486075	1222979	2516.03
27.	智利	485565	1621321	3339.04
28.	匈牙利	464550	498330	1072.71
29.	波黑	464010	98265	211.77
30.	西班牙	444600	638840	1436.89
31.	阿塞拜疆	435060	292736	672.87
32.	埃及	429465	726794	1692.33
33.	阿富汗	413385	250324	605.55
34.	吉尔吉斯斯坦	411555	151207	367.41
35.	塞尔维亚	391335	499578	1276.60
36.	伊拉克	360000	75831	210.64
37.	南非	335595	891979	2657.90
38.	阿根廷	335025	538722	1608.01
39.	突尼斯共和国	323025	119845	371.01
40.	澳大利亚	249180	265150	1064.09
41.	英国	239100	456400	1908.83
42.	加拿大	228510	377929	1653.89
43.	葡萄牙	218700	355700	1626.43
44.	格鲁吉亚	208455	44300	212.51
45.	黎巴嫩	202590	216861	1070.44
46.	立陶宛	152700	32070	210.02
47.	亚美尼亚	151035	81674	540.76
48.	希腊	147300	277110	1881.26
49.	新西兰	146400	553606	3781.46
50.	萨尔瓦多	146235	64997	444.47
51.	北马其顿共和国	146160	88701	606.87
52.	秘鲁	117315	142284	1212.84
53.	捷克	109800	99500	906.19
54.	危地马拉	106635	25226	236.57
55.	奥地利	98850	239210	2419.93
56.	荷兰	96300	273000	2834.89
57.	土库曼斯坦	88335	66525	753.10
58.	比利时	87150	259840	2981.53
59.	克罗地亚	74250	68350	920.54
60.	马达加斯加	69525	7137	102.65
61.	阿尔巴尼亚	66105	105933	1602.49
62.	尼泊尔	65235	31386	481.12
63.	保加利亚	62100	43620	702.41

64.	瑞士	56040	189726	3385.55
65.	拉脱维亚	51600	10390	201.35
66.	以色列	41625	104000	2498.50
67.	乌拉圭	34125	42322	1240.21
68.	斯洛文尼亚	34050	54270	1593.83
69.	也门	33060	21946	663.83
70.	斯洛伐克	30900	35190	1138.83
71.	瑞典	22800	22210	974.12
72.	挪威	22335	15593	698.14
73.	丹麦	20850	25210	1209.11
74.	厄瓜多尔	13035	4658	357.35
75.	约旦	11820	21051	1780.97
76.	玻利维亚	11295	2931	259.49
77.	马拉维共和国	11145	2978	267.21
78.	津巴布韦	10950	6441	588.22
79.	不丹	10875	4321	397.33
80.	爱尔兰	10650		1866.67
81.	芬兰	9750	8090	829.75
82.	哥伦比亚	9195	5053	549.54
83.	爱沙尼亚	8550	1850	216.37
84.	塞浦路斯	5550	1840	331.53
85.	卢森堡	4050	1930	476.54
86.	圣文森特和格林纳丁斯	3990	1482	371.43
87.	黑山共和国	3300	1490	451.51
88.	利比亚	3015	8428	2795.35
89.	中国台湾	2925	1178	402.73
90.	巴勒斯坦国	2460	937	380.89
91.	洪都拉斯	1860	187	100.54
92.	格林纳达	1635	475	290.52
93.	肯尼亚	1620	702	433.33
94.	巴拉圭	765	415	542.49

数据来源：联合国粮农数据库

1.3.2 猕猴桃

2019 年全球生产猕猴桃的国家和地区一共是 22 个，其中猕猴桃收获面积最大的前十个国家依次是中国大陆 274 万亩、意大利 37.6 万亩、新西兰 22.4 万亩、伊朗 19.2 万亩、智利 11 万亩、波兰 10.8 万亩、乌兹别克斯坦 9.3 万亩、白俄罗斯 8.9 万亩、阿塞拜疆 8 万亩、法国 7.9 万亩；

2019 年世界猕猴桃产量最高的前十个国家依次是中国大陆

219.7万吨、新西兰55.8万吨、意大利52.4万吨、伊朗34.4万吨、希腊28.6万吨、智利17.7万吨、土耳其6.4万吨、法国5.6万吨、美国4.7万吨、葡萄牙3.2万吨。

2019年世界猕猴桃单产最大的前十个国家依次是新西兰2494公斤/亩、希腊1852公斤/亩、伊朗1796公斤/亩、美国1750公斤/亩、智利1555公斤/亩、以色列1526公斤/亩、意大利1394公斤/亩、土耳其1387公斤/亩、黑山共和国1333公斤/亩、韩国1090公斤/亩。

表 36 2019 年各国猕猴桃收获面积、产量和单产

序号	国家	面积(亩)	产量(吨)	单产(公斤/亩)
1.	中国大陆	2738490	2196727	802
2.	意大利	376200	524490	1394
3.	新西兰	223830	558191	2494
4.	伊朗	191595	344189	1796
5.	希腊	154350	285860	1852
6.	智利	113925	177206	1555
7.	法国	57150	55830	977
8.	土耳其	46005	63798	1387
9.	葡萄牙	41100	32360	787
10.	美国	26700	46720	1750
11.	日本	26175	23286	890
12.	西班牙	23250	24510	1054
13.	韩国	5160	5622	1090
14.	以色列	3210	4900	1526
15.	澳大利亚	2655	2529	953
16.	吉尔吉斯斯坦	630	432	686
17.	斯洛文尼亚	450	380	844
18.	黑山共和国	375	500	1333
19.	瑞士	285	296	1039
20.	保加利亚	150	30	200
21.	突尼斯	105	36	343
22.	加拿大	30	9	300

数据来源：联合国粮农数据库

1.3.3 梨

2019 年全球生产梨的国家和地区一共是 88 个，其中梨收获面积最大的前十个国家依次是中国大陆 1426 万亩、印度 63 万亩、意大利 43 万亩、土耳其 39 万亩、阿根廷 39 万亩、西班牙 31 万亩、安哥拉 30 万亩、美国 28 万亩、朝鲜 21 万亩、日本 19 万亩。

2019 年世界梨产量最高的前十个国家依次是中国大陆 1700 万吨、美国 66 万吨、阿根廷 60 万吨、土耳其 53 万吨、意大利 43 万吨、南非 41 万吨、荷兰 37 万吨、比利时 33 万吨、西班牙 33 万吨、印度 30 万吨。

2019 年世界梨单产最大的前十个国家依次是黑山 5853 公斤/亩、奥地利 4364 公斤/亩、瑞士 3600 公斤/亩、新西兰 3444 公斤/亩、南非 2467 公斤/亩、荷兰 2464 公斤/亩、美国 2400 公斤/亩、智利 2258 公斤/亩、比利时 2140 公斤/亩、伊朗 1567 公斤/亩。

表 37 2019 年各国梨的收获面积、产量和单产

序号	国家	面积(亩)	产量(吨)	单产(公斤/亩)
1.	中国大陆	14264610	17000000	1192
2.	印度	630000	300000	476
3.	意大利	430650	429290	997
4.	土耳其	394485	530723	1345
5.	阿根廷	393660	595427	1513
6.	西班牙	309300	330670	1069
7.	安哥拉	303600	223467	736
8.	美国	275550	661340	2400
9.	朝鲜	209385	147776	706
10.	日本	189000	238600	1262
11.	葡萄牙	187500	153300	818
12.	乌克兰	175500	155300	885
13.	波黑联邦	165405	30345	183
14.	南非	165090	407212	2467
15.	比利时	155250	332220	2140
16.	荷兰	151350	373000	2464

17.	韩国	144225	200732	1392
18.	俄罗斯	127485	69600	546
19.	智利	110805	250240	2258
20.	波兰	108300	67580	624
21.	乌兹别克斯坦	93420	101858	1090
22.	白俄罗斯	88545	32227	364
23.	阿塞拜疆	80010	57039	713
24.	法国	78750	119830	1522
25.	中国台湾	77880	91032	1169
26.	吉尔吉斯斯坦	75000	12425	166
27.	塞尔维亚	74550	54859	736
28.	伊朗	68160	106785	1567
29.	澳大利亚	66795	80353	1203
30.	希腊	65100	75770	1164
31.	埃及	61320	62898	1026
32.	摩洛哥	58170	34020	585
33.	叙利亚	57390	20865	364
34.	墨西哥	55530	25979	468
35.	尼泊尔	50070	32025	640
36.	北马其顿	47040	8048	171
37.	罗马尼亚	46200	46160	999
38.	匈牙利	42150	22360	530
39.	亚美尼亚	38115	12464	327
40.	阿富汗	37095	6966	188
41.	黎巴嫩	35640	32202	904
42.	伊拉克	35310	15652	443
43.	厄瓜多尔	34830	6093	175
44.	摩尔多瓦	34110	5316	156
45.	突尼斯	32760	10349	316
46.	德国	32100	42480	1323
47.	哈萨克斯坦	28305	13864	490
48.	哥伦比亚	26505	22224	838
49.	巴基斯坦	25470	15078	592
50.	英国	22725	27406	1206
51.	格鲁吉亚	18915	6800	360
52.	以色列	17850	23500	1317
53.	巴西	17340	16722	964
54.	马达加斯加	14295	1339	94
55.	坦桑尼亚	13410	7254	541
56.	克罗地亚	12900	2310	179
57.	立陶宛	12300	1700	138
58.	捷克	12000	6130	511
59.	瑞士	11475	41313	3600
60.	阿尔巴尼亚	11385	14107	1239
61.	加拿大	10695	9668	904
62.	保加利亚	10500	5430	517

63.	乌拉圭	9555	11004	1152
64.	奥地利	7500	32730	4364
65.	多民族玻利维亚国	5595	2031	363
66.	秘鲁	5190	4060	782
67.	新西兰	5100	17563	3444
68.	利比亚	4575	1432	313
69.	丹麦	4500	4740	1053
70.	约旦	3315	1947	587
71.	斯洛文尼亚	3150	2940	933
72.	拉脱维亚	3000	700	233
73.	肯尼亚	2820	1215	431
74.	也门	2100	749	357
75.	斯洛伐克	1650	790	479
76.	津巴布韦	1515	149	98
77.	瑞典	1500	1650	1100
78.	不丹	1290	1584	1228
79.	挪威	930	416	447
80.	塞浦路斯	900	300	333
81.	圣文森特和格林纳丁斯	720	485	674
82.	黑山	675	3951	5853
83.	芬兰	600	250	417
84.	巴拉圭	540	229	424
85.	巴勒斯坦	525	135	257
86.	卢森堡	300	230	767
87.	马耳他	0	70	0
88.	吉布提	0	3	0

数据来源：联合国粮农数据库

1.3.4 葡萄

2019 年全球生产葡萄的国家和地区一共 93 个，其中葡萄收获面积排名前十的国家和地区依次是西班牙 1405 万亩、法国 1133 万亩、中国大陆 1115 万亩、意大利 1047 万亩、土耳其 608 万亩、美国 568 万亩、阿根廷 323 万亩、智利 293 万亩、葡萄牙 268 万亩和罗马尼亚 265 万亩。

2019 年世界葡萄产量排名前十的国家和地区依次是中国大陆 1428 万吨、意大利 790 万吨、美国 623 万吨、西班牙 575 万吨、法国 549 万吨、土耳其 410 万吨、印度 304 万吨、智利

270 万吨、阿根廷 252 万吨和南非 199 万吨。

2019 年世界葡萄单产排名前十的国家和地区依次是中国台湾 2176 公斤/亩、埃及 1478 公斤/亩、沙特阿拉伯 1458 公斤/亩、印度 1448 公斤/亩、越南 1438 公斤/亩、巴西 1326 公斤/亩、秘鲁 1312 公斤/亩、中国大陆 1281 公斤/亩、阿尔巴尼亚 1235 公斤/亩、约旦 1175 公斤/亩。

表 38 2019 年各国葡萄的收获面积、产量和单产

序号	国家(地区)	面积(亩)	产量(吨)	单产(公斤/亩)
1.	西班牙	14053350	5745450	408.83
2.	法国	11332050	5489650	484.43
3.	中国大陆	11147880	14283532	1281.28
4.	意大利	10468650	7900120	754.65
5.	土耳其	6081585	4100000	674.17
6.	美国	5675700	6233270	1098.24
7.	阿根廷	3227535	2519886	780.75
8.	智利	2930355	2701588	921.93
9.	葡萄牙	2681700	863220	321.89
10.	罗马尼亚	2645100	973990	368.23
11.	伊朗	2328045	1945930	835.87
12.	印度	2100000	3041000	1448.09
13.	澳大利亚	2011830	1553602	772.23
14.	摩尔多瓦	1778910	658726	370.3
15.	南非	1735095	1993048	1148.67
16.	乌兹别克斯坦	1566945	1603308	1023.21
17.	希腊	1527750	807570	528.6
18.	德国	1507800	1125000	746.12
19.	阿富汗	1343895	1112927	828.13
20.	格鲁吉亚	1207935	293800	243.23
21.	巴西	1119375	1485292	1326.89
22.	埃及	1100265	1626259	1478.06
23.	俄罗斯	1052550	677997	644.15
24.	匈牙利	973800	457250	469.55
25.	阿尔及利亚	925140	549833	594.33
26.	奥地利	730800	309920	424.08
27.	叙利亚	677700	252006	371.85
28.	摩洛哥	635535	459500	723.01
29.	乌克兰	592500	366300	618.23
30.	新西兰	539550	417900	774.53
31.	塔吉克斯坦	506250	247167	488.23
32.	秘鲁	486120	638204	1312.85

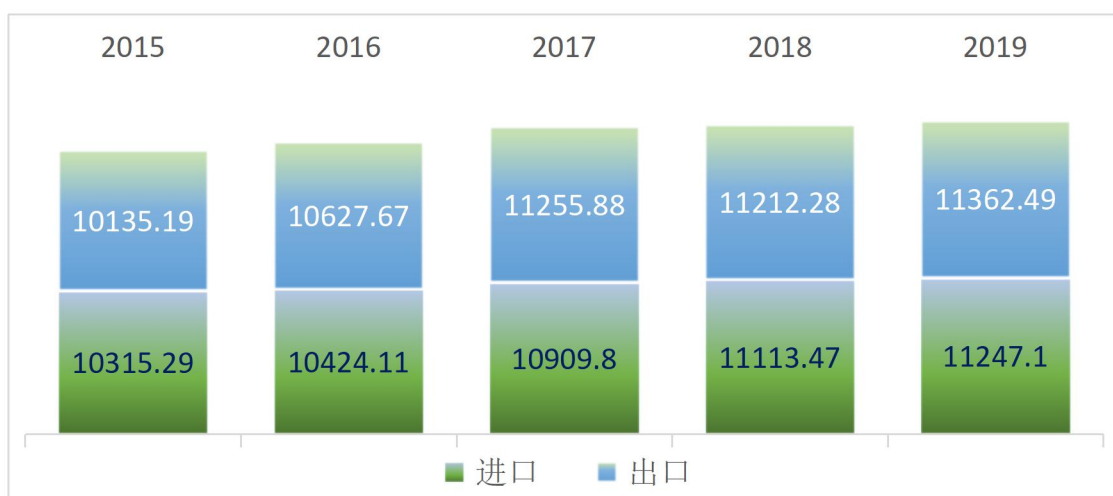
33.	墨西哥	475605	472708	993.91
34.	保加利亚	450750	178530	396.07
35.	伊拉克	411615	420466	1021.5
36.	突尼斯	393585	180000	457.33
37.	北马其顿共和国	359940	258960	719.45
38.	塞尔维亚	307515	163516	531.73
39.	克罗地亚	297300	108300	364.28
40.	土库曼斯坦	274500	246785	899.03
41.	日本	249000	172700	693.57
42.	巴勒斯坦	244665	67953	277.74
43.	捷克	241200	67960	281.76
44.	斯洛文尼亚	233550	105200	450.44
45.	亚美尼亚	223350	217524	973.91
46.	瑞士	220560	124061	562.48
47.	哈萨克斯坦	218805	90405	413.17
48.	阿塞拜疆	217830	201842	926.6
49.	韩国	179580	160767	895.24
50.	加拿大	178290	115498	647.81
51.	也门	176760	134187	759.15
52.	阿尔巴尼亚	153825	189904	1234.55
53.	利比亚	120030	31409	261.67
54.	斯洛伐克	118800	43040	362.29
55.	以色列	111480	57100	512.2
56.	纳米比亚	109635	29841	272.19
57.	黎巴嫩	105450	62014	588.09
58.	塞浦路斯	100050	22760	227.49
59.	乌拉圭	92160	86229	935.65
60.	沙特阿拉伯	80655	117639	1458.55
61.	泰国	74700	86723	1160.95
62.	吉尔吉斯斯坦	72585	8857	122.02
63.	白俄罗斯	67815	18712	275.93
64.	波黑	65295	39289	601.71
65.	埃塞俄比亚	63975	4249	66.41
66.	哥伦比亚	59895	67632	1129.17
67.	玻利维亚	49905	23549	471.87
68.	Palestine	47760	34379	719.83
69.	约旦	45855	53886	1175.14
70.	黑山	42450	20860	491.4
71.	中国台湾	40725	88635	2176.43
72.	危地马拉	40725	20097	493.48
73.	马达加斯加	37725	13496	357.75
74.	古巴	25140	22019	875.85
75.	卢森堡	18600	10160	546.23
76.	委内瑞拉玻利瓦尔共和国	18285	19143	1046.93
77.	越南	18180	26141	1437.9
78.	坦桑尼亚	11580	3202	276.51
79.	波兰	11100	3210	289.19

80.	马耳他	6300	3240	514.29
81.	津巴布韦	6135	3436	560.07
82.	菲律宾	5835	214	36.67
83.	比利时	5700		0
84.	巴拉圭	5250	1930	367.62
85.	英国	3270	214	65.45
86.	荷兰	2400	1600	666.67
87.	厄瓜多尔	1170	522	446.15
88.	瑞典	750	70	93.33
89.	巴林国	720	152	211.11
90.	马拉维	600	244	406.67
91.	洪都拉斯	555	180	324.33
92.	科威特	240	203	845.83
93.	阿联酋	180	32	177.78

数据来源：联合国粮农数据库

1.4 进出口贸易

2016-2019 年世界水果进口和出口贸易总量均在 1 亿吨以上，约占全球水果总产量的 12%，品类较为稳定。2019 年世界水果进口和出口贸易总量分别为 11247 万吨和 11362 万吨，相比 2018 年增长 1.34% 和 1.21%。受新冠疫情影响，2020 年世界水果进出口贸易相比 2019 年下降 44%。

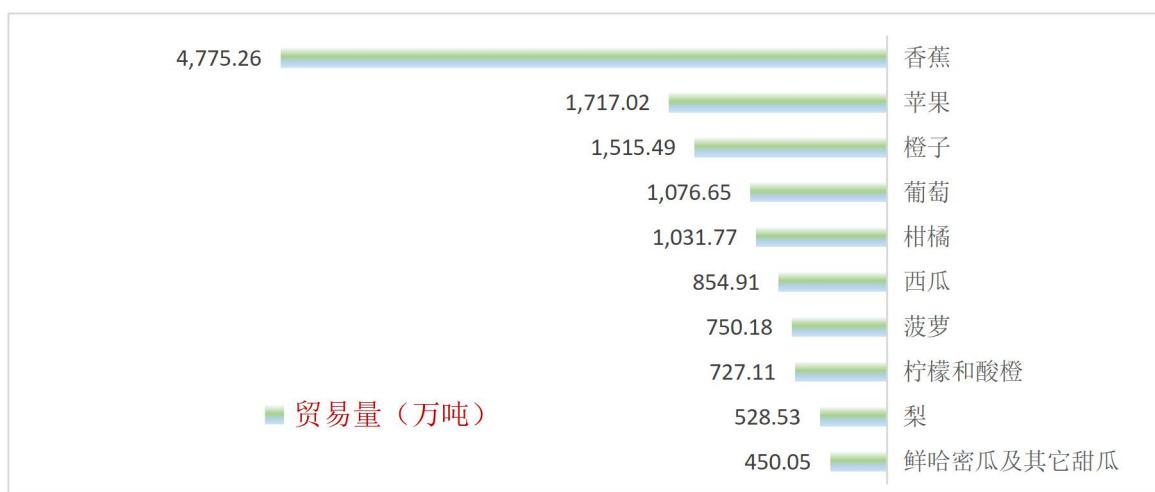


数据来源：FAO STAT

图 23 世界水果进出口贸易总量（万吨）（2019）

2019 年世界水果进出口贸易量排名前五的品类依次是香蕉（4775 万吨、289 亿美元）、苹果（1717 万吨、150 亿美元）、橙子（1515 万吨、103 亿美元）、葡萄（1077 万吨、187 亿美元）和柑橘（1032 万吨、98 亿美元）。

图 24 2019 世界水果进出口贸易量排名



数据来源：FAOSTAT

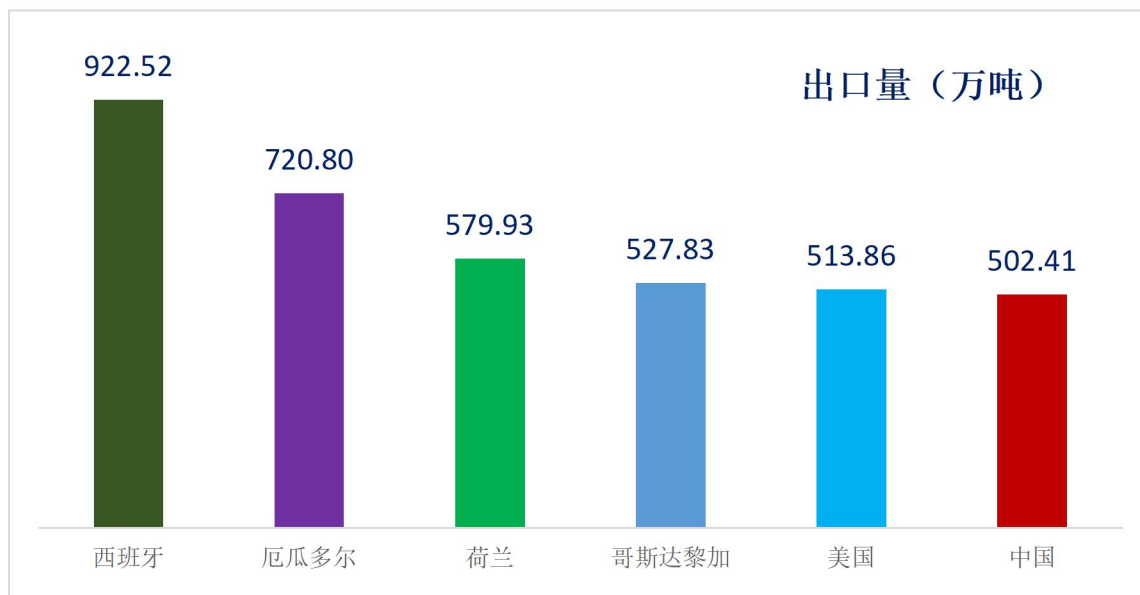
图 25 2019 世界水果进出口贸易总额排名



数据来源：FAOSTAT

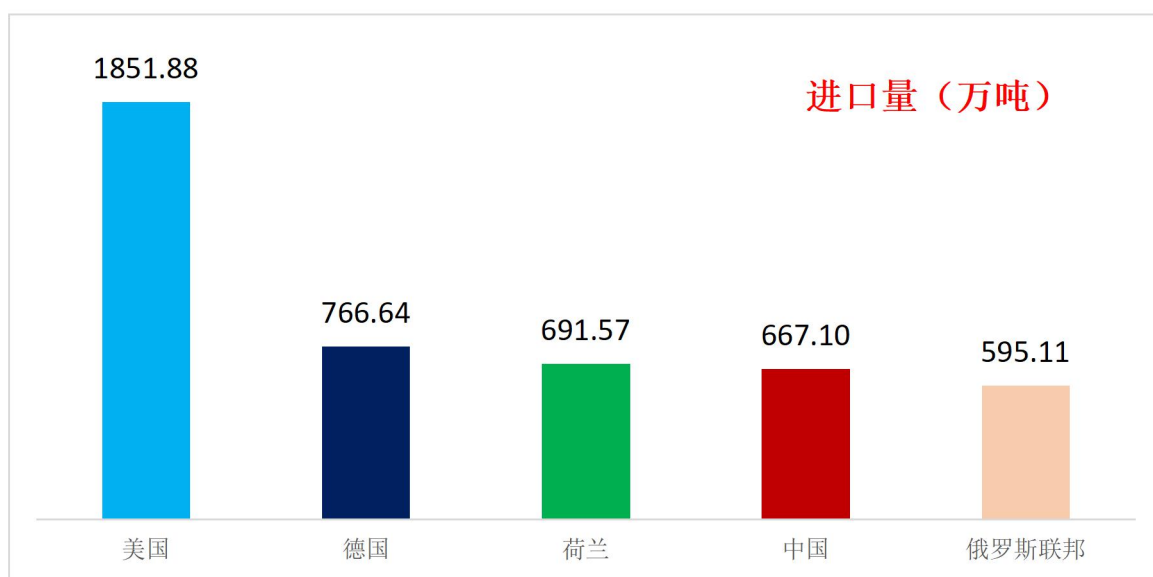
2019 年世界水果出口数量排名前五的国家（地区）依次是西班牙、厄瓜多尔、荷兰、哥斯达黎加和美国，中国排名第六。

进口数量排名前五的国家（地区）依次是美国、德国、荷兰、中国和俄罗斯。



数据来源：FAOSTAT

图 26 2019 年水果出口数量排名前六的国家（地区）



数据来源：FAOSTAT

图 27 2019 年水果进口数量排名前五的国家（地区）

1.4.1 苹果

表 39 苹果进出口排名前十（2020）

进口			出口		
排序	国家（地区）	金额（千美元）	排序	国家（地区）	金额（美元）
1	德国	648431005	1	中国大陆	1449611793
2	英国	434960926	2	意大利	962328804
3	印度尼西亚	326230953	3	美国	855305376
4	埃及	309249144	4	新西兰	589013692
5	泰国	258736456	5	法国	479898232
6	菲律宾	251572112	6	南非	410183635
7	荷兰	234670489	7	波兰	340208135
8	中国香港	210351286	8	荷兰	248731290
9	印度	201305428	9	塞尔维亚	125400696
10	加拿大	189704340	10	西班牙	117748601

1.4.2 梨

表 40 梨进出口金额排名前十（2020）

进口			出口		
排序	国家（地区）	金额（千美元）	排序	国家（地区）	金额（美元）
1	印度尼西亚	301944907	1	中国	667737089
2	德国	238004867	2	荷兰	435209380
3	英国	139047229	3	比利时	276536256
4	法国	138724649	4	阿根廷	252104363
5	意大利	123769079	5	南非	191000046
6	美国	119549255	6	美国	137912522
7	巴西	118280905	7	意大利	136696391
8	荷兰	114189378	8	西班牙	111143810
9	加拿大	82237303	9	葡萄牙	93327362
10	白俄罗斯	80261600	10	韩国	71674903

1.4.3 猕猴桃

表 41 猕猴桃进出口金额排名前十（2020）

进口			出口		
排序	国家（地区）	金额（千美元）	排序	国家（地区）	金额（美元）
1	日本	458660931	1	新西兰	1733086895
2	中国大陆	450423864	2	意大利	527073084
3	比利时	300477849	3	希腊	195541019
4	西班牙	267186259	4	比利时	171802728

5	德国	250564539	5	荷兰	106065846
6	荷兰	211541301	6	西班牙	54318725
7	法国	210718414	7	美国	33786684
8	美国	182341234	8	葡萄牙	27509434
9	意大利	139372719	9	法国	20547003
10	韩国	114150100	10	中国	19815955

1.4.4 葡萄

表 42 葡萄进出口金额排名前十（2020）

进口			出口		
排序	国家（地区）	金额（千美元）	排序	国家（地区）	金额（美元）
1	美国	1887639818	1	中国	1212701702
2	荷兰	800127178	2	意大利	832034547
3	德国	778280368	3	美国	822385475
4	英国	676056977	4	荷兰	797378534
5	中国大陆	642814482	5	南非	521725906
6	中国香港	548004341	6	西班牙	471337136
7	加拿大	446404769	7	澳大利亚	432227359
8	印度尼西亚	273268451	8	中国香港	376597408
9	法国	219432107	9	印度	286118104
10	波兰	204068493	10	埃及	235770425

1.4.5 浓缩苹果汁

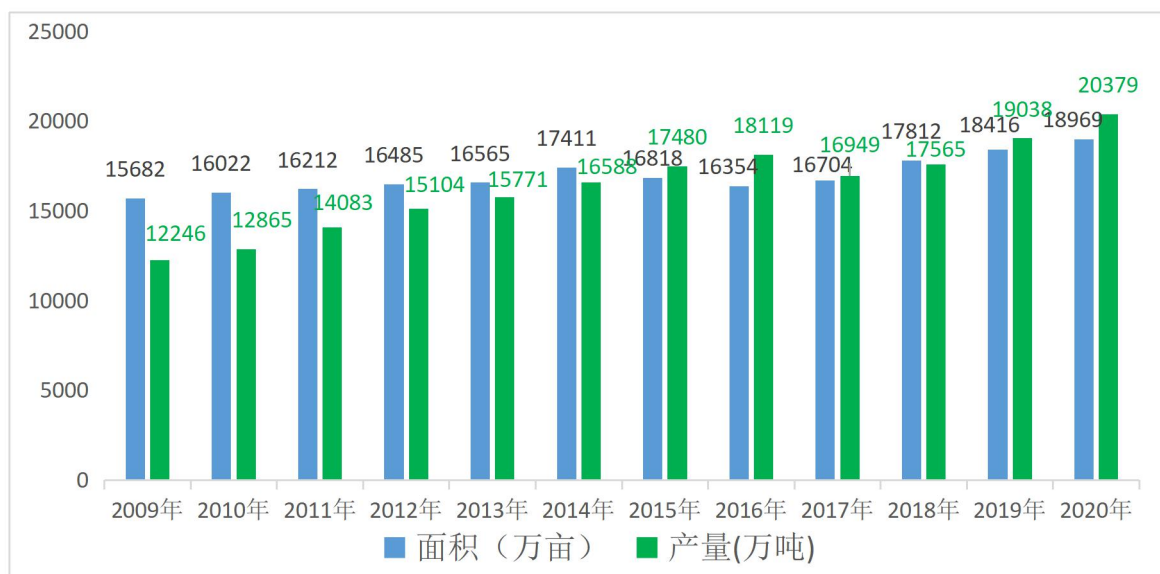
表 43 浓缩苹果汁进出口金额排名前十（2020）

进口			出口		
排序	国家（地区）	金额（千美元）	排序	国家（地区）	金额（美元）
1	美国	429509754	1	中国	432243340
2	德国	208505518	2	波兰	284684594
3	英国	115933536	3	土耳其	186629068
4	日本	93570276	4	澳大利亚	90572489
5	荷兰	70389824	5	乌克兰	60682903
6	澳大利亚	68845655	6	意大利	50356899
7	加拿大	62037715	7	匈牙利	46871901
8	波兰	55402496	8	摩尔多瓦	44906613
9	法国	54224396	9	德国	37689901
10	南非	38813917	10	荷兰	34007887

2. 中国园林水果发展趋势

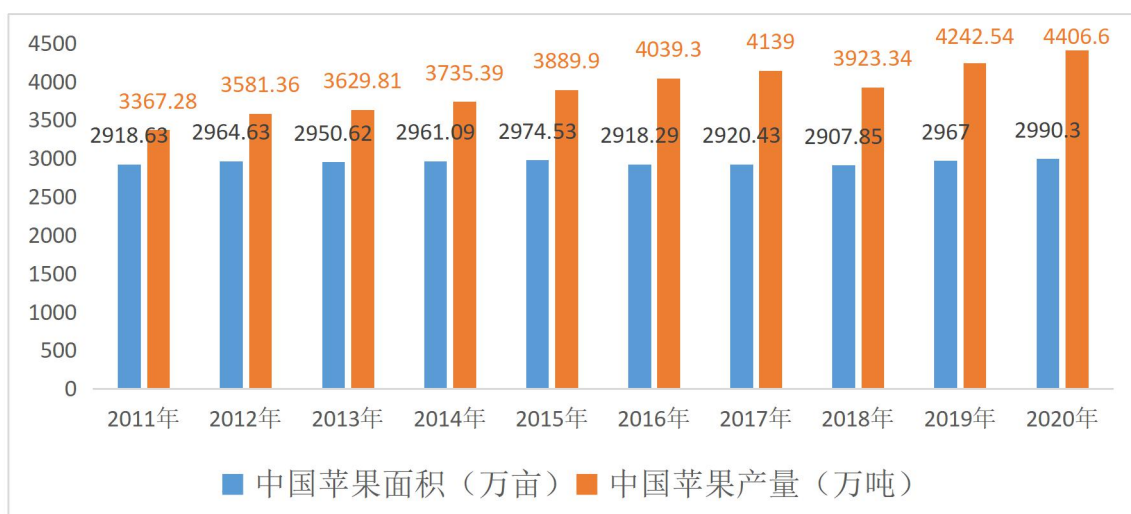
2.1 生产规模发展变化

2009-2019 年中国园林水果面积和产量总体呈上升趋势，10 年间面积增长 17.42%，产量增长 55.46%。其中，苹果面积增长 3.98%，产量增长 31.42%。



数据来源：国家统计局

图 28 2009-2019 中国园林水果面积、产量变化趋势

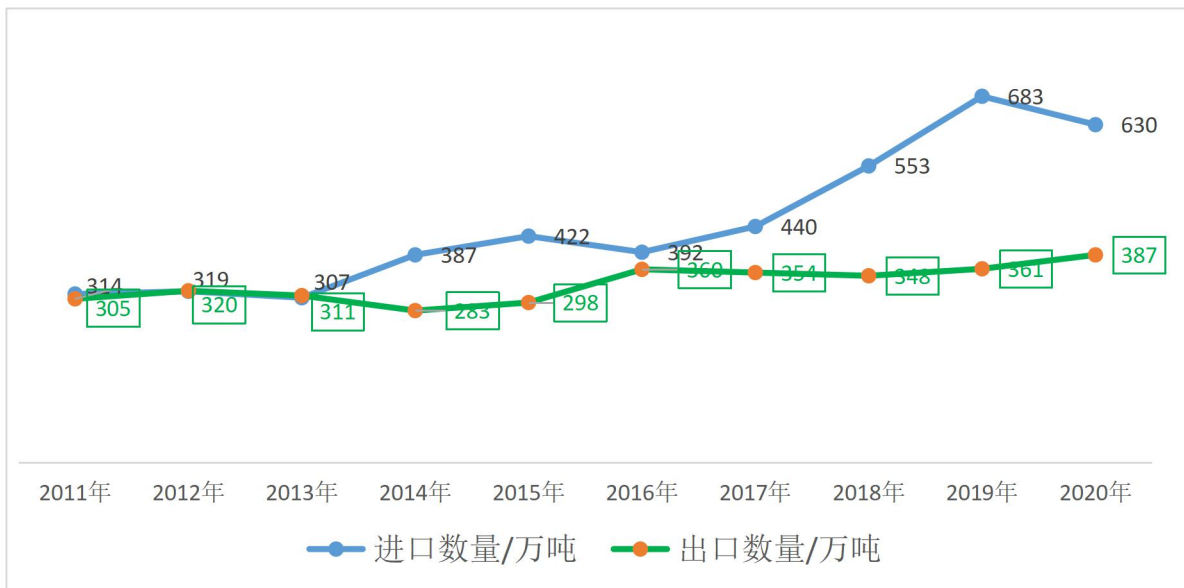


数据来源：国家统计局

图 29 2009-2019 中国苹果面积、产量变化趋势

2.2 进出口变化趋势

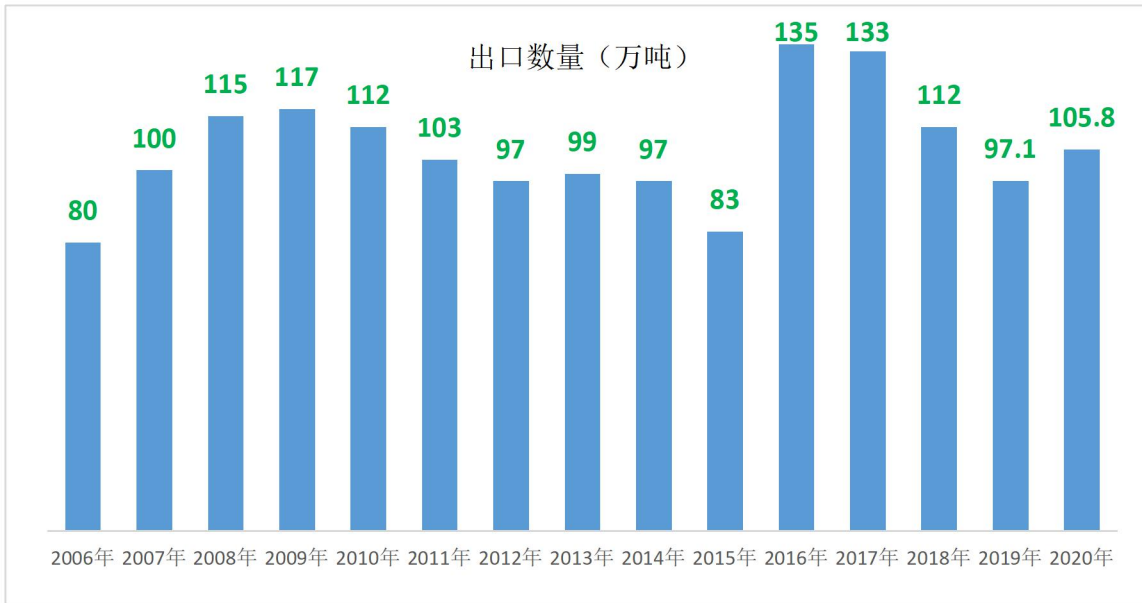
近 10 年来中国水果进口增长 100.7%，出口增长仅 26.85%。从 2014 年开始，中国水果贸易出现逆差，水果进口增长远远大于出口增长，且逆差越来越大。2020 年中国进口水果 630 万吨，同比增长 8%；出口水果 386. 万吨，同比增长 7%。



数据来源：中国海关

图 30 中国水果近 10 年进出口变化

鲜苹果是中国水果出口的主要品类，2020 年出口占比为 27.3%。中国鲜苹果出口数量于 2016 年达到历史峰值 135 万吨，近几年随着苹果出口价格走高，出口数量相应地回落，2020 年苹果出口均价和出口数量均有回升。



数据来源:西安海关

图 31 中国苹果近 15 年出口数量变化



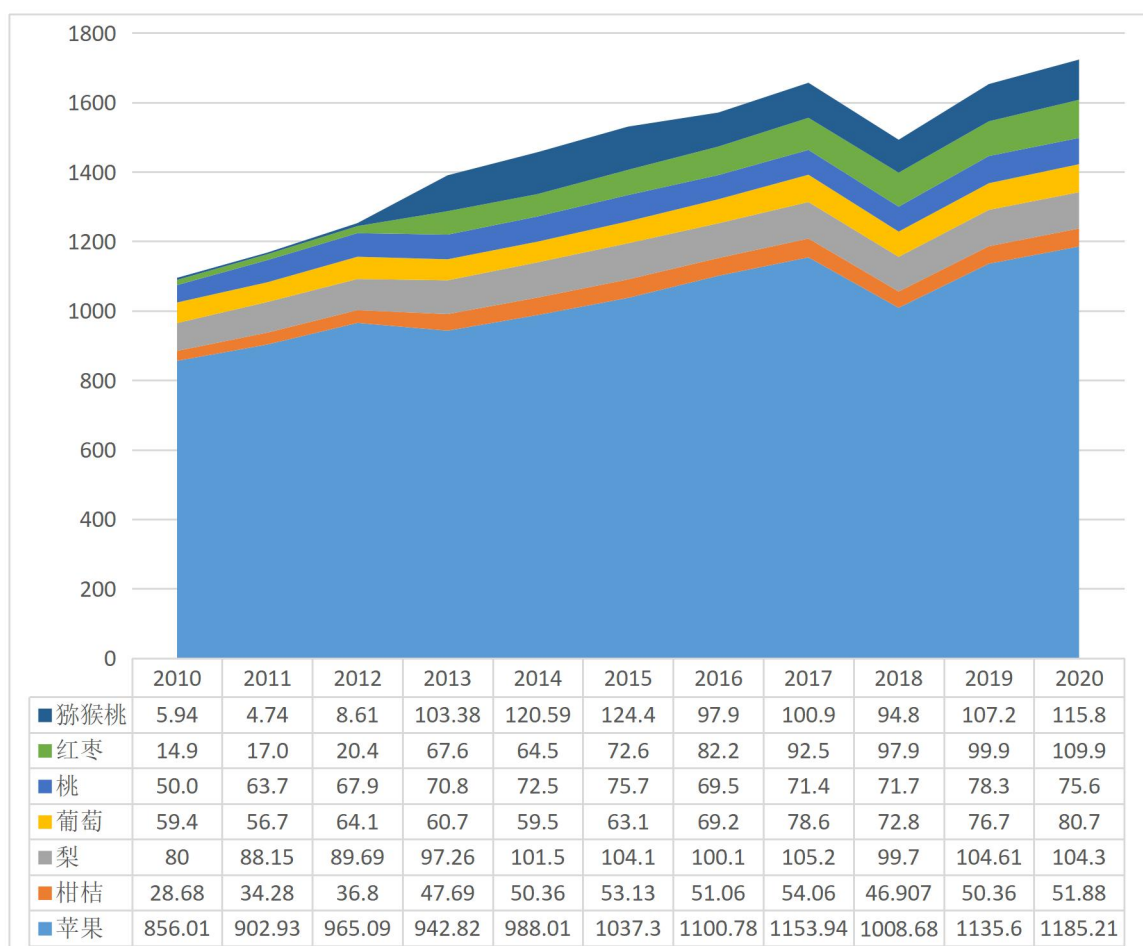
数据来源:西安海关

图 32 近 7 年中国苹果出口数量及单价比较

3. 陕西水果发展趋势

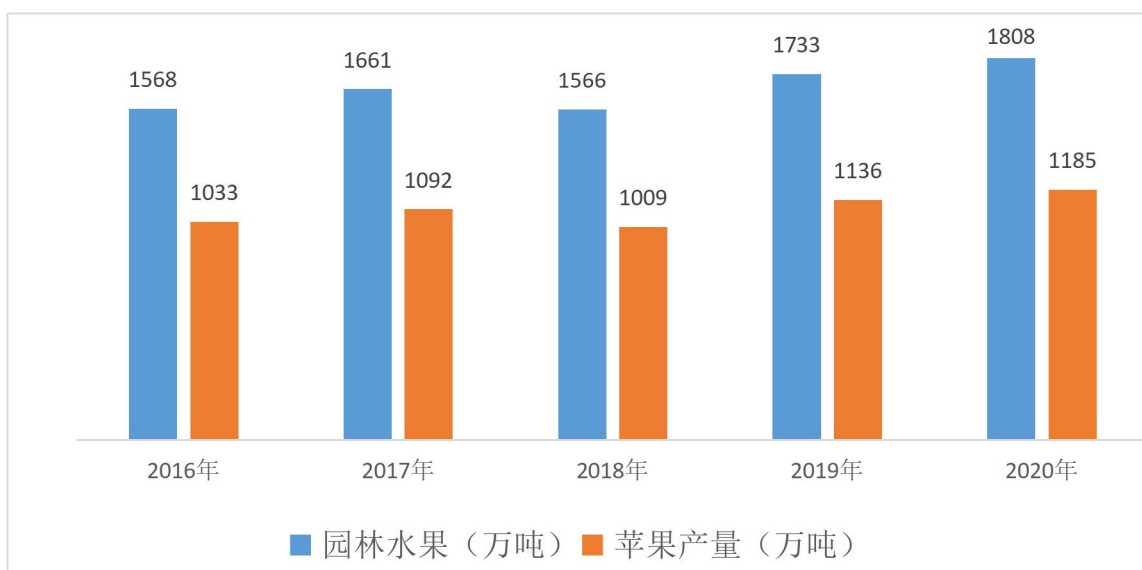
3.1 生产规模发展变化

2010-2020 年陕西园林水果面积、产量呈现稳步增长态势，其中面积从 1502.85 万亩到 1731.72 万亩，增长 15.23%，年均增长 1.5%，产量从 1120.05 万吨到 1808.03 万吨，增长 61.42%，年均增长 6.14%。苹果面积从 820.545 万亩到 930.27 万亩，增长 13.37%，年均增长 1.34%，产量从 834.57 万吨到 1185.21 万吨，增长 42.01%，年均增长 4.2%。



数据来源:西安海关

图 33 2010-2020 年陕西主要水果产量变化

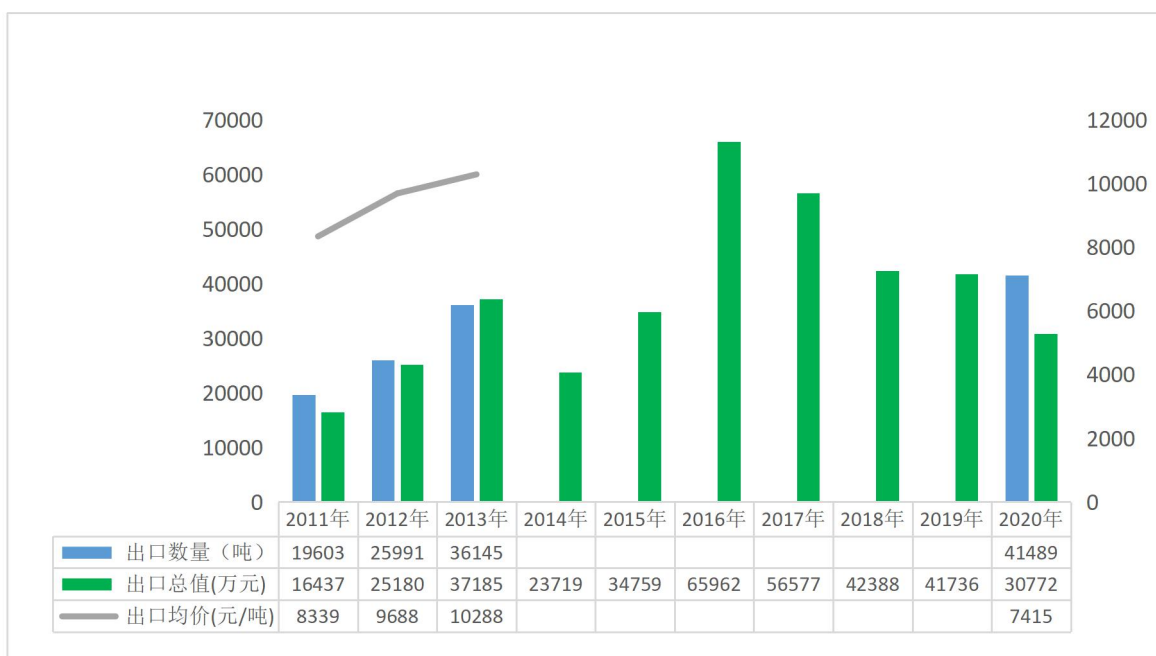


数据来源：陕西省统计局

图 34 2016-2020 年陕西省园林水果（苹果）产量

3.2 主要果品出口变化趋势

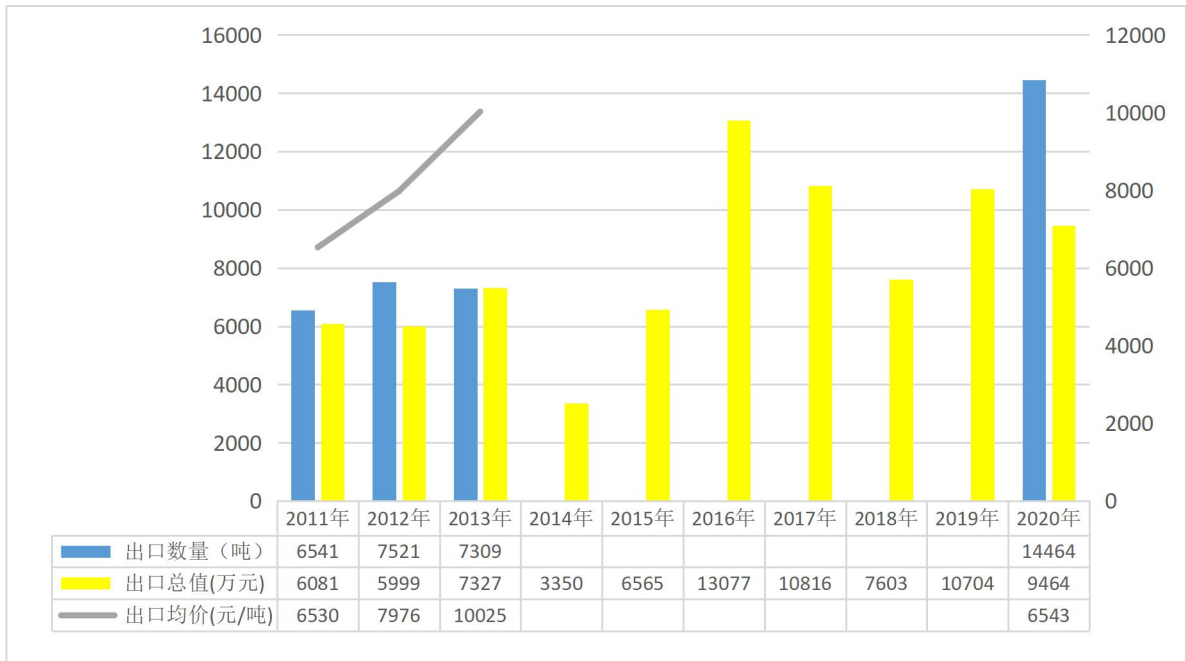
3.2.1 近十年全省鲜苹果出口情况



数据来源：西安海关

图 35 2010-2020 年全省鲜苹果出口情况（表内数据??）

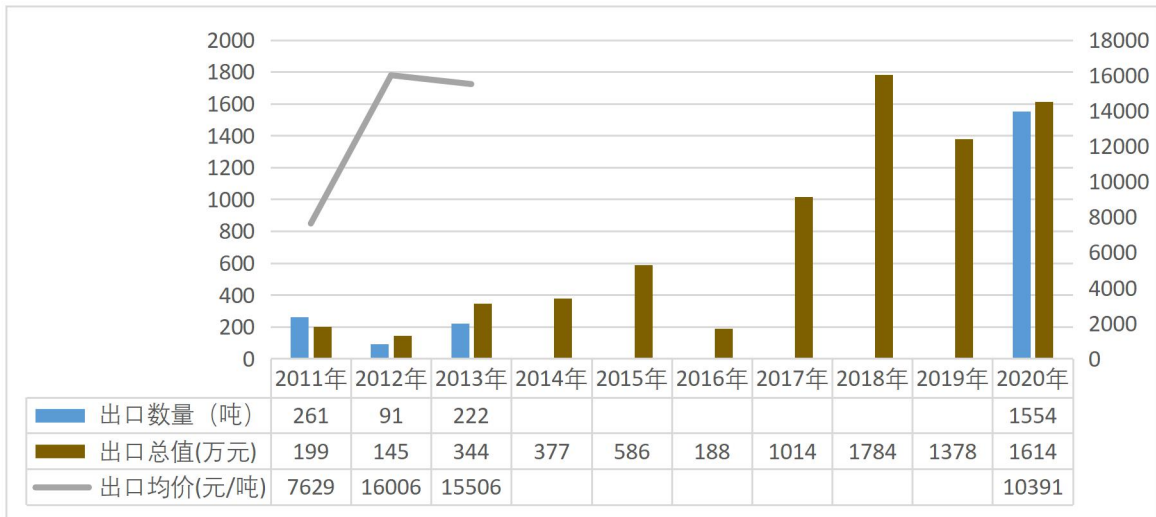
3.2.2 近十年全省鲜梨出口情况



数据来源：西安海关

图 36 2010-2020 年全省鲜梨出口情况

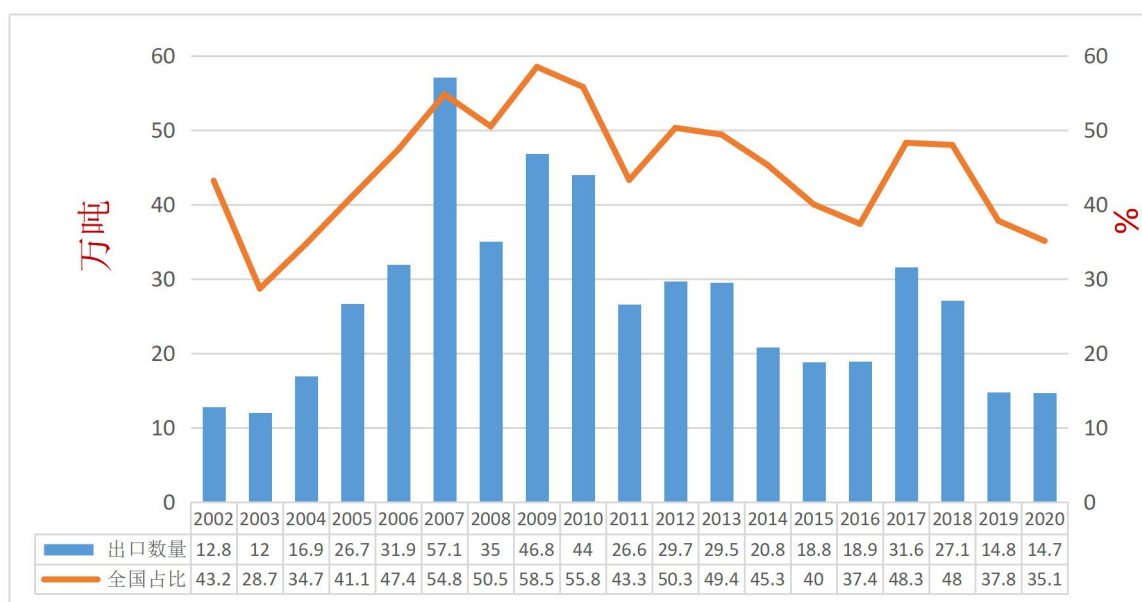
3.2.3 近十年全省猕猴桃出口情况



数据来源：西安海关

图 37 2010-2020 年全省鲜猕猴桃出口情况

3.2.4 陕西浓缩苹果汁出口及其在全国的占比变化



数据来源：西安海关

图 38 2002-2020 年陕西苹果浓缩汁出口数量及全国占比

2002 年以来，陕西浓缩苹果汁出口数量在全国同品类出口数量中的占比波动较大，2003 年占比最低，为 28.7%；2009 年最高，占比达 58.4%；2020 年的占比为 35.1%，处于 2005 年以来的最低位。

4 中国水果未来十年展望

未来 10 年，区域布局和品种结构不断优化，消费增长快于产量增长，进口增长快于出口增长。水果产业供给侧结构性改革进程加快，生产布局不断向优势区调整，品种结构进一步优化，产品质量不断提升，面积稳中有增，单产继续提高，产量增速放缓，年均增速由过去 10 年的 3.3% 下降到展望期间的 2.5%，预计 2030 年水果总产量将达到 3.47 亿吨。随着人口增

加、城镇化进程加快、居民收入提高，以及现代流通体系发展促进水果销售渠道多样化，水果消费将持续增长，直接消费量年均增长 2.8%，加工消费量年均增长 3.3%，国内总消费量年均增长 3.0%。展望期间，水果进口量和出口量均呈增加趋势，年均增率分别达到 8.6%和 6.7%。（摘自中国农业展望报告（2021-2030））

附件：

1. 陕西果业百年发展的历史回顾与现实启示；
2. 2020 产季苹果产销特点及后期影响；
3. 信息化赋能果业的思考；
4. 我省果品贮藏业的调研与思考；
5. 省销售超 5000 万元及网络销售超 1000 万元涉果企业基本情况。

附件 1:

陕西果业百年发展的历史回顾与现实启示

中共陕西省果业中心党委

在建党一百周年之际，系统回顾陕西果业百年发展历史，对于全面总结陕西果业百年发展的历史经验和教训，更好地坚守果业发展的初心使命，在全面建设社会主义现代化国家新征程中进一步推动果业高质量发展具有重要现实意义。

一、陕西果业的百年发展历程

从 1921 年至今，陕西果业发展先后经历了新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放、中国特色社会主义新时代等历史时期，大致可以划分为五个发展阶段。

（一）零星种植阶段（1921—1949）

陕西种植果树历史悠久，关中自古就有果树栽培的历史传统，尤其到了明、清时期，果树在陕西民间已普遍种植。但由于百姓温饱是历朝历代首要考虑的问题，水果种植在我国历史上一直未得到重视。1911 年清朝灭亡以后，战乱频繁，民不聊生，陕西果树遭受严重破坏。1928 年辛亥革命先烈朱子桥先生在扶风县设立灾童教养院并栽植西洋苹果，陕西才开始现代意义上的果业发展。到 1949 年，全省园林水果面积、产量分别为 5.9 万亩、8.21 万吨，其中苹果面积、产量分别为 0.35 万亩、

0.41 万吨。这一时期，果树种植以农户自发为主，整体属于零星栽培，种植规模很小，品类杂且品质普遍低劣。

（二）初步发展阶段（1949—1978）

1949 年新中国成立后，国家提出“果树上山下滩，不与棉粮争地”的发展原则，极大地激发了农民栽培果树的积极性，陕西果树栽培面积逐年增加。1953 年，全省开展大范围选种、引种和高接换头。“大跃进”期间，各地果树种植出现急躁情绪，动员千军万马栽种苹果，忽视果品质量和粮果关系，导致出现果树建园后毁弃现象。1959 年全省苹果面积已达 7 万亩，到 1961 年仅存 4 万余亩。1970 年，陕西果树研究所培育出的苹果新品种被定名为“秦冠”，该品种具有丰产、早结果、耐贮藏、易管理、抗逆性强、适应性广等特点，80 年代秦冠成为当时我国推广面积最大且拥有自主知识产权的苹果品种。1974 年，外贸部、商业部和农林部联合召开外销苹果生产基地会议，开始在陕西洛川、淳化等 8 个县建设苹果外销基地。到 1978 年，全省园林水果面积、产量达到 148 万亩、33.4 万吨，分别是 1949 年的 25 倍、4 倍。其中，苹果 80 万亩、9.9 万吨，分别是 1949 年的 229 倍和 24 倍。

（三）快速发展阶段（1978—1996）

改革开放初期，水果市场供给总体短缺，随着市场需求的持续增加和种植效益的大幅提升，农民种植果树积极性显著提高。1980 年，中国果树研究所研究认为，陕西渭北高原是全国

唯一符合 7 项气象指标的苹果优生区。同年，陕西省委、省政府作出“建设苹果大省、建设全国苹果产业强省”的决定。“八五”期间，陕西省先后将渭北优质苹果基地建设列入“八五”多种经营增收计划和 10 个农业多种经营重点项目，加大资金扶持，掀起了新一轮果树栽植的热潮，以苹果为主的水果产业规模迅速扩张。到 1996 年，全省园林水果面积、产量达到 1053 万亩、362 万吨，分别是 1978 年的 7.1 倍和 10.8 倍。其中，苹果 754 万亩、296 万吨，分别是 1978 年 9.4 倍和 29.8 倍，面积、产量分别跃居全国第二、第三位，以苹果为主的果业成为陕西农业的重要支柱产业和农民收入的重要来源。

（四）调整提升阶段（1996-2012）

从 1997 年开始，随着全国水果市场供给激增，加上非适宜种植区盲目扩张以及过度追求高产，苹果效益逐年下滑，出现丰产不丰收的卖难问题，一些群众开始砍树，到 2002 年苹果面积较 1996 年高峰时下降整整一百万亩。为引导苹果产业健康发展，1998 年省政府制定下发苹果产业化发展规划，开始布局结构调整，开通水果“绿色通道”。2000 年，陕西省委、省政府出台《关于加快以苹果为主的果业产业化建设的决定》，提出“争中国第一，创世界名牌，出一流效益”的奋斗目标。2001 年全国唯一的省级果业管理局成立，全省开始推广优质苹果生产“大改形、强拉枝、巧施肥、无公害”四项关键技术。2003 年，省委、省政府决定在渭北优质苹果产区建设 300 万亩绿色

苹果基地，国家质量监督检验检疫总局对陕西苹果实施原产地产品保护，陕西苹果产业开始全面调整提升。2009年，全省苹果产量达到790万吨，首次超过山东省跃居全国第一。到2012年，全省园林水果面积、产量达到1556万亩、1363万吨，分别是1996年的1.5倍和3.8倍。其中，苹果854万亩、929万吨，分别是1996年的1.1倍和3.1倍，单产水平和质量效益明显提升。

（五）转型升级阶段（2012-）

2012年，陕西已成为水果全国第二大省和苹果、猕猴桃全国第一大省。为了突破在产业投入、技术研发、管理体制、环境保护等环节仍面临的诸多困难和问题，2014年陕西省颁布实施了我国第一部果业地方性法规——《陕西省果业条例》。2016年省政府出台《关于推进现代果业强省建设的意见》。2017年12月，苹果期货上市，将陕西作为苹果期货的基准价区。瑞雪、秦脆等新品种先后审定推广，矮砧密植、山地苹果得到大力发展，果业大数据平台开始建设，陕西果业加速进入转型升级、提质增效新阶段。到2020年，陕西园林水果面积、产量达到1732万亩、1808万吨，分别是2012年的1.1倍和1.3倍。其中，苹果930万亩、1185万吨，分别是2012年的1.1倍和1.3倍；全省园林水果产值是2012年的2倍，苹果全产业链综合产值突破千亿元，水果产业整体质量和效益得到明显提升。

二、陕西果业百年发展取得的显著成效

经过百年发展，以苹果为主的果业，成为陕西农村经济发展最快、效益最好的产业之一，在助力打赢脱贫攻坚战、推动乡村振兴中发挥着重要作用，成为名副其实的富民产业、绿色产业。

（一）产业规模从无到有，实现历史性突破

目前，陕西园林水果种植总面积居全国第二位，总产量居全国第三位；苹果、猕猴桃种植面积、产量均位居全国第一；枣产量居全国第二；葡萄、樱桃种植面积居全国第二。苹果产量占全国的 1/4 和世界的 1/7，猕猴桃产量占全国的 1/3 强和世界的 1/5，浓缩苹果汁产量和出口量约占全国 2/5 和世界的 1/3。

（二）产业格局不断优化，实现区域化布局

苹果产业形成陕北山地、渭北北部和渭南南部三大产业带；猕猴桃产业形成秦岭北麓和汉丹江流域两大优势区域；柑橘主要集中在秦岭南坡浅山丘陵；葡萄主要集中在关中地区；干枣主要集中在陕北黄河及无定河沿岸，鲜食枣主要分布在黄河渭河交汇的大荔等地；时令特色水果呈点状分布在大中城市郊区。到 2020 年，30 个苹果基地县（市、区）的苹果面积、产量占全省的比重分别提高到 75%、83%。

（三）产业效益不断提升，成为脱贫果、致富果、幸福果

果业已成为全省农业增产增效、农民增收致富的“助推器”，

全省苹果基地县果农人均年收入近万元，真正实现了“一亩园胜过十亩田”，“一个产业链脱贫一千万”，带动干旱贫瘠的黄土高原成为陕西农村最早摆脱贫困的地区之一。2021年2月25日上午，在人民大会堂隆重举行的全国脱贫攻坚总结表彰大会上，以洛川县苹果产业管理局为代表的多个陕西果业集体和个人荣获表彰。2020年，苹果大县洛川县的果农人均可支配收入14450元，全县95%农民从事苹果生产，农民收入的95%以上来自苹果产业。

（四）产业体系不断完善，果业综合实力大幅提升

全省现有国家级、省级涉果农业产业化重点龙头企业12家、114家；果业家庭农场4778个，果业专业合作社3714家，果品批发市场33个（国家级2个、省级3个），果品经纪人近4万名。果品贮藏能力达到545万吨，智能选果线131条，选果能力862吨/小时，苹果基本实现季产年销。全省苹果汁加工企业达到18家、加工厂37个，加工能力达到2300吨/小时，成为全国乃至全世界最大的苹果浓缩汁加工基地，海升、恒通等企业进入全球果汁加工企业五强。

（五）产业影响力不断扩大，陕果成为中国果业版图重要一极

通过成功举办世界苹果大会、世界猕猴桃大会、世界饮品大会、西部国际果业发展论坛等大型活动，全面加强粤陕、苏陕合作和农产品推介力度，形成了以公用品牌为基础、企业品

牌为主体、产品品牌为特色的品牌体系，洛川苹果、白水苹果、眉县猕猴桃、大荔冬枣等区域公用品牌影响力不断扩大。在2020中国果品区域公用品牌榜单中，延安苹果、洛川苹果、咸阳马栏红苹果、白水苹果进入前10强，周至猕猴桃、大荔冬枣进入前20强。2020年，陕西果品出口额14.19亿元，累计出口世界80多个国家和地区，水果网络零售额实现118.16亿元。

三、陕西果业百年发展的现实启示

回顾历史，一部陕西果业百年发展史，就是一部党带领人民群众摆脱贫困、走向富裕新生活的奋斗史。只有在新中国成立后，水果产业才真正得到重视；只有在改革开放以后，水果产业才实现了全面大发展；只有在新思想、新理念指引下，水果产业才开启了转型升级的高质量发展之路。回顾百年果业发展历程，有高潮也有低谷，但总是在探索实践中不断前进，留下了宝贵的历史经验。

（一）科学把握历史方位是果业发展的基本前提

历史发展经验表明，果业发展要与经济社会发展水平相适应。果品是人民温饱问题解决之后对高品质生活需求的重要标志，只有人民生活水平高了，果品消费才会增加。纵观陕西果业发展历史，其增长与调整均与当时的经济社会发展相适应。从建党初期到改革开放前，我国尚处在贫困阶段，对水果需求总量较小，陕西果业发展也相对缓慢。改革开放后，经济社会飞速发展，人民生活水平日益提高，市场对水果的需求日益旺

盛，极大促进了陕西果业的飞速发展。近十年来，随着人民对美好生活的追求与向往，人们膳食消费结构快速升级，倒逼陕西果业进入转型升级、提质增效阶段。

（二）广大农民群众是果业发展的根本依靠

陕西果业发展的历程也是广大人民群众积极性、主动性、创造性不断被激发的历程。目前，全省从事果业种植的农民200万户，涉及农村人口800万人，全产业链从业人员近1000万人，是陕西农业领域覆盖面最广、从业人数最多、受益最大的主导产业。因此，广大果农是陕西果业发展的根本依靠，保持和激发广大农民群众的积极性、创造性是果业发展的最大推动力。未来在推进现代果业建设的过程中，要发动群众、培训群众，让果业生产端更多分享品牌溢价收益，让果农在发展品牌果业的实践中有更多的获得感。

（三）持续推动创新是果业发展的重要动力

陕西果业的每一次大踏步前进，无不是以创新为第一驱动力。由陕西省果树研究所1957年培育、1970年定名的“秦冠”苹果新品种，推动了苹果产业形成第一个历史高峰，于1988年荣获国家科技发明二等奖，这是新中国成立以来唯一获得国家奖的苹果品种，迄今为止仍保留有较大种植面积。近年来我省相继自主研发培育出“瑞阳”“瑞雪”“秦脆”“秦蜜”等苹果新优品种，均受到市场广泛认可。2000年，我省创造性提出的苹果“四项关键技术”，解决了果树密度大、品质差、卖难等问题。

近年来，陕西大力推广的苹果矮砧栽培技术，呈现出结果早、好管理、产量高优势，进一步推动了苹果产业的转型升级。

（四）政策科学引导是果业发展的重要保障

果业发展始终离不开党和国家政策的正确引导。早在改革开放初期，农业部和陕西就已经出台了相关政策，鼓励发展苹果产业。“八五”时期，陕西将渭北优质苹果生产基地列入全省多种经营发展计划。2000年陕西出台了《关于加快以苹果为主的果业产业化建设的决定》，设立果业发展专项资金，专门成立果业管理局。陕西省第十次党代会提出了“以果业产业化经营为突破口，加快农业和农村经济结构战略调整”，把果业确定为国民经济六大优势支柱产业之一。2018年12月，陕西省委、省政府出台《关于实施“3+X”工程加快推进产业脱贫夯实乡村振兴基础的意见》，提出大力发展以千亿级苹果为代表的果业。一系列重要政策的出台和实施，对推动全省果业持续健康发展发挥了十分重要的指引作用。

四、新时代陕西果业发展思考

站在新的历史起点上，陕西果业正面临果业发展历史方位、经营主体、流通消费市场、生产经营方式等方面的重大变化，必须在新发展理念指引下，积极融入新发展格局，让广大果农的水果事业更加红红火火，让广大市民的果篮子更加健康美味，以高质量发展推动果业加速现代化。

（一）进一步调整优化布局

突出向优生区集中，加快非优生区淘汰步伐，加快推进果业提质增效。苹果重点要逐步调减渭北南部、巩固提升渭北北部、适度发展陕北山地；猕猴桃重点向秦岭南北麓集中，重点发展秦巴山区产业带。

（二）进一步强化生产体系

切实加强果树苗木繁育体系建设，加快新优品种推广，加快推行以省力化栽培、机械化操作、有机化生产为核心的绿色高质高效技术，切实加强果树花期冻害等防灾减灾能力建设。

（三）进一步完善产业体系

加速大果业构建，突出加强精深加工、冷藏冷链、智能分选、电商直销、农旅融合等二三产业发展，强化品牌营销，加强大数据应用，深化苹果“期货+保险”模式，力争产后领域再造一个千亿果业。

（四）进一步提升经营体系

持续加强果业人才培养，提升果业合作社、家庭农场和龙头企业经营水平，大力推广全程托管、专业服务等果业生产社会化服务模式，加快适度经营规模步伐，促进果业转型升级。

附件 2:

2020 产季苹果产销特点及后期影响

陕西省果业中心信息数据处

2020 产季苹果产量增加，价格高开低走，后期行情持续低迷，对果业企业经营和新产季苹果生产销售均带来不利影响。全面分析 2020 产季苹果产销形势特点，科学研判其带来的后期影响，未雨绸缪抓好新产季苹果产销，对进一步推动苹果产业健康发展具有积极意义。

一、2020 产季苹果产销形势特点

(一) 全国苹果总产和单产水平稳步增长

图 1 近十年全国苹果面积、产量和单产水平



数据来源：国家统计局，单产水平来源于 FAOSTAT

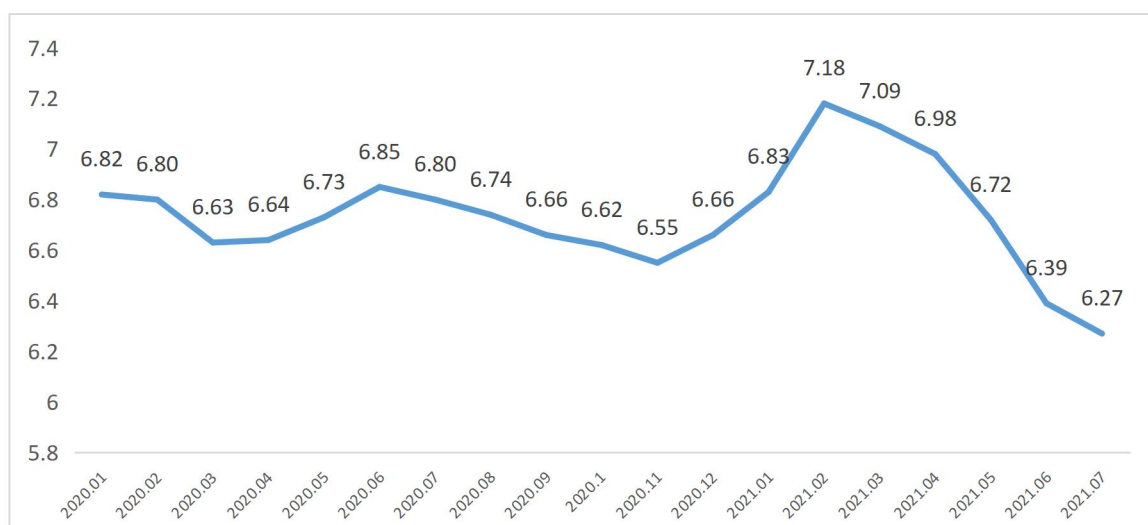
近年来，我国苹果种植逐步向优生区集中，面积趋于稳定，

总量和单产水平稳步增长，产后整理水平不断提升。2019 年中国苹果产量 4242.5 万吨，占到了世界总产的 48.63%，近半壁江山。2020 年全国苹果产量 4406.6 万吨，较上年增长 3.87%，市场供应进一步增加。

（二）价格高开低走后期行情持续低迷

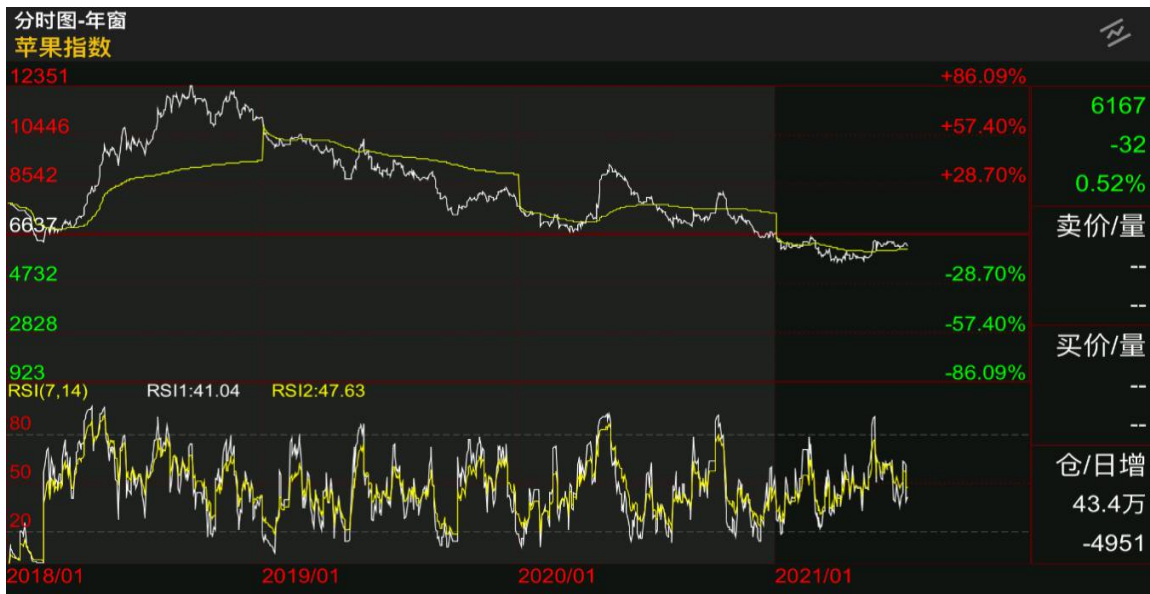
2020 产季苹果价格高开，随后价格一路下滑，虽然在 2021 年春节前 2 月前后有反弹，但持续时间较短且总体出货偏少，加之受疫情影响，消费未完全恢复，此后苹果价格持续走低，且行情持续低迷。中国农业信息网显示，2020 年 7 月全国苹果批发价为 6.80 元/公斤，2020 年 11 月下滑至 6.55 元/公斤，2021 年 2 月反弹至本产季最高价 7.18 元/公斤，到 2021 年 7 月已经跌至 6.27 元/公斤，成为本产季最低价（图 2）。从郑商所苹果期货指数走势（图 3）也可以看出，2020 年 7 月以来苹果期货价格基本呈下跌走势。

图 2 2020.01-2021.07 全国苹果批发价格走势



数据来源：中国农业信息网

图 3 苹果期货上市以来的苹果指数走势



数据来源：文华财经

（三）销售进度慢于往年

2020 产季苹果整体销售进度缓慢，销售市场清淡，节假日带动效应不明显，旺季不旺，整个产季没有出现库存果大量出货的局面。特别是今年 2 月，国家为防控新冠疫情倡议“就地过年”，减少人员流动，降低了商务宴请等聚集型以及探亲送礼等馈赠型苹果消费需求，预想的双节效应不及预期，苹果库存居高不下，后期销售压力增大。5 月随着新鲜时令水果相继上市，库存苹果销售量价双降。根据全国行业大数据，产区苹果出库环比下降，5 月份全国每周消化苹果库存 40 万吨左右，6 月份接近 30 万吨，7 月份不足 20 万吨。截至 7 月 14 日，全国苹果库存还有 247 万吨，主要集中在山东。

（四）苹果经营企业亏损面较大

据不完全统计，陕西苹果销售目前已经接近尾声，但经营

企业亏损在八成以上。总体表现为：有直接销售渠道的要好于间接渠道的；以内贸为主的要好于以出口为主的；定位高端的要好于中低端的；传统果品流通市场上能做到标准化采收及时入库的企业，受影响都不大；春节前销售的要好于春节后销售的；有一定自有资金的要好于大量借贷的，一些企业举债收购苹果，亏损严重，目前债务缠身，难以运转；有网络渠道的要好于仅靠传统渠道销售的，如陕西洛川顶端果业，2020 产季收购苹果 9300 吨，电商销售占 65%，盈利 300 万元；电商销售逆势增长，大量农民网络直销出现，水果电商家庭农场涌现，传统渠道加速分流。2020 年陕西水果网络零售额 118.16 亿元，同比增长 66.56%，超过水果销售总额的 10%，成为主渠道之一。

二、造成 2020 产季苹果产销形势的基本原因

（一）误判生产形势，导致苹果收储价高，库存超预期

2020 产季，甘肃、陕西等西北果区受到苹果花期冻害影响，全国苹果减产预期增强。2020 年 7 月，农业农村部信息中心曾研判全国苹果减产 5%左右，陕西苹果减产 15%左右。但后期降雨充沛有利于苹果生长，情况明显好预期，2020 年 8 月，陕西省果业中心结合全省苹果套袋量统计以及苹果后期长势综合分析认为，花期冻害对苹果产量的影响远低于预期，减产幅度应该在 5%以内。从统计数据看，2020 年陕西苹果产量 1185 万吨，增产 4.4%，山东、河南等主产区产量稳定，全国苹果产量 4406.6 万吨，增产 3.87%。但受苹果受灾减产、品质差等前期

传言误导，苹果收储价格被虚抬高开，随后价格一路走低，果农惜售心理较重，自行存果者增多，苹果入库量明显增大。2020年全国苹果入库量达1100万吨，同比增长8%，创历史新高，库存超预期，给后期苹果销售造成压力。

（二）替代品挤出效应明显，抢占苹果消费市场

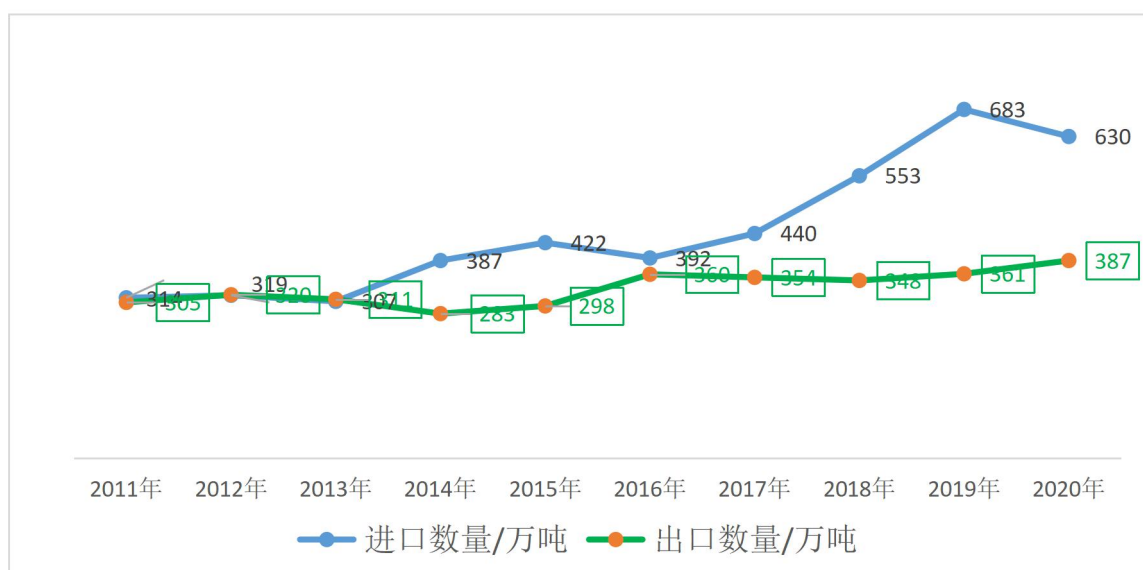
2019年我国居民人均新鲜瓜果消费量51.4公斤，折合年消费总量7196万吨，但当年全国瓜果生产总量高达2.74亿吨，仅水果就1.9亿吨，除去出口、加工和损耗约占1/3外，人均水果依然在90公斤以上，远远超出消费需求。近年来随着柑橘、樱桃、荔枝、火龙果、葡萄等水果产量持续增加，新品不断涌现，竞争更趋激烈，消费替代效应明显。以柑橘为例，种类丰富，品质、口感、外观持续提升，成熟期长（上市期8月持续至来年4月），市场评价和接受度越来越高，加上电商平台助推，抢占了部分苹果消费群体。尤其是5月份以来，各类价廉物美的新鲜时令瓜果相继上市，进一步抢占苹果市场消费份额。

（三）出口下降，进口增加，苹果市场供给过剩

2013年以来，我国水果进口增速明显快于出口，水果国际贸易出现逆差。我国苹果出口市场主要集中在东南亚各国，占到了苹果出口量的90%以上，如孟加拉国、泰国、越南、印度、菲律宾等国。但春节以来，东南亚疫情严重，苹果出口受阻，出口量减少。以陕西为例，海关数据显示，2021年1-4月，全省鲜苹果出口1.3万吨，同比减少11.81%；浓缩苹果汁出口

2.47 万吨，同比减少 67.61%。特别是山东产区出口苹果转入内销，进一步挤压国内苹果消费市场空间。2020 年全国水果进口量约为 630 万吨，进口来源地为美国、智利、新西兰、波兰等国，挤占了国内高端水果市场空间。

图 4 中国水果近 10 年进出口变化



数据来源：行业报告

（四）品种结构单一，同质竞争严重

我国苹果主要产区在陕西、山东、山西、河南、甘肃、辽宁等省份，主栽品种结构单一，产品在色泽、大小、风味、成熟期等方面基本雷同。由山东最早在 20 世纪 70 年代从日本引进的红富士品种种植面积约占苹果总面积的 60%，有些地方甚至占到了 70% 以上，特别是晚熟富士占比太大，成熟上市期过于集中，口味单一，无法满足不同消费群体的多样化需求，产品同质化导致销售压力大，陷入低价竞争。早中熟品种占苹果总量三成左右，供给相对较少，销售压力不大，价格表现较好。

三、对新产季造成的不利影响及应对措施

2020 产季苹果产销形势对新产季造成的不利影响：一方面，果农生产积极性下降，部分果农减少农资投入，不再进行套袋，放松田间管理，非优生区出现弃园、毁园现象；另一方面，苹果企业经营的动力不足，客观上普遍亏损导致银行放贷更加谨慎，一些热钱逐步退出果业领域，企业获取流动资金更加困难；主观上由于今年苹果产量呈增长预期，企业观望情绪浓厚，收贮苹果的积极性不高，将可能影响新果季销售。

今年 3 月中下旬至 4 月中旬全省苹果产区气温普遍较低，整体花期略有推迟，部分产区出现连阴雨、降雪、冰雹等不利天气，但总体上看，主产区未出现大范围极端气象灾害，对苹果产量基本没有造成影响。另外，中长期天气预报显示，后期极端天气较少，降雨充沛，总体有利于果树生长，初步预计 2021 产季全省苹果产量增长 6%-7%左右，市场供应进一步增加，供需矛盾更加突出，需未雨绸缪，积极应对。

（一）加强高质高效果园创建，助推苹果高质量发展。以目标市场和消费需求变化为导向，加快新优品种研发和品种结构优化；加快推行以省力化栽培、机械化操作、有机化生产等为核心的高质高效果园创建，有效降低生产成本的同时，进一步提升果品品质，示范带动全省苹果高质量发展。

（二）大力开拓网络渠道，未雨绸缪抢抓当季苹果销售。积极拓展传统渠道的基础上，大力开拓网络渠道，深入开展陕

西水果网络特色季系列活动和“百千万”网红培训,创新开展网上经贸洽谈和跨境电商,即时发布陕西水果采摘游电子地图,加速陕西水果上行。广泛开展丰富多彩的果品宣传促销和产销对接活动,主动走出去参加各类全国性展会,深化粤陕、苏陕合作,深耕京津冀、长三角、华南、西南市场。在巩固拓展泰国、越南、缅甸等传统出口市场的同时,加大对中亚、南亚等新兴市场和“一带一路”市场的开拓。

(三) 加强苹果全产业链大数据监测预警,精准指导生产和销售。加强对苹果生产、加工、流通、销售、出口、电商、消费等全产业链数据进行监测预警、深度挖掘和精准分析,为生产端和供应端提供精准指导。及时发布权威行业信息,为企业生产经营提供可靠参考。

(四) 积极搭建融资对接平台做好服务,帮助企业解决实际困难。商省地方金融监督管理局,协调金融机构,落实企业延期还本付息货币政策;积极争取省财政支持,恢复龙头企业贷款贴息政策;加强与省农担公司合作,加大重点果业企业信贷担保力度,多措并举,缓解苹果经营企业收购资金困难。

(五) 加大苹果期货运用,充分发挥好苹果期货等金融工具的作用。联合郑商所举办陕西苹果期货大讲堂,不断提高企业风险意识;引导运用期货工具,对冲现货市场风险;继续探索和创新“期货+保险”金融模式,为产业发展保驾护航。

附件 3:

推进信息赋能果业的基本思考

陕西省果业中心班子

近年来，我省依托良好资源禀赋，围绕建设现代果业强省目标，坚持以千亿级苹果为主的果业高质高效发展，取得了显著成效，果业成为陕西的靓丽名片。但新的发展阶段，面临着市场饱和、竞争加剧、出口疲软、消费升级等挑战，依然存在区域布局不合理、品种结构不优、生产水平不平衡、营销能力不强、品牌建设滞后、质量效益不高、竞争力不强、社会化服务弱等突出问题。与此同时，移动互联、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等现代信息技术正在加快与传统产业的融合应用，并且不断集聚创新资源与要素，以新业务形态、新商业模式持续激发新的发展活力和创造力，逐渐成为推动全球产业变革的核心力量。因此，推动果业数字化转型升级和变革，让信息赋能果业，让陕西果业搭上信息化的快车实现高质量发展，成为新发展格局中必须深入思考的重要课题。

一、全省果业信息化建设取得的进展

（一）数字化、网络化、智慧化果园加快布局

目前，数字果园发展如火如荼，推动传统果园转型升级。宝鸡、咸阳、渭南和延安四市数字果园建设数量超过 70 个，规模达 4 万亩以上，功能大多以果园环境、土壤、气象监测、智

能化滴灌系统为主。其中千阳县数字果园达 2.4 万亩，约占全省的 60%，建设起点高，通过在果园部署各种传感器、控制器、监测站和摄像头，全面监测果园大气环境、土壤环境、水质环境、作物长势、设备运行状态、病虫害等，实现对水果生产过程的科学化、精准化、自动化、标准化管理。北京金粮满仓公司在延川、洛川和长武建立数字型专家试验站；全国首家苹果智慧化“京东农场”落户黄陵；中国农科院在洛川和延川试点示范建设国家级智慧苹果园；中科院在洛川部署苹果卫星遥感大数据平台；海升集团的农业数据中台和农业大脑建设使其果园从机械化、自动化真正实现了“以数据为依据、以机器智能为辅助、以云计算为协同”的数字化、智能化种植；陕果集团积极在全省部署数字化果园，努力推进产供销一体化；齐峰果业建设的数字果园管理系统基本实现了猕猴桃的标准化生产和数字化管理。

（二）智能选果线和冷藏库数字化改造加速引进

目前，各市逐步购进的 4.0 智能选果线可以通过电子称重、图像识别（颜色、形状、瑕疵等外部品质监测）、近红外线光谱分析（成熟度、糖酸度、褐变、霉变等内部品质监测）等技术，实现苹果精细化、智能化分选，分选能力可达 5-7 吨/小时。截至 2020 年底，全省共有 4.0 苹果智能选果线 136 条，数量和加工能力居全国第一。洛川县联手大数据公司和金融机构，加快苹果贮藏营销企业以及冷藏设施的数字化改造，加速布局引入

供应链金融，有望解决产业发展的资金困境。

（三）全产业链果业大数据监测预警成效显著

加强与统计、海关、应急、气象、协会等部门以及大数据信息公司协作，积极开展果品生产、贮藏、加工、流通、出口、电商、气象等全产业链数据的监测预警与分析应用，目前已经形成果品生产贮藏加工数据年报、出口数据月报、网络零售数据季报、产销地价格日报、气象预警预报等信息发布体系。2020年下半年以来，省果业中心联合各方力量，加大对陕西水果网络“悲情营销”行为的监测预警和严厉打击，陕西水果网络“悲情营销”得到有效遏制。最新监测数据表明，微博、微信、抖音等主流新媒体关于陕西水果网络营销欺诈的相关信息已减少约98%，通过有赞店铺、抖音小店等平台进行陕西水果营销欺诈的网络零售额减少达97%，陕西水果网络零售市场越来越规范。

（四）多方联动促果业高质量发展势头高涨

一是气象大数据服务果业蓬勃发展。与省气象部门和基层果业系统上下联动，建立气象预报预警和信息联合发布机制，及时指导果农科学合理安排农事生产和防灾减灾；和省气象部门联合开展陕西主要果树精细化种植气候区划研究，探索全省果业防灾减灾体系建设，切实增强果业抵御自然灾害（冻害、冰雹）的能力；充分利用省气象部门在全省建设的87个经济林果生长状况监测站、8个经济作物实景监测点和4套果园小气

候监测系统，联合开展对全省、全国苹果产量进行预测研判。

二是苹果期货保驾护航果业发展持续深入。2017年12月苹果期货上市以来，陕西共有70家企业参与苹果期货，运用其价格发现功能，主动开展套期保值等业务，有效提升企业风险管理水平。郑商所支持实施24个苹果“保险+期货”试点项目，覆盖陕西、甘肃、山西等11个国家级贫困县，承保苹果现货27.36万吨，累计理赔金额14804.95万元，户均赔付4597元。经过三年多的探索，苹果期货、“保险+期货”已经成为促进果农增收的重要举措，也成为果业企业应对市场风险的有效工具，为农业金融创新探索出一条新的路径。

三是网络金融服务果业有序展开。2018年9月，“智慧县域+普惠金融”项目落户洛川，阿里巴巴旗下蚂蚁金服与洛川县政府达成普惠金融服务，依据县域苹果大数据资源，为农民群体提供无担保、无抵押的普惠金融服务。截至2020年6月底，授信果农3.7万户，放贷5.07亿元，有效促进了苹果产业转型升级。2021年6月，网商银行在陕西启动实施苹果和猕猴桃特色产业项目，为28万苹果经营者授信32.21亿元，一产占比超90%；为4.08万猕猴桃经营者授信8亿元，一产占比75%。目前省果业中心和网商银行联合开展的“陕果贷”金融产品试点将有效缓解全省水果经营主体“融资难”“融资贵”“融资慢”问题，支持产业发展。

（五）县域果业大数据集成平台多点开花

在省级果业专项支持下，洛川、眉县、千阳、白水、澄城等果业基地县逐步开发建设县域果业大数据平台。洛川、眉县依托其产业优势和国家级批发市场以及，开发建设县域苹果、猕猴桃大数据平台，发布苹果、猕猴桃产地价格指数，汇聚县域果业全产业链数据，为产业发展赋能。目前洛川县苹果全产业链数据基本录入平台，并且 35 万亩苹果实现了从果园到餐桌全覆盖的质量安全追溯。千阳县积极建设果树种苗大数据平台，全县十家种苗企业数据已经录入平台。澄城县联手陕果集团积极打造苹果大数据平台和专家在线答疑系统，为产业发展坐诊把脉。白水县智慧果园检测系统应用于 2000 多亩苹果园，初步实现了果园环境数据智能提取、果树生长视频监控和常见病虫害远程诊断等功能。

（六）网络培训和宣传推介营销方兴未艾

立足疫情防控常态化和“双循环”大背景，坚持传统媒体与网络平台并重、宣传与营销融合、线上与线下一体的立体化宣传推介营销思路，不断扩大陕果品牌影响力。联合多家电商平台发起“陕西水果网络特色季”系列活动，按时令季节集中开展多种形式的樱桃、葡萄、冬枣、猕猴桃、苹果、柑橘宣传推介营销活动，同期发布陕西水果采摘游网络地图；联合武功县建设省果业中心直播基地，实施陕西水果直播“百千万”工程，培育直播带货电商业态，持续推动陕西水果上行；举办“我为陕西水果代言”首届陕西水果短视频大赛，吸引 3000 多万网

友参赛；举办“百名主播陕西果业产区行”活动，不断提升陕西水果知名度和影响力；今年首届中国西部国际果业博览会期间同步开展网上果博会，搭建了陕西馆、内蒙古馆、广西馆、重庆馆等15个省区市展馆，集中展示各地果业品牌，为参展企业搭建展销平台，同时邀请网红主播开展直播带货，帮助参展企业宣传品牌和销售产品。

二、果业信息化进程中存在的问题与挑战

我省果业信息化建设取得的成绩可圈可点，但调研走访中发现，存在的问题和面临的困境和挑战也很多。

一是缺乏系统思维，各自为战。在信息化进程中，各部门、各行业、各区域都在建设自己的大数据系统和平台。在系统构架上，缺乏系统思维、顶层设计，数据接口和规范标准不一，不开放不兼容也无法共享，形成一个个新的数据孤岛和数据烟囱，甚至出现“接天不接地，惠官难惠民”现象。比如苹果大数据平台，农业部在建，陕西省在建，烟台市在建，洛川县和澄城县也在建。费用和精力大都花在了平台、数据库的架构和软件开发上，数据采集和共享普遍都存在着这样那样的问题。

二是重建设轻运营。目前大多数果业数字化解决方案还只是现有数据的在线化和可视化，距离洞察过去、洞悉未来、实时预警和提前预判的信息融合，还有相当的距离。在基础设施建设上，普遍把重心放在了建机房、买服务器、装展示大屏、加传感器、无人机等智能穿戴等方面。在数据采集方面，对静

态数据的获取比较重视，但对动态数据的获取重视不够，或者是利用不足。这就导致只了解果园面积、产地环境、地理位置、果农信息，并不能够智能分析精准指导生产过程，无法精准定制出生产者、消费者、服务者、决策者所需要的数据模型产品，会影响整个系统的推广与使用效率。

三是果园物联网应用浮于表面。虽然果园物联网建设亩均投入从原来的几万元甚至几十万元，下降到目前的几千元甚至几百元不等，但其功能设计复杂，实用性可操作性不强，对果园实际收益没有带来实质性提升，果农和新型经营主体普遍缺乏应用的积极性。往往由于园区无力投资数据管理系统平台，只是通过安装监控、传感器来收集有限数据，缺乏全域数据的分析运用，无法实现果园环境监测与管控、生产过程智能化控制、果品质量溯源等企业、合作社、果农急需的精准信息服务。在当下用工荒、成本高等现形条件下，非人工疏花疏果、智能防雹、智能采摘等省力化技术的发展却不尽人意，难以满足数字化场景需求。

四是智能选果线利用率不高。为加快提升苹果产业后整理水平，一些苹果产区通过财政专项扶持企业（合作社）购进最新4.0智能选果线。4.0智能选果线的使用对苹果提价增效效果明显，经过分选的苹果综合销售价格每斤可提高0.5-1.0元。但目前全省现有的4.0智能选果线普遍存在使用率低和伤果率较高等突出问题，直接影响果品增值。

五是供应链依然落后。快递物流、冷链仓储基础较弱，包装不结实，快递不快不便宜，消费者在包装破损、东西变质等方面的投诉居高不下。农产品没标准和有标准难执行的情况同时存在，电商销售经常出现货不对版的情况，品牌意识淡漠与品牌公地悲剧同在，一些知名农产品地域公用品牌的滥用仿冒成为顽疾。全国水果网络零售前十区域公用品牌中，我省只有“洛川苹果”进入全国前十。如何借助供应链金融有效解决果业经营主体流动资金严重短缺的问题是目前面临的严峻挑战之一。

六是数字果业人才十分奇缺。数字果业人才总量少，且要么懂数字技术而不懂果业，要么懂果业而不懂数字技术，两张皮现象十分严重，完全能打通果业数字化的跨界融合型人才更是十分有限。尤其是当前短视频、直播等新型商业营销的持续高涨，更加凸显数字果业人才的匮乏。虽然近年涌现出“洛川苹果大叔”“李丹丹农场”等主动学习、应用数字技术进行直播带货的果农网红典型，但由于其缺少系统性培养，示范带动效应不强。

三、信息赋能果业的对策建议

我省数字果业已经上路，但道路依然崎岖曲折。

（一）要坚持系统思维统筹推进数字农业

数字农业发展要坚持问题导向，强化顶层设计。国家或省级层面要把各类大数据体系统起来，实现统一指挥、统筹推进。

要坚持一个端口面向基层，一个大库收储数据，一套机制整体服务，尽快实现将果业大数据融入到农业大数据，让分散的数据资源连通起来、流动起来。要多部门联动、多系统融合、多渠道打通，充分调动各个部门、社会力量的积极性，八仙过海、各显神通，强势推进、全面应用，不断完善数字农（果）业生态体系。

（二）要协同共享推进全产业链大数据监测应用盘活数据

要进一步加强与统计、海关、气象、协会等机构以及大数据公司的合作，全面监测陕西水果生产、销售、出口、产销地价格、电商、寄递、气象等全产业链数据，加大行业数据的采集和分析应用力度。加强国内外果业政务、政策、技术、产销、科研、文化等信息数据的收集、分析和发布，实现产、加、运、销、研信息对称，力争从洞察过去和现在到知悉未来，以便实时、快捷地指导生产、服务市场，力争做到面向市场，以需定产，以市场化和信息化去优化产业结构，避免盲目生产，这在目前果业从市场短缺阶段进入结构性短缺与过剩并存阶段的情况下更为重要。

（三）要多措并举加速陕西水果上行畅流通

稳固传统流通渠道的同时，大力开拓网络渠道。一是持续深化“陕西水果网络特色季”系列活动，联合各类电商平台和企业，广泛开展各类网上促销主题活动，提升水果生产经营主体电商销售能力；二是继续实施陕西水果直播“百千万”工程，

加大陕西水果短视频和直播宣传推介营销力度，不断扩大陕果品牌的好声音和正能量，整合线上线下，以线上促线下不断提升果品营销数字化水平；三是积极探索网上经贸洽谈和跨境电商，拓展陕果“走出去”新通路；四是持水果主产区打造电商产业园、供应链中心，推进水果电商健康稳步发展；五是支持产业链主体发展水果预冷、冷藏、冷运等全程冷链系统，完善市场流通体系，推进产供销一体化，优化提升供应链水平。

（四）要稳步推进产业链供应链数字化转型打通金融链

以数字技术稳步推进生产过程的自动化和智能化，有序推进企业管理运营的扁平化和高效化，加快推动陕西水果营销推广的精准化，进而强力推进全产业链金融的普惠化和快速化，从而破解果业发展的“卡脖子”问题和资金瓶颈。通过单点示范，以点带面，稳步有序推进，进程必须与果业经济发展相适应，尊重市场发展规律，充分考虑产业链主体的积极性和主动性，不能急躁冒进，搞样板，欲速则不达。

（五）要积极搭建社会化服务体系增添活力

要坚持主体多元化、服务专业化、运行市场化的方向，充分发挥现有公共服务机构的作用，构建公益性服务与经营性服务相结合、专项服务与综合服务相协调的新型果业社会化服务模式，创新服务方式和手段，提高果业社会化服务水平。加快培育以机械化作业、肥水一体化服务、病虫害统一防治等为主要内容的果业社会化服务和平台，引导支持各类社会化服务组

织为企业、家庭农场和果农提供菜单式、托管式的社会化服务。积极发展果园作业劳务服务、果品代收代贮代售、果园作业设备租赁等新型生产在线服务业务，全面提升产业水平。

（六）要持续培养应用型数字果业人才队伍凝聚后劲

重点围绕果业生产数字化标准化改造、数字果业信息技术操作规程与工艺、智能农机装备操控与管护，突出“产业为主、专项服务”的技术推广理念，开展数字果业应用型人才专门培训，快速形成人才规模优势，集聚数字果业建设的内生原动力，为数字果业的应用推广、成效发挥提供智力保障。要充分依托武功农产品电商资源优势，加强培养果农网红和短视频直播人才，加强电子商务应用培训，特别是当下流行的直播和短视频营销培训，让农民及时掌握技术要领，培养典型人物示范带动，帮助农民真正把手机变成新农具，直播变成新农活，流量变成新农资。

附件 4:

全省销售超 5000 万元及网络销售超 1000 万元涉果企业基本情况

省果业中心产业化处

根据全省农业产业化龙头企业数据监测和省果业中心调度统计，全省 2020 年销售收入 5000 万元以上（含 5000 万元）的涉果企业共有 137 家，其中销售收入过亿元 26 家；水果网络销售收入 1000 万元（含 1000 万元）以上的电商企业 29 家，其中销售收入过亿元 3 家。具体情况如下：

一、全省销售收入 5000 万元以上（含 5000 万元）涉果企业总体情况

（一）地域分布

全省 2020 年销售收入 5000 万元以上（含 5000 万元）的涉果企业共有 137 家，主要分布在苹果和猕猴桃生产大市，其中：渭南 42 家，宝鸡 25 家，咸阳 24 家，延安 24 家，西安 12 家，铜川 5 家，杨凌 3 家，商洛 1 家，安康 1 家。

（二）销售收入

2020 年 137 家涉果企业总销售收入 1992546 万元，企业平均销售收入 14544 万元。销售收入过亿的企业 26 家，主要分布

在贸易流通比较便利的关中中市，销售收入以1亿元-10亿元的企业居多。其中：西安7家，延安5家，宝鸡4家，渭南3家，咸阳3家，杨凌2家，商洛、安康各1家。26家销售收入过亿元的企业销售额1301121万元，占到137家企业总销售额的65.30%。而销售收入1亿元-10亿元（不含10亿元）的企业有23家；销售收入过10亿的企业有3家，销售收入占比达三成以上。西安摩尔农产品有限责任公司、陕西海升果业发展股份有限公司、陕西恒通果汁集团股份有限公司排名2020年销售收入前三名，销售总收入647733万元，占到137家企业总销售额的32.51%。销售收入5000万元-10000万元（不含10000万元）的企业111家，销售额为691425万元，仅占137家企业总销售额的34.70%，企业平均销售收入6229万元。

（三）经营果品品类

经营苹果的企业有99家，其中主营鲜苹果（苹果销售额排名主营业务首位）的企业有92家；经营猕猴桃的企业有19家，其中主营猕猴桃（猕猴桃销售额排名主营业务首位）的企业有12家；经营梨的企业有6家；经营水果深加工产品的企业有12家，其中以浓缩苹果汁为主的企业有4家；兼营果树种苗的企业有7家；主营其它水果的企业有11家。

（四）业务类型

涉果综合批发市场型企业2家，水果“种植+贮藏+加工（深加工）+销售”全产业链企业5家，“种植+贮藏+销售”的

企业 16 家，“种植+销售”的企业 27 家，“贮藏+销售”的企业 16 家，单一水果销售的贸易型企业 58 家，单一水果加工型的企业 11 家，单一从事苹果果树种苗生产销售的企业 1 家。

二、全省销售收入 5000 万元以上（含 5000 万元）主营苹果企业基本情况

（一）地域分布

全省 2020 年销售收入 5000 万元（含 5000 万元）以上主营苹果（苹果销售额排名主营业务首位）的果业企业 92 家，主要分布在渭南、延安、咸阳、宝鸡等苹果主产市，以渭南市最多。具体分布如下：渭南 35 家、延安 23 家、咸阳 17 家、宝鸡 10 家、西安 3 家、铜川 3 家、杨凌 1 家。

（二）销售收入

2020 年 92 家主营苹果的果业企业销售总收入 849166 万元，企业平均销售收入 9230 万元。销售收入过亿的企业 13 家，其中：延安 5 家，西安 3 家，渭南 2 家，宝鸡 2 家，杨凌 1 家。13 家销售收入过亿企业的销售额 365033 万元，占 92 家苹果企业销售总收入的 42.99%；平均销售收入 28079 万元，是 92 家苹果企业平均收入的 3.04 倍。其中 2 家企业销售收入 5 亿元以上，分别是杨凌润美农业发展有限公司 98000 万元、陕西果业集团有限公司 86942 万元；销售收入没有过 10 亿元的企业。其余 79 家企业销售收入 484132 万元，平均销售收入 6128 万元，分别占 92 家苹果企业销售总收入、平均收入的 57.01%、

66.39%。

（三）企业级别及类型

92家主营苹果企业中，国家级、省级、市级、县级农业产业化重点龙头企业分别为7家、52家、21家、3家，没有等级的9家。苹果“种植+贮藏+加工（深）+销售”型全产业链企业4家，“种植+贮藏+销售”型企业15家，“种植+销售”型（包括自产自销）企业12家，“贮藏+销售”型企业14家，单一销售的贸易型企业47家。

（四）主营业务

92家主营苹果企业中，单一经营苹果的企业76家，兼营其它水果、苗木、蔬菜等农产品的企业16家。

三、全省水果网络销售收入1000万元以上（含1000万元） 电商企业基本情况

（一）地域分布

据省果业中心调度统计，全省水果网络销售收入1000万元以上（含1000万元）的电商企业30家，主要分布在苹果主产市，其中：延安9家、咸阳7家、宝鸡7家、西安4家、铜川2家、杨凌1家，渭南市未监测到。

（二）销售收入

2020年30家电商企业水果网络销售总收入215263万元，企业平均销售收入7175万元。销售收入过亿的企业3家，分别是：杨凌润美农业发展有限公司98000万元；陕西美农网络科

技有限公司（西安）19096 万元；陕西弘煜实业有限公司（延安）10300 万元；3 家企业销售总收入 127396 万元，占 30 家水果电商企业销售收入的 59.18%，超过其余 27 家企业销售收入总和，水果网络销售高度集中在头部企业。

（三）销售平台

企业大都借助第三方平台如天猫、京东、淘宝、拼多多销售水果，也有部分企业通过盒马等新零售及抖音、快手直播销售水果，还有个别企业通过企业公众号、自有平台及微信小程序销售水果。

（四）网销水果品类

网上销售的水果以陕西苹果、猕猴桃为主，还有陕西时令特色水果，如梨、冬枣、柑橘、桃、李等。

附件：

- ①全省销售收入 5000 万元以上涉果企业情况
- ②全省销售收入 5000 万元以上苹果企业情况
- ③全省水果网络销售收入过千万元的电商企业情况

附件①

全省销售收入 5000 万元以上涉果企业情况（2020）

单位：万元

序号	市区	企业名称	级别	企业类型	销售收入	主营业务（按销售额排序）
1	西安	西安摩尔农产品有限责任公司	省级	批发市场	420000	水果、蔬菜、干果、大肉、干调副食、水产等
2	西安	陕西海升果业发展股份有限公司	国家	种贮加销	124011	浓缩果汁、鲜果、苗木等
3	咸阳	陕西恒通果汁集团股份有限公司	国家级	加工	103722	浓缩苹果汁
4	杨凌	杨凌润美农业发展有限公司	市级	销售	98000	苹果、橘橙类、车厘子、猕猴桃、蔬菜
5	西安	陕西果业集团有限公司	省级	种贮销	86942	苹果、农资、苗木
6	西安	陕西海天制药有限公司	省级	加工	71622	沙棘籽油栓、沙棘干乳剂、四季抗病毒合剂
7	延安	陕西王掌柜农业发展有限公司	市级	贮藏、销售	46000	苹果
8	安康	安康市宝业仓储物流有限公司	市级	批发市场	44285	蔬菜、水果、干货、水产、肉类、蛋禽、粮油
9	杨凌	陕西恒兴果汁饮料有限公司	国家	加工	37036	浓缩苹果汁
10	宝鸡	陕西新贸物流配送连锁有限责任公司	国家	销售	24123	蔬菜、水果、油料
11	宝鸡	陕西新贸物流有限公司	国家	销售	24000	蔬菜、水果、油料
12	商洛	陕西丹凤葡萄酒有限公司	省级	加工	23102	葡萄酒
13	渭南	白水县润泉现代农业科技开发有限公司	省级	销售	21037	苹果
14	宝鸡	陕西齐峰果业有限责任公司	国家	种贮销	19767	猕猴桃
15	西安	陕西美农网络科技有限公司	市级	销售	19096	苹果、梨、猕猴桃、甜瓜
16	渭南	白水安德利果蔬汁有限公司	省级	加工	17834	浓缩苹果汁、浓缩梨汁
17	西安	陕西华圣企业（集团）股份有限公司	国家	贮销	15644	鲜果、苗木
18	咸阳	阿果安娜果汁（咸阳）有限公司		加工	14000	浓缩苹果汁、梨汁
19	西安	西安润德绿色农产品有限公司	省级	销售	12586	水果、蔬菜及深加工产品
20	延安	洛川青怡庄园生物科技有限公司	省级	种贮销	12000	苹果
21	咸阳	礼泉县西联果品专业合作社		销售	11500	苹果、桃
22	渭南	陕西蒲城丰瑞达实业有限公司	省级	销售	11348	苹果
23	延安	富县宏佳果贸有限责任公司	国家	贮销	11121	苹果

24	延安	延安农业投资建设(集团)有限公司	市级	种贮加销	11045	苹果
25	宝鸡	宝鸡海升现代农业有限公司	省级	种贮销	11000	苹果、苹果苗木
26	延安	陕西弘煜实业有限公司		销售	10300	苹果、桃、酥梨、柑橘、猕猴桃等水果
27	宝鸡	陕西红果贸易有限公司	省级	贮销	9600	鲜苹果
28	延安	洛川美域高生物科技有限责任公司	省级	种贮加销	9600	苹果
29	西安	西安市聚仙食品有限公司	省级	加工	9111	猕猴桃果干、速冻猕猴桃产品
30	西安	西安赛富通供应链管理有限公司	市级	销售	9000	猕猴桃
31	延安	陕西果臻美电子商务有限公司	市级	种贮销	9000	苹果
32	咸阳	咸阳天丰农业科技有限公司	省级	销售	8991	苹果
33	咸阳	泾阳怡科食品有限公司	省级	加工	8811	浓缩苹果汁
34	渭南	大荔县新禧冬枣专业合作社	市级	种植、销售	8358	冬枣
35	咸阳	陕西绿益隆农林发展有限公司	市级	贮藏、销售	8331	猕猴桃
36	渭南	陕西省白水縣宏达果业有限责任公司	国家	销售	8275	苹果
37	渭南	白水县鑫盛农业科技有限责任公司	省级	销售	8259	苹果
38	宝鸡	陕西华夏果业有限公司		贮藏、销售	8200	苹果
39	渭南	白水县美华果业有限责任公司	省级	销售	8120	苹果
40	渭南	澄城环球果品有限公司	县级	销售	8000	苹果
41	宝鸡	眉县金桥果业专业合作社	省级	种植、销售	7859	猕猴桃
42	渭南	白水县兴华果蔬有限责任公司	国家	种贮加销	7821	苹果
43	渭南	陕西大荔沙苑黄花有限责任公司	省级	种植、销售	7529	黄花菜、脆冬枣
44	西安	西安异美园现代农业有限公司	市级	销售	7513	猕猴桃
45	渭南	白水县盛隆果业有限责任公司	国家	贮藏、销售	7378	苹果
46	铜川	铜川海升现代农业有限公司	省级	种贮销	7318	草莓、苹果、樱桃
47	渭南	蒲城群丰果业有限责任公司	省级	销售	7194	苹果
48	渭南	陕西蒲城宜安果业有限责任公司	省级	销售	7152	苹果、酥梨
49	延安	陕西果业集团安塞有限公司	市级	种植、销售	7072	果品、蔬菜、苗木、农资
50	延安	陕西富县绿平果业有限责任公司	国家	贮藏、销售	7013	鲜苹果

51	渭南	澄城陕西供销公司	县级	销售	7000	苹果
52	渭南	白水县合兴果业有限责任公司	省级	销售	7000	苹果
53	渭南	白水县红粉佳人果业有限责任公司	市级	销售	7000	苹果
54	延安	洛川中润农业科技有限责任公司	市级	种贮销	7000	苹果
55	铜川	陕西九州果业有限公司	国家	贮藏、销售	6866	苹果
56	西安	西安市兴鸿果业有限公司	市级	销售	6853	猕猴桃、李子
57	西安	陕西大唐现代农业有限公司	市级	销售	6664	橙子、冬枣、苹果
58	延安	陕西果业集团子长有限公司	市级	销售	6631	果品
59	渭南	陕西蒲城兴农生物科技开发有限公司	省级	销售	6544	葡萄、红豆杉
60	延安	陕西卓扬实业有限公司		销售	6500	苹果、猕猴桃等水果类
61	渭南	陕西大荔华山果蔬实业有限公司	市级	销售	6420	果蔬
62	咸阳	三原一合恒业果蔬专业合作社	省级	种植、销售	6320	苹果、猕猴桃
63	渭南	白水县康达果蔬有限责任公司	省级	销售	6287	苹果
64	渭南	渭南天顺农产品商贸有限公司	省级	销售	6254	苹果
65	延安	洛川县都得利果业有限责任公司	市级	种贮销	6250	苹果
66	渭南	陕西蒲城建平实业有限公司	省级	贮藏、销售	6223	酥梨
67	咸阳	陕西亿丰实业集团有限公司	省级	销售	6206	果品、蔬菜
68	渭南	白水源兴果业有限公司	省级	销售	6169	苹果
69	宝鸡	眉县秦旺果友猕猴桃专业合作社	省级	种植、销售	6095	猕猴桃
70	咸阳	咸阳佰群贸易有限公司	省级	销售	6038	红富士苹果
71	宝鸡	陕西永红猕猴桃专业合作社	省级	种植、销售	6011	猕猴桃
72	宝鸡	宝鸡市陈仓区绿丰源蔬果专业合作社	省级	种植、销售	6002	蔬菜、水果
73	咸阳	乾县德丰冷库		贮藏、销售	6000	苹果
74	咸阳	礼泉县陕西创业者电子商务有限公司	县级	销售	6000	苹果
75	咸阳	淳化啧啧棒农业有限公司	市级	销售	5985	猕猴桃、苹果、贝贝南瓜、奋斗柿、水果玉米
76	渭南	澄城县沔源农业科技有限公司	省级	销售	5967	苹果
77	渭南	陕西蒲城兴盛果蔬有限公司	省级	销售	5936	苹果

78	渭南	陕西旭峰贸易有限责任公司	省级	种植、销售	5924	苹果
79	宝鸡	凤县嘉陵绿谷农业科技开发有限公司	市级	种植、销售	5924	苹果、花椒、核桃、蔬菜、蜂蜜、林麝等
80	宝鸡	陇县盛源果品有限责任公司	省级	种植、销售	5923	鲜苹果
81	延安	陕西子午实业有限公司	省级	种贮销	5900	苹果
82	宝鸡	陕西茂龙农林科技发展有限公司	省级	销售	5881	苹果
83	咸阳	陕西福瑞特生态农业发展有限公司	省级	种植、销售	5852	水果、蔬菜
84	宝鸡	陕西关山尚品生态农业综合开发有限公司	市级	加工	5822	关山野臻沙棘汁
85	杨凌	杨凌沃邦生态农业股份有限公司	省级	种植、销售	5810	苗木、蔬菜、猕猴桃、玫瑰、时令水果等
86	延安	顺达果业公司	市级	种贮销	5800	苹果
87	渭南	白水县宝联果业有限责任公司	省级	贮藏、销售	5713	苹果
88	渭南	富平县科农果业专业合作社	省级	种植、销售	5712	苹果
89	渭南	澄城县诚达果蔬有限公司	省级	销售	5690	苹果
90	咸阳	陕西瑞杰生态科技发展有限公司	市级	销售	5689	苹果
91	宝鸡	陕西千裕酒业有限公司	市级	加工	5686	猕猴桃果酒
92	渭南	白水县果乡情果业科技有限公司	市级	销售	5641	苹果
93	渭南	白水县白水汇电子商务有限责任公司	省级	销售	5636	苹果
94	宝鸡	眉县金色秦川猕猴桃专业合作社	省级	种植、销售	5619	猕猴桃
95	咸阳	长武昌盛果业有限公司	省级	销售	5605	苹果
96	铜川	陕西三秦慧农科技有限公司		种植、销售	5600	苹果
97	渭南	白水县玉星果蔬有限责任公司	省级	销售	5600	苹果
98	铜川	铜川市益民利农实业股份有限公司	省级	种植、销售	5531	水果、农药
99	延安	陕西顶端果业科技有限公司	省级	种贮销	5500	苹果
100	渭南	白水县百品果蔬有限责任公司	市级	种植、销售	5490	苹果
101	宝鸡	扶风华泰果蔬专业合作社	市级	种植、销售	5464	苹果、猕猴桃、樱桃
102	延安	荣华富洋（延安）市场推广及冷库有限公司	省级	种贮销	5440	苹果、翡翠梨
103	宝鸡	扶风圣果果业有限责任公司		贮藏、销售	5400	苹果
104	咸阳	陕西乾富祥农业开发有限公司	省级	销售	5382	苹果

105	渭南	白水圣源果业股份有限公司	省级	销售	5376	苹果
106	咸阳	陕西茂腾农业科技示范园有限公司	省级	种植、销售	5354	生猪; 果品; 绿色有机蔬菜; 苗木、花卉
107	渭南	白水县富达果业有限责任公司	市级	销售	5345	苹果
108	咸阳	陕西旬邑泉源果品有限公司	省级	销售	5317	苹果
109	宝鸡	扶风县六盘山果业贸易有限公司		销售	5300	苹果
110	咸阳	三原县陕西玩味电子商务有限公司		销售	5300	苹果
111	延安	富旺果业专业合作社	省级	贮藏、销售	5300	苹果
112	渭南	白水县鑫源果业有限责任公司	市级	销售	5279	苹果
113	咸阳	陕西绿野果业集团有限公司	省级	销售	5257	苹果
114	宝鸡	扶风县恒兴果业有限责任公司	市级	销售	5228	苹果
115	渭南	合阳县丰阜农业有限公司	省级	种植、销售	5215	苹果
116	延安	黄陵县隆太源苹果专业合作社	市级	销售	5200	苹果
117	宝鸡	宝鸡华圣果业有限责任公司	省级	种植、销售	5197	无毒矮化自根砧苹果苗
118	咸阳	陕西绿资农业开发有限公司	省级	种植、销售	5196	苹果、肉羊、有机肥
119	渭南	陕西蒲城鑫旭果业有限公司	省级	销售	5176	苹果
120	宝鸡	陕西百贤酒业有限公司	市级	加工	5174	猕猴桃酒
121	宝鸡	扶风华泰果蔬专业合作社	市级	种植、销售	5164	猕猴桃、苹果、樱桃
122	延安	富县诚鑫农牧发展有限责任公司	省级	销售	5153	苹果
123	咸阳	三原陵前鸿丰苹果农民专业合作社	省级	种植、销售	5153	苹果
124	宝鸡	宝鸡民香果业有限责任公司	省级	销售	5135	猕猴桃
125	咸阳	旬邑川兴果业有限公司	省级	贮藏、销售	5127	苹果
126	渭南	陕西润强现代农业发展有限公司	省级	销售	5119	苹果
127	延安	延安绿谷田园食品有限公司	省级	种储销	5100	苹果、大米、油糕
128	宝鸡	宝鸡眉县兄弟果业专业合作社	省级	种植、销售	5099	猕猴桃
129	渭南	陕西恒鑫源现代农业开发有限公司	省级	种植、销售	5082	苹果
130	咸阳	陕西三原中盛果业有限公司	省级	贮藏、销售	5045	苹果
131	渭南	陕西美好家园农业科技发展股份有限公司	省级	销售	5033	苹果

132	渭南	蒲城县佳盛果品有限责任公司	市级	贮藏、销售	5017	梨、苹果
133	渭南	蒲城县农泰果蔬贸易有限公司	市级	销售	5017	苹果
134	铜川	陕西高塬农业有限公司	省级	种贮加销	5008	苹果销售、贮藏
135	延安	洛川绿佳生态农业有限责任公司	省级	种贮销	5000	苹果
136	延安	洛川县农友果业有限责任公司	省级	种贮销	5000	苹果
137	延安	洛川县富百苹果专业合作社	省级	种贮销	5000	苹果

附件②

全省销售收入 5000 万元以上苹果企业情况（2020）

单位：万元

序号	市区	企业名称	级别	企业类型	销售收入	主营业务（按销售额排序）
1	杨凌	杨凌润美农业发展有限公司	市级	销售	98000	苹果、橘橙类、车厘子、猕猴桃、蔬菜
2	西安	陕西果业集团有限公司	省级	种贮销	86942	苹果、农资、苗木
3	延安	陕西王掌柜农业发展有限公司	市级	贮销	46000	苹果
4	渭南	白水县润泉现代农业科技开发有限公司	省级	销售	21037	苹果
5	西安	陕西美农网络科技有限公司	市级	销售	19096	苹果、梨、猕猴桃、甜瓜
6	西安	陕西华圣企业（集团）股份有限公司	国家级	贮销	15644	苹果、苗木
7	延安	洛川青怡庄园生物科技有限公司	省级	种贮销	12000	苹果
8	咸阳	礼泉县西联果品专业合作社		销售	11500	苹果、桃
9	渭南	陕西蒲城丰瑞达实业有限公司	省级	销售	11348	苹果
10	延安	富县宏佳果贸有限责任公司	国家级	贮销	11121	苹果
11	延安	延安农业投资建设（集团）有限公司	市级	种贮加销	11045	苹果
12	宝鸡	宝鸡海升现代农业有限公司	省级	种贮销	11000	苹果、苹果苗木
13	延安	陕西弘煜实业有限公司		销售	10300	苹果、桃、酥梨、柑橘、猕猴桃等
14	宝鸡	陕西红果贸易有限公司	省级	贮藏、销售	9600	苹果
15	延安	洛川美域高生物科技有限责任公司	省级	种贮加销	9600	苹果
16	延安	陕西果臻美电子商务有限公司	市级	种贮销	9000	苹果
17	咸阳	咸阳天丰农业科技有限公司	省级	销售	8991	苹果
18	渭南	陕西省白水县宏达果业有限责任公司	国家级	销售	8275	苹果

19	渭南	白水县鑫盛农业科技有限责任公司	省级	销售	8259	苹果
20	宝鸡	陕西华夏果业有限公司		贮藏、销售	8200	苹果
21	渭南	白水县美华果业有限责任公司	省级	销售	8120	苹果
22	渭南	澄城环球果品有限公司	县级	销售	8000	苹果
23	渭南	白水县兴华果蔬有限责任公司	国家级	种贮加销	7821	苹果
24	渭南	白水县盛隆果业有限责任公司	国家级	贮藏销售	7378	苹果
25	渭南	蒲城群丰果业有限责任公司	省级	销售	7194	苹果
26	渭南	陕西蒲城宜安果业有限责任公司	省级	销售	7152	苹果、酥梨
27	延安	陕西果业集团安塞有限公司	市级	种植销售	7072	苹果、蔬菜、苗木、农资
28	延安	陕西富县绿平果业有限责任公司	国家级	贮藏销售	7013	苹果
29	渭南	澄城陕西供销公司	县级	销售	7000	苹果
30	渭南	白水县合兴果业有限责任公司	省级	销售	7000	苹果
31	渭南	白水县红粉佳人果业有限责任公司	市级	销售	7000	苹果
32	延安	洛川中润农业科技有限责任公司	市级	种贮销	7000	苹果
33	铜川	陕西九州果业有限公司	国家级	贮藏销售	6866	苹果
34	延安	陕西果业集团子长有限公司	市级	销售	6631	苹果
35	延安	陕西卓扬实业有限公司		销售	6500	苹果、猕猴桃等水果类
36	咸阳	三原一合恒业果蔬专业合作社	省级	种植销售	6320	苹果、猕猴桃
37	渭南	白水县康达果蔬有限责任公司	省级	销售	6287	苹果
38	渭南	渭南天顺农产品商贸有限公司	省级	销售	6254	苹果
39	延安	洛川县都得利果业有限责任公司	市级	种贮销	6250	苹果
40	渭南	白水源兴果业有限公司	省级	销售	6169	苹果
41	咸阳	咸阳佰群贸易有限公司	省级	销售	6038	苹果
42	咸阳	乾县德丰冷库		贮藏、销售	6000	苹果
43	咸阳	礼泉县陕西创业者电子商务有限公司	县级	销售	6000	苹果
44	渭南	澄城县沔源农业科技有限公司	省级	销售	5967	苹果
45	渭南	陕西蒲城兴盛果蔬有限公司	省级	销售	5936	苹果
46	渭南	陕西旭峥贸易有限责任公司	省级	种植销售	5924	苹果
47	宝鸡	凤县嘉陵绿谷农业科技开发有限公司	市级	种植销售	5924	苹果、花椒、核桃、蔬菜、蜂蜜、林麝等
48	宝鸡	陇县盛源果品有限责任公司	省级	种植销售	5923	苹果
49	延安	陕西子午实业有限公司	省级	种贮销	5900	苹果

50	宝鸡	陕西茂龙农林科技发展有限公司	省级	销售	5881	苹果
51	延安	顺达果业公司	市级	种贮销	5800	苹果
52	渭南	白水县宝联果业有限责任公司	省级	贮藏销售	5713	苹果
53	渭南	富平县科农果业专业合作社	省级	种植销售	5712	苹果
54	渭南	澄城县诚达果蔬有限公司	省级	销售	5690	苹果
55	咸阳	陕西瑞杰生态科技发展有限公司	市级	销售	5689	苹果
56	渭南	白水县果乡情果业科技有限公司	市级	销售	5641	苹果
57	渭南	白水县白宝汇电子商务有限责任公司	省级	销售	5636	苹果
58	咸阳	长武昌盛果业有限公司	省级	销售	5605	苹果
59	铜川	陕西三秦慧农科技有限公司		种植销售	5600	苹果
60	渭南	白水县玉星果蔬有限责任公司	省级	销售	5600	苹果
61	延安	陕西顶端果业科技有限公司	省级	种贮销	5500	苹果
62	渭南	白水县百品果蔬有限责任公司	市级	种植销售	5490	苹果
63	宝鸡	扶风华泰果蔬专业合作社	市级	种植销售	5464	苹果、猕猴桃、樱桃
64	延安	荣华富洋（延安）市场推广及冷库有限公司	省级	种贮销	5440	苹果、翡翠梨
65	宝鸡	扶风圣果果业有限责任公司		贮藏销售	5400	苹果
66	咸阳	陕西乾富祥农业开发有限公司	省级	销售	5382	苹果
67	渭南	白水圣源果业股份有限公司	省级	销售	5376	苹果
68	渭南	白水县富达果业有限责任公司	市级	销售	5345	苹果
69	咸阳	陕西旬邑泉源果品有限公司	省级	销售	5317	苹果
70	宝鸡	扶风县六盘山果业贸易有限公司		销售	5300	苹果
71	咸阳	三原县陕西玩味电子商务有限公司		销售	5300	苹果
72	延安	富旺果业专业合作社	省级	贮藏销售	5300	苹果
73	渭南	白水县鑫源果业有限责任公司	市级	销售	5279	苹果
74	咸阳	陕西绿野果业集团有限公司	省级	销售	5257	苹果
75	宝鸡	扶风县恒兴果业有限责任公司	市级	销售	5228	苹果
76	渭南	合阳县丰阜农业有限公司	省级	种植、销售	5215	苹果
77	延安	黄陵县隆太源苹果专业合作社	市级	销售	5200	苹果
78	咸阳	陕西绿资农业开发有限公司	省级	种植、销售	5196	苹果、肉羊、有机肥
79	渭南	陕西蒲城鑫旭果业有限公司	省级	销售	5176	苹果
80	延安	富县诚鑫农牧发展有限责任公司	省级	销售	5153	苹果

81	咸阳	三原陵前鸿丰苹果农民专业合作社	省级	种植、销售	5153	苹果
82	咸阳	旬邑川兴果业有限公司	省级	贮藏、销售	5127	苹果
83	渭南	陕西润强现代农业发展有限公司	省级	销售	5119	苹果
84	延安	延安绿谷田园食品有限公司	省级	种贮销	5100	苹果、大米、油糕
85	渭南	陕西恒鑫源现代农业开发有限公司	省级	种植销售	5082	苹果
86	咸阳	陕西三原中盛果业有限公司	省级	贮藏销售	5045	苹果
87	渭南	陕西美好家园农业科技发展股份有限公司	省级	销售	5033	苹果
88	渭南	蒲城县农泰果蔬贸易有限公司	市级	销售	5017	苹果
89	铜川	陕西高塬农业有限公司	省级	种贮加销	5008	苹果销售、贮藏
90	延安	洛川绿佳生态农业有限责任公司	省级	种贮销	5000	苹果
91	延安	洛川县农友果业有限责任公司	省级	种贮销	5000	苹果
92	延安	洛川县富百苹果专业合作社	省级	种贮销	5000	苹果

附件③

全省水果网络销售收入过千万元的电商企业情况

单位：万元

序号	市区	企业名称	级别	销售收入	主要销售平台	销售产品（按销售额排列）
1	杨凌	杨凌润美农业发展有限公司	市级	98000	天猫、京东、新媒体	苹果、橘类、车厘子、猕猴桃
2	西安	陕西美农网络科技有限公司	市级	19096	淘宝、京东、拼多多	苹果、梨、猕猴桃、甜瓜
3	延安	陕西弘煜实业有限公司		10300	天猫、拼多多	苹果、桃、酥梨、柑橘、猕猴桃
4	西安	西安赛富通供应链管理有限公司	市级	9000	京东 淘宝	猕猴桃
5	咸阳	礼泉县西联果品专业合作社	县级	7000	拼多多	苹果 桃子
6	西安	陕西大唐现代农业有限公司	市级	6664	京东、盒马、黄马甲	橙子、冬枣、苹果
7	延安	陕西卓扬实业有限公司		6500	天猫，拼多多	苹果、猕猴桃等水果类
8	咸阳	礼泉陕西创业者电子商务有限公司	县级	6000	拼多多、京东	苹果
9	铜川	陕西三秦慧农科技有限公司		5600	扶贫 832、淘宝	苹果
10	延安	陕西顶端果业科技有限公司	省级	5500	京东、抖音	苹果
11	宝鸡	陕西齐峰果业有限责任公司	国家	5000	天猫、京东、阿里巴巴	猕猴桃
12	延安	延安中果生态农业科技有限公司	省级	4877	京东、扶贫 832、建行善融、延长云商	苹果、杂粮

13	宝鸡	陕西云果		3021	拼多多、京东	猕猴桃
14	咸阳	礼泉一允果业种植专业合作社	县级	3000	拼多多	苹果 桃子
15	咸阳	礼泉李博士果蔬种植专业合作社	县级	3000	拼多多、公众号	苹果、桃、李
16	宝鸡	眉县秦旺果友猕猴桃专业合作社	省级	3000	拼多多、抖音	猕猴桃
17	宝鸡	陕西眉县贝壳果园农业发展有限公司		2500	有量、阿里巴巴	猕猴桃
18	西安	西安正达农业科技有限公司	市级	2463	淘宝、抖音、有赞、e品中农	猕猴桃
19	咸阳	武功县陕西鲜生云仓科技有限公司	县级	1500	天猫、直播、淘宝	猕猴桃 苹果 梨
20	延安	延安黄土情工贸有限公司	市级	1462	建行善融商城	苹果
21	延安	黄陵县鸿浩农业科技有限公司	县级	1310	京东、天猫	苹果、杂粮
22	咸阳	陕西好物跳动电子商务科技有限公司	县级	1300	天猫、直播、淘宝	猕猴桃 苹果
23	宝鸡	眉县秦品源农业		1300	天猫	猕猴桃
24	延安	黄陵佰祥电子商务有限公司	县级	1270	京东、天猫	苹果、杂粮
25	咸阳	武功县陕西初农农业科技有限公司	县级	1200	天猫、直播、淘宝	猕猴桃
26	延安	陕西鑫塋厚实业有限公司		1200	天猫、拼多多	苹果、猕猴桃等水果类
27	铜川	铜川市绿岭果业有限公司	市级	1100	微信小程序	老舅家苹果系列产品
28	延安	陕西克威商贸有限公司		1100	天猫、拼多多、淘宝	苹果、猕猴桃等水果类
29	宝鸡	岐山秦旭猕猴桃专业合作社	市级	1000	拼多多	猕猴桃
30	宝鸡	宝鸡春桥电子商务公司	县级	1000	淘宝、京东	苹果

致 谢

本研究报告在编写过程中得到省农业农村厅果业处和发展规划处、省统计局、西安海关、中国果品流通协会、中国苹果产业协会等各方的大力支持，在此一并致谢！