

陕西省果业中心文件

陕果发〔2024〕1号

陕西省果业中心 关于印发《2024年全省果业工作要点》的通知

各市（区）果业中心，中心各处：

现将《2024年全省果业工作要点》印发你们，请结合实际，认真抓好落实。



2024 年全省果业工作要点

2024 年，全省果业工作要深入学习贯彻党的二十大、习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和中央一号文件精神，以学习运用“千万工程”经验为引领，对标落实省委省政府安排部署和全省农业农村局长会议工作要求，按照“稳规模、提品质、降成本、增效益”总体思路，实化深化部省共建机制和全产业链建设两个抓手，瞄准“种好、管好、卖好”三大定位，统筹聚合资源要素，创新工作方法路径，推动前端生产提质增效、中端采后提升巩固、后端营销提力扩面，力争全年园林水果总产量达 2115 万吨，总产值持续稳步提升，果业强省建设步伐坚实，放大联农带农效应，促进农民持续增收，为加快建设彰显三秦风韵的宜居宜业和美乡村，争做农业农村现代化建设的西部示范贡献果业力量。

一、聚焦重点示范，探索高质量发展路径

(一)扎实推进产业链建设。聚焦苹果和猕猴桃两大产业链，组织召开建设座谈会和现场推进会，指导 21 个重点县（区）制定年度工作任务，谋实重点项目。研究出台猕猴桃高质量发展意见。深化链长工作机制，严格落实月调度、季讲评、半年评估机制，加强项目绩效监督检查与考核评价，确保年度任务高质量完成。认定 2-3 个苹果和猕猴桃全产业链典型县，征集发布一批猕猴桃及其他特色水果产业链建设典型案例。积极对接产业链对口服务金融机构，创新深化“行长+链长”机制，优化完善“仓储贷”“陕果贷”“线上极速贷”等金融产品，促进苹果“保险+期货”扩面提质。（中心信息数据处、产业化处按职能分工负责）

(二) 深入推进先行区建设。对标部省共同推进陕西果业高质量发展战略合作框架协议，积极对接农业农村部有关司局，力争在果园绿色高产高效创建、设施化能力提升和市场营销体系建设等方面加大支持力度。指导延安市按照先行区建设规划，聚焦重点环节和关键技术，谋划全年重点建设任务，深入实施延链补链强链。定期组织全省果业高质量发展专家团成员到一线开展咨询服务和技术指导，协助攻关重点难点问题，确保先行区建设高位推进、走深走实。(中心综合处牵头，其他处配合)

(三) 示范引领“和美果园”建设。以“千万工程”示范村建设为统领，以“和美果园”创建为抓手，创建100个左右猕猴桃和特色果业高质高效示范园，打造10个左右绿色高产高效行动示范县，发展更多适度规模经营、亩均纯收入万元以上的示范园示范村示范镇。探索建立示范园常态化监测机制，加强动态管理，切实增强引领作用。对已认定的96个省级苹果高质高效示范园进行授牌，支持各地依托示范园自主组织学习培训，示范推广先进技术和理念。(中心生产指导处负责)

二、促进提质增效，夯实高质量发展基础

(四) 加强良苗良种选育推广。印发全省苹果品种苗木布局规划，制定果树苗木生产经营许可办法，划定自根砧栽培最佳适宜区，大力推广吴起楸子、青砧等乔化优良砧木。按照全省苹果苗木繁育体系建设方案和技术规程，持续完善6个市级苹果主栽品种专业采穗圃，打造5个区域性苗木繁育中心，扶持5-10家专业化苗木繁育龙头企业，加快提升优质脱毒果树苗木供应能力，满足全省果树和品种更新换代需求。坚持“适区、适栽、适

管”原则，持续优化苹果品种品系结构，进一步提升优良畅销高效品种占比。（中心生产指导处负责）

（五）科学推进果园挖老建新。出台全省果业布局优化指导意见，支持引导重点县统筹政策资源，以挖老建新为基本路径，加快推动果业向最佳优生区、产业优势区、新发展区集聚。以零散低效失管老果园为重点，分类推广改造提升集成技术和推进机制，力争全年改造50万亩以上。学习推广“以株代亩”模式，突出新砧木、新品种、新技术、新机制、新设施应用，整县统筹、整镇规划、整村推进建设集中连片标准化果园。（中心生产指导处负责）

（六）大力推行轻简集成技术。以轻简化栽培技术模式为牵引，结合绿色高产高效行动和标准化果园建设，在21个示范县全面推广苹果“3332”、猕猴桃“四改五提升”集成技术，形成一套水肥匹配、轻简节本、绿色生态、产出高效的技术路径。大力推广果园豆菜轮作、绿肥种植、有机肥施用等技术，构建有机肥+绿肥+配方肥（菌肥）“三肥”匹配体系。在果园季节性管理关键节点，分层分类下沉果园一线开展技术指导；坚持果业专业人员定人定向长期培训机制，分类组织果园生产管理技术培训，带动提升整体技术管理水平。（中心生产指导处、产业化处按职能分工负责）

（七）加强灾害病虫害防控。紧盯花期冻害、早春低温寡照、冰雹、春夏连旱、日灼、秋季连阴雨等常见灾害和高发区域，与气象部门加强信息互通联动，分析预测主要果树物候期，及时发布灾害预警信息和技防措施；指导各地完善应急机制，提前布设

重点灾害防御设施，做好防灾减灾工作。联合海关和植保等部门，落实好果汁加工企业原料来源检查，加强厂区周边苹果蠹蛾疫情监控。加强苹果黑星病等病虫害监测防控，制定区域性联防联控措施，全力遏制病害扩散。严格落实果树自然灾害信息调度机制，及时精准掌握受灾害情况，指导开展果园灾后管理。（中心信息数据处、生产指导处、产业化处按职能分工负责）

三、提升采后处理，补齐高质量发展短板

（八）扩大苹果预冷分级覆盖。以新型经营主体为重点，强化市场思维，加强苹果预冷和分级销售理念培训。分区域打造10个苹果预冷示范县，全面推广苹果预冷技术和组织模式。依托农村集体经济组织和龙头企业，分区域布局建设一批镇村苹果采后处理中心，配套快速预冷和简易分选设备，集中开展采后处理社会化服务，延长货架期，促进分级销售，提升供应标准。（中心产业化处负责）

（九）支持果品贮藏保鲜加工。联合省级科研机构，指导延安市加强苹果水烂病致病机理研究，探索制定技术防控措施，全力降低苹果贮藏损耗。深化徐香、翠香两个猕猴桃主栽品种“即食”技术试验研究，在重点县布局10个试验示范点，加快提升果品市场竞争力。以市场需求量大、附加值高、消费者喜爱的起泡酒、白兰地、果粉果汁等水果加工品为重点，支持科研机构根据企业发展需要精准开展水果加工品技术和装备研发，丰富水果加工品结构，提升市场供给能力。（中心产业化处负责）

四、扩大营销推介，提升高质量发展效益

（十）提升品牌建设水平。引导各地加大品牌资源整合，增

强陕西水果品牌矩阵效应。择优扶持 10 个区域公用品牌和 30 个企业品牌，完善宣传背书和品牌标准，融合自然、地理、文化、民俗等特色元素，推广陕果透明开窗设计专利包装，全面提升品牌形象和包装设计美誉度。全方位、多渠道、全媒体开展品牌宣传活动，支持有条件的产区在主销区建设品牌体验店、专卖店、前置仓，鼓励重点县（区）和龙头企业参加品牌价值评价活动，力争更多陕西水果品牌进入品牌价值榜单。（中心信息数据处、贸易促进处按职能分工负责）

（十一）精准果品产销对接。坚持省、市、县三级联动，请进来和走出去双向结合，策划开展果品营销“五百”行动。在苹果和猕猴桃集中上市季节，突出优势产区、优秀企业、优质品牌和优良品种，深化百名采购商陕西果区行。结合中国农交会等大型展会，组织重点县（区）和龙头企业赴华东、华中、华南、华北等地批发市场开展百场销区行。分区域、分类型创建百个产销对接示范园，打造产销对接和宣传推介的窗口。布局建设百个镇村果品集散地，组织引导周边生产者分级集中销售，提升标准化供应水平，加快破解“地头收购”短板。以果业系统和新型经营主体为重点，优选百家果品企业开展营销能力提升培训，打造百名果品营销精英。（中心贸易促进处牵头，其他处配合）

（十二）扩大陕果宣传推介。立足陕西科教、文旅等大省地位，深化优势资源强强联合，共同举办陕西水果进市场、进社区、进高校、进景区、进国企“五进”宣传推介活动，扩大陕西水果消费群体，提升陕西果业知名度和影响力。加强陕西水果“五进”活动总结提炼和成果转化利用，由点及面、层层递进，创新丰富

活动内容，探索建立常态化宣传推介机制，孵化高效合作营销模式。（中心贸易促进处牵头，其他处配合）

（十三）促进出口电商销售。在苹果、猕猴桃、樱桃、葡萄等主要水果集中上市季节，持续开展陕西水果网络特色季专题推介活动。探索建立陕西水果电商培训讲师库，坚持理论和实操相结合，分区域组织 2 期水果网红培训，同步开展水果短视频大赛、直播带货实操和合作洽谈等活动，培育 10 名左右陕西水果知名网红。组团赴中亚、澳洲、欧洲等地开展外贸促进活动，稳定提升东南亚果品出口份额，支持果业企业逐步拓展欧美、中东市场，稳步扩大果品外贸出口。（中心贸易促进处负责）

五、完善机制载体，强化高质量发展支撑

（十四）大力培育新型主体。全面摸底调查果业企业生产经营状况，探索建立龙头企业定期联系走访制度，强化扶持引导，协助解决难题，力争新增 1-2 家果业类国家级农业龙头企业。按照“定制化培育、沉浸式体验、省内外结合”思路，瞄准全产业链，注重实际、实用、实效，突出企业、合作社、种植大户，持续开展苹果和猕猴桃产业乡村振兴带头人“头雁”体验式培育。围绕规模经营，指导创建 10 个果业社会化服务示范县，培育一批政府主导型、企业组织型、民间自发型果业社会化服务组织，创新完善联农带农机制，让果农分享更多的产业链增值效益。（中心产业化处牵头，其他处配合）

（十五）加强信息数据支撑。持续开展全省苹果和猕猴桃种植面积分布遥感监测，为行业部门决策和产业结构调整提供关键数据支撑。深化市场信息调度监测，丰富信息类型，拓展信息渠

道，落实好果业气象预警预报、产销进度价格周报、主销区市场价格旬报、出口数据月报、电商数据季报，发布《陕西果业发展比较研究（2024）》，加快建立产地销地信息对接渠道，赋能果业全产业链发展。注重物联网、智能监测设备等应用，开展智慧果园建设示范。加强陕西果业门户网、公众号等新媒体平台建设和运营管理，多渠道开展果业工作成效和典型事迹宣传。（中心信息数据处、贸易促进处按职能分工负责）

（十六）完善陕果标准体系。以苹果和猕猴桃为重点，聚焦全产业链关键环节，丰富和完善苹果和猕猴桃全产业链标准综合体。进一步完善“即食”猕猴桃质量标准和技术规程，积极申报并出台省级地方标准。加强全产业链标准综合体的普及宣传和推广应用，指导经营主体规范完善自身标准体系，带动经营主体提升产业发展水平。（中心信息数据处、产业化处按职能分工负责）

六、抓实党建工作，汇聚高质量发展合力

（十七）深化党建业务融合。巩固深化主题教育和“三个年”活动成果，严格落实“一岗双责”要求，以创建“五星级支部”为牵引，严格落实“三会一课”、主题党日、书记上党课、党员积分考核等制度，提升党组织规范化标准化水平。深化党建和业务融合，结合产业调研和技术服务开展“庆建国75周年，看果业发展，促产销衔接”主题党日活动，激励党员干部在工作中展现担当作为，切实把组织活力转化为发展动力，把党建优势转化为发展优势，推动党建业务质效双提。（中心综合处牵头，其他处配合）

（十八）深入开展调研服务。以学习贯彻习近平总书记来陕

考察重要讲话重要指示精神为重点，持续开展“学重要讲话 研产业形势 促高质量发展”活动，全员参与果园季节性管理、花期冻害防御、果品营销推介等重大任务，集中力量抓好办成一批经营主体可感可及的实事。大兴调查研究，严格落实领导干部“四下基层”制度，实行处级以上领导干部分片包抓机制，瞄准重难点问题，提出符合实际、科学合理、能落地见效的务实举措。（中心综合处牵头，其他处配合）

（十九）加强作风能力建设。推动省委省政府和省农业农村厅各项部署走深走实，分层级组织果业系统大观摩大比武活动，按季组织果业大讲堂，提升果业干部专业素养和履职能力。持续开展全省果业工作先进集体和先进个人表彰活动，营造良好的干事创业氛围。组团赴国内外水果主产区开展学习交流活动，全面深入了解行业发展形势和趋势，学习先进理念、模式、机制和技术，为全省果业高质量发展提供有力支撑。（中心综合处牵头，其他处配合）

